

拼多多必须要补很多单才能有权重吗？商品权重怎么计算的？

产品名称	拼多多必须要补很多单才能有权重吗？商品权重怎么计算的？
公司名称	海口龙华区众合严选信息咨询服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区金盘建设路10号2栋5楼
联系电话	18503891330 18503891330

产品详情

首先，拼多多商品权重是根据多个指标数据分析计算出来的，而不是单纯的靠补单来提升的。拼多多的数据指标有：曝光、点击率、转化率、收藏率、基础销量、评价、DSR、店铺其他服务指标，商家想要提升商品权重就需要从这些数据指标入手。

1.无违规

想要提升店铺权重，首先就不能有违规。拼多多对于商品的处罚规则中有店铺限制和商品降权，一旦商品被降权或者店铺被限制了，商品的排名必定会一落千丈。

2.提升曝光

类目

商品是否有曝光除了与搜索的关键词和商品标题是否匹配有关，更重要的是商品的类目选择是否正确。

比如“女装/女士精品>>T恤>>T恤”和“运动服/休闲服>>运动T恤>>运动T恤”这两个类目，有些商品都适用，但是从市场容量和市场竞争来看，“女装/女士精品>>T恤>>T恤”是个大类目，“运动服/休闲服>>运动T恤>>运动T恤”是个小类目。

那么商家选择后者竞争更小，曝光的可能性更大，但关键词搜索时系统推荐“女装/女士精品”这一类目下的商品的几率会更大。

所以，选择哪个类目进行发布，商家一定要考虑清楚选准确，选好了类目，标题一定要随之有变化。

商品属性

商品属性是平台了解也是买家了解商品的重要途径，买家对商品了解的越多，购买意愿才会更强烈，平台要考量商品的流量利用率，完善商品属性就是其中一个提升排名的方法。

3.提升点击和转化

提升商品权重更重要的还是提升点击率和转化率，尤其是转化率。如何提升点击和转化，这里针对大小类目商品介绍一些提升点击和转化的方法。

当买家搜索关键词“女装夏”时，这个关键词的商品池是“女装/女士精品”，而“女装/女士精品”中还包括连衣裙、长裙、半身裙等等，所以“女装/女士精品”就是大类目，而“女装/女士精品>>T恤>>T恤”就是一个小类目。

商品在什么类目下竞争一定要有清楚的认识，不同的类目即使运营套路一样但具体打法却各不相同。

有些行为会影响商品的质量分从而影响排名，比如标题和图片，所以商家在修改标题和图片时不能一下子删除并更换，更是要经过测试先积累权重。

致力于帮助商家打造爆款，提升DSR动态评分、店铺权重、起量冲榜！（可以联系小编微信同手机号）