

2024-2030年中国食品包装服务行业发展趋势及投资盈利分析报告

产品名称	2024-2030年中国食品包装服务行业发展趋势及投资盈利分析报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年中国食品包装服务行业发展趋势及投资盈利分析报告

食品包装服务行业相关概述、中国食品包装服务产业运行环境、分析了中国食品包装服务行业的现状、中国食品包装服务行业竞争格局、对中国食品包装服务行业做了重点企业经营状况分析及中国食品包装服务产业发展前景与投资预测。您若想对食品包装服务产业有个系统的了解或者想投资食品包装服务行业，本报告是您bukehuoque的重要工具。

报告目录：

章中国食品包装服务行业现状分析

节中国食品包装服务行业现状分析

- 一、我国食品包装服务行业现状
- 二、我国食品包装服务行业发明专利落后于需求
- 三、食品包装服务行业高起点企业少低水平重复多

第二节包装产业链中印刷工业现状与发展趋势

- 一、包装印刷业现状
- 二、包装印刷企业目前形成产业带化发展

第三节几种主要行业的包装印刷现状

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、微型瓦楞包装
- 四、瓦楞纸箱包装
- 五、彩色纸盒包装

第四节中国食品包装服务行业的发展机遇

- 一、纸包装市场将出现三大转移
- 二、食品包装机械拥有庞大的出口商机
- 三、奥运商机触及包装行业快提速发展

第五节困扰我国包装行业发展的四大因素

- 一、东西差距进一步拉大
- 二、精品生产能力不足
- 三、创新能力不强
- 四、人才结构不合理
- 五、行业发明专利落后于需求
- 六、行业高起点企业少低水平重复多

第六节我国食品包装服务行业的发展趋势

一、食品工业发展对包装服务行业的需求

二、我国食品包装服务行业发展方向

第二章国内外糖果生产及包装发展趋势

第一节国外糖果包装现状及新发展

第二节中国糖果产业发展现状

一、中国糖果产业发展概况

二、中国糖果产业生产现状及发展趋势分析

三、中国糖果消费市场结构分析

四、中国糖果产业销售市场调研

1、糖果行业各销售渠道的销售分析

2、糖果企业各产品品类在市场的销售占比

3、国产糖果：从包装和口味下手抢占市场

五、中国糖果行业的发展趋势及战略分析

第三节糖果包装服务行业发展现状及投资预测

一、国内糖果包装服务行业发展现状

二、糖果包装服务行业发展趋势

第四节糖果巧克力包装市场现状分析及发展趋势

一、包装在糖果、巧克力制品中的主要作用

二、中国糖果、巧克力包装现状及与国外存在的差距

三、中国糖果、巧克力包装的发展趋势

第三章2023年中国糖果市场调研

第一节传统糖果——扩张成为主旋律

第二节功能糖果——有待进一步细分

第三节胶母糖——复合产品引领潮流

第四节中国糖果市场布局结构分析

一、糖果市场从迷乱中胜出

二、糖果消费形态的变化

三、在大趋势中确定突围方向

第四章中国糖果市场区域发展状况分析

第一节江西糖果市场竞争分析

一、喔喔360度表现突出

二、大白兔品牌制胜

三、金丝猴占据KA主流

四、市场逐步下沉

五、小包装喜糖备受青睐

第二节上海糖果市场竞争分析

一、悠哈——演绎高端奶糖路

二、嗨啾——一切尽在探索中

三、其他国外品牌各有所取

四、雅客调整产品渠道策略

五、喔喔做好新形象

六、其他国内品牌

第三节河北糖果市场竞争分析

一、阿尔卑斯整体强势金丝猴唐山称雄

二、徐福记紧追阿尔卑斯喔喔运作重点市场

第四节山西糖果市场竞争分析

一、晋南：商超垄断成就金丝猴老大地位

二、晋北：喜糖消费催生专卖形式

三、南北商家各有不同忧愁

第五章中国糖果包装服务行业调研

第一节糖果特性对包装的要求

第二节糖果包装因企业竞争尤显重要

一、主流消费群体与市场定位

二、文化内涵与包装

三、设计要素与包装

四、鲜活元素与包装

五、适度包装与绿色包装

第三节dapinpai糖果行业迎来一个好时代

第四节发达国家食品包装行业三理念应借鉴

一、减轻环境压力注重材料选择

二、开发可食性包装注重功能选择

三、再生资源可利用做好分类回收

附表一：国内部分从事糖果生产和糖果代包装服务的企业简介

1、郑州卫华包装有限公司

2、上海埃克生物制品有限公司

3、上海普印包装材料有限公司

4、广东省惠州市旭辉塑料彩印厂

5、北京华洋联合塑胶制品有限公司

6、潮安县正欣印务有限公司

7、广州市纸包装制品有限公司

8、汕头市嘉利隆包装印刷有限公司

9、福建凯达印务有限公司

10、深圳美业产品包装设计印刷公司

11、深圳市丰元时代制罐厂

12、天津市大港富丽糖果包装厂

13、金华市蓝天印业包装有限公司

14、浙江方舟印刷有限公司

15、上海绿润实业有限公司

16、慈溪市长河镇佳佳塑料蜂具厂

17、潮安县庵埠开濠骏发美印厂

18、山东省沂水县欧亚美食品厂

19、广东宇利纳食品包装有限公司

20、潮安县庵埠镇炯锋纸塑厂

21、东莞市东城宏泽塑胶制品厂

22、绍兴小小包装印务有限公司

23、武汉市糖果包装公司

24、漳州市乐丫丫食品有限公司

附表二：通过CQC认证的食品包装、容器类产品获证企业名录

图表目录

图表1：中国食品包装专利总体情况

图表2：2023年中国包装相关行业效益企业名单一

图表3：2023年中国包装相关行业效益企业名单二

图表4：2023年中国包装相关行业效益企业名单三

图表5：西部省份包装印刷产值分布

图表6：2023年印刷企业中涉足包装印刷的82家企业分布情况 单位：家

图表7：2023年印刷企业中单一从事包装的企业分布 单位：家

图表6：糖果行业各销售渠道的销售市场占比

图表7：各糖果品牌市场份额

图表8：功能型糖果品牌市场份额

图表9：胶母型糖果各品牌市场份额

图表10：糖果各类品种的市场销售占比

图表11：2023年度糖果销售市场占有率

图表12：2023年功能糖果销售额市场占有率

图表13：2023年度胶母糖销售额市场占有率

图表14：2023年巧克力销售额市场占有率 单位：%

图表15：中国糖果分化图

图表16：中国糖果市场现状

图表17：糖果细分品类及lingdaopinpai

图表18：各个阶段的糖果品牌的成功因素和营销要素用图示

图表19：糖果品牌市场发展曲线图

图表20：湿度对各种糖果质量的影响

图表21：各种糖果的平衡相对湿度(%)

图表22：各种糖果的水分转移趋向

图表23：2023年中国包装联合会认定的75家中国包装企业(排名不分先后)

图表24：2023年中国包装联合会认定的81家中国包装企业(排名不分先后)

图表25：2023年中国包装联合会认定的41位中国杰出包装企业家

图表26：2023年中国包装联合会认定的31位中国包装企业家

图表27：2023年中国包装联合会认定的106种中国包装产品一

图表28：2023年中国包装联合会认定的106种中国包装产品二

更多图表见正文.....