

电商怎么打造自己的品牌跟私域话，你知道吗？

产品名称	电商怎么打造自己的品牌跟私域话，你知道吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在互联网席卷各行各业的时代，企业家们面临着—项不可避免且至关重要的任务：进行思维变革，树立正确的观念。

而在未来，电商营销的两大主旋律将是电商品牌化和私域化。

现在有一种电商营销模式，采用了国家所提倡的绿色消费返利积分，实现了平台、用户和商家三方共赢，同时也促进了电商品牌化和私域化的消费增值模式——共享购模式。

该模式的两个核心资产是：

1. 共享值：这是一种消费证明，无论是商家还是消费者，只要直接或间接参与消费，便可获得共享值。参与消费的金额越多，获得的共享值也就越多。共享值仅用于共享积分的发放，不可用于消费、转赠或挂售。

2. 共享积分：共享积分由平台限量发放，每天定额发放。消费者和商家每天使用共享值获取当天定额发放的共享积分。共享积分可用于消

费抵扣、转赠和挂售。

该模式逻辑如下：

商家先向平台购买“共享积分”作为保证金。商家通过不断售卖商品来销毁“共享积分”，从而获得更多的“共享值”。商家使用“共享值”来获取更多的“共享积分”。随着“共享积分”数量的减少，平台为“共享积分”托底的资金保持不变，因此“共享积分”的价值将提升。

最后，用户通过消费获得等额的“共享值”，再使用“共享值”通过平台的空投机制获得空投的“共享积分”。

共享购模式不仅是一个消费全返的模式，还是一个消费增值的模式。

1. 消费全返：用户消费后可获得等值的“共享值”，而这些等值的“共享值”可转化为等值的“共享积分”，该积分可以用于变现。
2. 消费增值：用户消费后获得“共享值”，再通过“共享值”获取空投的“共享积分”。如果用户认为“共享积分”具有升值潜力，便会将“共享积分”保留在手中，等待升值后再进行变现。