

# 小红书聚光计费模式：信息流与搜索广告成本对比

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 小红书聚光计费模式：信息流与搜索广告成本对比                      |
| 公司名称 | 广州壹条珑信息科技有限公司                               |
| 价格   | .00/件                                       |
| 规格参数 | 小红书聚光广告:联系我们<br>小红书广告开户:联系我们<br>小红书代运营:联系我们 |
| 公司地址 | 广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）         |
| 联系电话 | 17722869918 17722869918                     |

## 产品详情

小红书聚光平台提供了多种计费模式，以适应不同的广告投放需求和目标。以下是信息流广告和搜索广告的计费模式对比：

### 1. 信息流广告：

- **CPC ( Cost Per Click )**：按照用户点击广告的次数计费，广告主可以设定愿意为每次点击支付的最高价格。

- **特点**：信息流广告主要出现在小红书用户的首页信息流中，能够获得较大的流量曝光，但由于竞争相对较小，成本可能会更低。

### 2. 搜索广告：

- **竞价CPC**：同样按照点击次数计费，但搜索广告由于流量更精准，竞争可能更激烈，导致成本相对较高。

- **特点**：搜索广告出现在用户的搜索结果中，流量虽然相对较小，但用户意向更为明确，转化率可能更高。

### 3. 智能投放：

- **oCPC ( Optimized Cost Per Click )**：系统根据用户的转化概率智能调整出价，旨在帮助广告主

获得更多转化，适用于对转化效果有较高要求的广告主。

#### 4. **预算设置**：

- 在聚光平台，广告主可以根据自身需求设置广告预算，平台支持不限预算的设置，但建议广告主根据自身营销目标和财务状况合理规划预算。

#### 5. **成本控制**：

- 广告主需要实时监控广告的表现，并根据数据反馈及时调整广告策略和出价，以优化广告效果和控制成本。

#### 6. **数据分析**：

- 利用聚光平台提供的数据分析工具，定期检查广告的曝光量、点击率、转化率等关键指标，以优化广告投放。

#### 7. **审核规则遵守**：

- 广告内容需要遵守国家法律法规和小红书平台的规定，不得包含违法、违规或不良信息，以确保广告能够顺利通过审核。

#### 8. **API技术对接**：

- 对于有技术对接能力的代理商或品牌方，聚光平台的Marketing API支持构建数据闭环，进一步提升投放效率。

总结来说，信息流广告和搜索广告在小红书聚光平台上的计费模式主要都是CPC，但它们的流量来源、用户意向和转化潜力不同，因此广告主需要根据自身的营销目标和预算来选择最合适的广告形式和计费模式。

如果您想了解更多，欢迎联系我们，我们将为您提供定制化服务。