

2024济南中酒展设计搭建 展台搭建 展览展示搭建制作工厂 展会设计搭建

产品名称	2024济南中酒展设计搭建 展台搭建 展览展示搭建制作工厂 展会设计搭建
公司名称	上海瑞秀会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:瑞秀会展 服务场景:展会展台展览搭建 发货地:济南
公司地址	上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室
联系电话	18717735710 18717735710

产品详情

上届数据：从2017年到2024年，中酒展（含春季中酒展）累计举办11届，累计展出面积近50万平米。8年蓄力，中酒展用馆面积再迎新突破。

【本届展会】：

2024济南中酒展

时间：2024年6月28-30日

地点：山东国际会展中心

展会规模：110000m²展馆面积、1600+展商、12+品类、50000+户专业经销商、万款酒水单品

展会介绍：

2024年6月28日-30日，2024济南中酒展将在山东国际会展中心盛大举办。展会同期，2024（第五届）中guojiu业创新展、

2024（第九届）全球高端葡萄酒展、2024（第五届）中guojiu类包装及机械装备展将同步举办，届时，12+品类、1600+展商、

50000+户专业经销商，将齐聚110000平米展馆，一同开启2024年中酒业大型招商、选品、交流盛会。

展会优势：

1、规模升级：面积突破11万平米，再创历史新高

从2017年到2024年，中酒展（含春季中酒展）累计举办11届，累计展出面积近50万平米。8年蓄力，中酒展展馆面积再迎新突破。

2024济南中酒展展馆面积达到11万平米。在展馆及展区规划上，特设2024（第五届）中guojiu业创新展、2024（第九届）全球高端

葡萄酒展、2024（第五届）中guojiu类包装及机械装备展，细分国际名酒馆、清香及名优白酒馆、国际葡萄酒烈酒及包材及机械装备馆，

3大子展、4大展馆，更细分、更聚焦，从而助力展商、观众实现更高效、更精准的对接。据悉，2019年，济南市首家“10万+”会

展旗舰平台——山东国际会展中心投入使用，无论从硬件实力，还是周边配套来看，山东国际会展中心都为展商参展、观众观展，

提供了很好的体验。

2、专业升级：12+品类、1600+展商，打造一站式采购对接平台

历经8年发展，中酒展已成为全国名酒、品类巨头、产区名酒集聚地。

过往几届，在白酒领域，中国白酒TOP50，超45家选择中酒展；“四大”、“老八大”、“新八大”、“十三大”、“十七大”名

酒，多次亮相中酒展；在葡萄酒领域，拉菲集团、嘉露、卡思黛乐、张裕、长城、西鸽酒庄等国际知名品牌都是中酒展长期战略合

作伙伴；在产区上，仁怀、泸州、宜宾、绵竹、宿迁、习水、金沙、吕梁、古蔺等产区名企多次组团参加中酒展；在上市公司领域，

白酒、葡萄酒、黄酒、啤酒、酒类流通领域15+家、总市值超4万亿上市公司都选中酒展。

而今，中酒展已从厂商精准对接平台，跃升为一站式采购对接平台。在展商阵容打造上，2024济南中酒展，打通酒类上下游产业链，

实现上游（包装、设计、机械、设备等）、中游（酒企）、下游（酒类连锁等）全面覆盖，打造一站式采购对接平台。

届时，浓香名酒、清香名酒、酱香名酒、馥郁香型名酒、兼香型名酒、老名酒、光瓶酒、高端黄酒、全

球葡萄酒、全球知名烈酒、

精酿啤酒、新酒饮（果酒）、包装设计供应链等12+品类，1600+展商将集中展示，为5万+酒业人带来选品、采购、交流盛会。

3、观众升级：5万+专业酒商，超商大商优商齐聚

从2017年到2024年，中酒展到场专业酒商数量，增长了数倍，累计接待专业酒商数量超35万户；江月忠、宋宁、贾光庆、沈京喜、

陈国锁、张秉庆、简健华……累计500+超商大商齐聚中酒展，8年沉淀，中酒展已成为名副其实的酒商选品、采购、交流必选平台，

也成为超商、大商、优商集聚地。

2024济南中酒展预计将吸引5万+专

业酒商到场，届时，来自全国各地的白酒经销商、葡萄酒经销商、酒类零售连锁、综合性酒类大商、

电商渠道采购商、团购商及其他跨行业买家、超商大商，将齐聚济南，共赴盛会。

4、论坛升级：会议活动精彩纷呈，聚焦行业热点打造酒业思想盛宴

中酒展聚焦清香、酱香、光瓶、包材等品类生态和行业发展趋势，抢抓威士忌、精酿、新酒饮等品类发展趋势。同时，中酒展也是行

业思想的风向标，累计超1500多位企业高管、行业大咖、咨询专家、跨界人士先后通过中酒展平台发表重磅观点。

2024年，6月，济南，超百位行业大咖将带来50+论坛活动引领行业发展风向标，打造就业思想盛会。更多趋势热点、更多市场机遇，

尽在第八届中酒展现场。

2024济南中酒展活动规划出炉，包含风向标、行业洞察、供需对接、买家对接、奖项榜单五大类目，具体活动内容如下图所示：

风向标：2024中国酒业创新大会主论坛暨2024（第六届）中国酒业工商首脑会议

行业洞察：2024中国酒业创新大会酱酒论坛

2024中国酒业创新大会清香论坛

2024中国酒业创新大会零售与连锁论坛暨2024（第六届）中国酒商转型峰会

供需对接：2024中guojiu业黑科技发布会

买家对接：2024（第八届）中酒展超商私董会

2024（第八届）中酒展大买家对接会

2024（第八届）中酒展公开课

奖项榜单：2024中guojiu业金盛奖颁奖盛典（欢迎晚宴）暨2023中guojiu业年度新品发布会

注：终活动详情以展会现场发布为准

5、品质升级：持续重拳反山寨，打造高品质选品平台

中酒展，自2017年诞生以来，始终秉承“信誉、口碑、品质、专业、高效”的价值观，致力于打造垂直于酒行业的高品质选品平台。

为给酒企、酒商营造一个高品质、纯粹的招商、选品环境，自2019年开始，中酒展陆续推出“发起成立‘全球酒业反山寨联盟’”、

“成立知识产权保护办公室”、“假一罚百万”、“设立参展品牌黑名单制度”等多项举措，重拳反山寨。

规模升级、专业升级、观众升级、论坛升级、品质升级，2024济南中酒展将通过五大升级，为5万+酒业人带来一场参观、选品、

采购、品鉴、交流、学习的高品质高规格的酒业盛宴。

2024年6月28-30日，山东国际会展中心，我们不见不散！

【展览范围】：

浓香名酒、清香名酒、酱香名酒、馥郁香型名酒、兼香型名酒、老名酒、光瓶酒、高端黄酒、全球葡萄酒、全球知名烈

【参展费用】：

请来电咨询了解详细需要及参展情况，展会展台搭建展位预定中！