

共享门店越来越火，是因为什么呢？你知道吗？

产品名称	共享门店越来越火，是因为什么呢？你知道吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

近几年来，线下实体店的生意越来越难做，大街小巷被关停的店铺数不胜数，而这款共享门店模式为什么就能轻松化解门店的客源，资金挤压等问题呢，并且共享门店模式也越来越多受到众多实体店的青睐。

共享门店模式，又称“共享股东”，它是一种全新的合伙人机制，通过新的思维、方式和系统。吸引身边有资源，有能力的人一起共享合作，把他们都转化为门店的分红股东。

什么是共享门店？

共享门店可以解决线下门店资源利用率不高和个人资源浪费的难题。因为线下门店普遍存在客源不足和资源闲置的问题，但是却需要固定支出员工工资、房租、水电等等，而很多个人都拥有一定的人脉和小额闲置资金。该模式就可以同时解决这些问题。

区别于传统的入股合伙形式，股东只参与分红，不参与管理，避免多头管理的混乱情况出现。

共享门店的优势：

对于客户而言，人脉资源可以变现，以低成本低风险做投资，实现资产增值，还能享受股东的特权。

对于门店而言，前期通过筹集资金，降低资金压力，消费返还，锁定精准客户，增加客源，股东带动业绩，实现共赢。

很多人都会问一个问题，就是如何分红呢？

只要成为门店股东，可以享受人脉长期的分红，还能享受人脉下级的消费分红，只做两级，通过系统管理，支持与手机号码绑定，实时可以查看分红金额。

举个例子：

招募20个股东，每人年消费1000元，这里就能获得2万元，每个股东介绍30个客户，就能获得60万。客源人数提升到620人就能带动62万元的业绩，收益还是非常可观的。

股东参与进模式中就会生成专属的会员卡，门店赠送优惠券，以优惠券建立关系链，产生消费后可获得提成分红，也可以分享给员工，越分享，越有钱。

总结一下，共享门店模式增加了客户数量，提高客户精准性和转化，以模式的机制激发股东和员工的积极性，减少推广成本，降低资金压力和风险。

实现共享门店的资源共享需要以下几个关键步骤：

1.建立共享门店平台：搭建一个专门的共享门店平台，用于客户的投资和参与。这个平台可以是一个独立的网站或者是利用第三方共享经济平台进行运营。

2.制定股东权益和分红规则：明确股东的权益和分红规则，让客户了解他们的权益和收益，激励他们积极参与门店的经营和发展。

3.加强客户参与和沟通：通过定期的股东大会和沟通活动，让客户参与门店的决策和经营管理，增强他们的参与感和归属感。

通过共享门店的模式，可以实现线下门店的资源共享和优化利用，解决传统门店面临的一系列难题。现资源的共享和持续的商业成功。