

# 揭露：广东某健康管理中心减肥诱导消费骗局全过程！

产品名称	揭露：广东某健康管理中心减肥诱导消费骗局全过程！
公司名称	四川信启行法律咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市成华区华林三路6号2栋13层1319号
联系电话	13408459326 13408459326

## 产品详情

前言：揭露：广东某健康管理中心减肥诱导消费骗局全过程！这个机构的主要目的并不是为了帮助消费者减肥而是为了赚钱。他们使用虚假宣传和欺骗消费者的手段来吸引顾客上门。

先通过各种渠道发布广告，宣传他们的减肥项目。广告通常包括诱人的口号和令人难以置信的效果保证。很多消费者会被这些宣传手法吸引，因此决定探究一下这种减肥方法。不幸的是，他们最终发现，这只不过是一场精心策划的骗局。

### 减肥骗局套路揭秘

#### 第一步、通过各种平台引流，进行虚假宣传

在一些视频平台、社交平台以及问答社区平台发文来引流，他们伪装成减肥成功人士，把的减肥经历发出来，只要有人来问，就会被他们想办法诱导买减肥产品。还有的会直接花钱打广告，让消费者留下信息或者添加减肥公司的人。

#### 第二步、小金额产品诱导受害者尝试

抓住受害者想减肥的心理，初步了解情况之后，就会告诉消费者可以解决，然后用小金额产品进行初步诱导。在能接受的价格范围内，一般人都会抱着试试的心态来试试，这就进入了的第一个圈套中。

### 第三步、安排所谓的专家顾问，进行一对一指导，让买家放松警惕

受害者买过第一次产品后，会被安排一个“顾问指导”或者“专家”来跟进使用情况。表面上很人性化，实际上这个所谓的“专家”才是套路人的关键。“专家”会文字，语音，甚至视频。三路齐下，一般的消费者真的招架不住。

### 第四步、制造危机，为推销更多产品做铺垫

刚开始使用产品的时候，“专家”会告诉你产品效果不错，但是过段时间后就会告诉你产品没有达到预期效果，分析完情况后，就会以消费者身体情况特殊等理由，告诉你需要让“zishen专家”来帮你，然后借机让消费者购买更多产品。

### 第五步、文字游戏混淆概念，开始连环套路

“专家”会隔三差五推销产品，并将流程分阶段（调理阶段、溶脂阶段、分解阶段、代谢阶段、巩固阶段等），每个阶段有不同的费用，但是每次都不会和你说清楚，每次都能找到新的理由。每次都让你感觉就差最后一点，但是始终就是差这一点，正所谓是望山跑死马。

### 第六步、锋芒毕露，威逼利诱，过河拆桥

当消费者想放弃的时候，还会不断地蛊惑你，不要放弃，马上就成功了，甚至出言威胁，现在放弃对身体会有损伤，会反弹等等。当最终消费者实在拿不出钱来，或者意识到上当受骗之后，平时“和蔼可亲”的专家瞬间翻脸不认人，千错万错都成了消费者的错，怪消费者不能坚持，并且以产品已经使用为由拒绝退费。

总结：消费者应科学制定饮食和锻炼方案，切勿轻信广告推销，一旦发现上当受骗，应保存好相关证据，以维护自身合法权益。那么如果遭遇被骗后应该如何正确挽回？

- 1.保存好付款记录和快递记录。
- 2.不要删除对方，也不要辱骂以免被拉黑，保存好聊天记录或通话记录。
- 3.产品没有使用完的不要扔掉，如果已经使用完可以保留好外包装。
- 4.如损失比较大不知道如何处理，或者不确定自己是否被套路的，可以寻求专业人士帮你分析和维权挽回。