

七人拼团的逻辑是什么？你知道吗？

产品名称	七人拼团的逻辑是什么？你知道吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

今天跟大家介绍一种模式名字叫做，七人拼团。为什么要叫七人拼团模式呢？很简单的理解，因为它可以组成一个金字塔形状，那他不可以组成别的形状嘛，当然可以组成他们形状，七边形也可以，但是很难从中跟客户介绍，也不好计算。金字塔很容易理解就是从上到下递增，很好的展示产品的收益情况。7人拼团电商模式的特点在于，通过社交分享的方式，让用户形成一个团体，一起参与拼团购买商品。这种方式能够提供更加优惠的价格，增加用户购买的满足感，并且促进用户之间的互动和社交。同时，拼团模式也能够帮助电商平台提高销量和用户留存率。

七人拼团模式的逻辑

二二复制：每个用户下面有两个点位，可以两个用户。

七人成团：满足七个人拼单，这个拼团玩法就成功了。

公排机制：后续下单的消费者，将会自动排在前面下单的用户下面。

举例说明：

平台某商品售价500元，利润350元，设直推奖100元，点位奖80元（非直推）。

用户1号购买商品后成为团长，获得6个点位。

用户1号推荐了3号和5号，获得200元直推奖；其余四个是系统公排的。

由于2、4、6、7都是系统公排的，不是1号的直推，所以没有推荐奖，但这时7个人拼团成功，1号时团长可以出团了，出团可以获得出团奖，此时2/3/4/5/6/7都算点位奖，也就是6个点位奖， $6*80=480$ 元。

因此，1号推荐了两个人，最终获得 $200+480=680$ 元！

总之，七人拼团是一种新型的购物方式，它让大家可以一起拼出超低价，享受到更多的优惠和折扣，同时还能增加购物的乐趣和体验。七人拼团的模式也为商家带来了更多的营销手段和销售机会，为消费者和商家带来了巨大的商业机会和价值。未来，七人拼团模式的发展将更加多元化、智能化和个性化，为消费者提供更加优质的购物体验。