

浙江摩托车刷墙广告墙力展现 品牌之光

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 浙江摩托车刷墙广告墙力展现 品牌之光 |
| 公司名称 | 陕西西安合兴同创广告有限公司 |
| 价格 | 15.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:亿达 型号:墙体广告 产地:全国 |
| 公司地址 | 陕西省西咸新区沣东新城三桥双拥路与西户路交汇处金桥国际公寓第A区9层911号房（注册地址） |
| 联系电话 | 15191910703 |

产品详情

亿达广告秉承“以人为本，诚信创新”的经营理念，达成与客户长久而稳定的合作关系，凭借完善的管理制度和质量保障体系来服务客户，服务有口皆碑，收到了客户的良好赞誉。亿达人努力探索客户需求，争取每一件作品的成功，努力争做企业的旗手、发展的催化剂。在服务上，我们一向以客户需要为准则，不断提升自身的专业素质，尽善尽美的为多家zhiming品牌圆满的完成广告发布任务。众所周知，墙体广告是品牌下乡的利器，渠道的适应性也非常广泛，适用于许多品牌产品，但是每一种媒体都有自身的特性，广告主在选择投放渠道时都应该根据自身品牌战略和调性去选择，因为这样才能起到事半功倍的效果。

亿达广告用和热情细心打造每一块墙体，用经验和责任呵护每一块墙体，让客户满意，体现价值的力量大于价格。墙体广告即是指印刷在墙面上的广告，处于一线城市对墙体广告的投放，因此此类型广告只有在二线城市或是乡镇中比较常见。

除了互联网通过红包奖励等手段吸引到下沉市场用户外，农村墙体广告更是拼多多们十分看重的传播渠道。率先杀入农村、三四线城镇的新经济代表已经尝到了甜头，比如趣头条、拼多多，这些互联网新经济企业的成功充分显示着下沉市场的消费实力，也刺激着更多的品牌、机构前赴后继的继续杀入这个巨大的市场。淘宝、京东、苏宁无一例外。典型的莫过于苏宁，苏宁拼购总经理张奎在2018年年底一次采访中明确表态：“2019年我们将刷10万面农村墙体广告”。背后的根本原因就在于一二线城市的市场基本接近饱和状态，因此将目光瞄向了更小的三四五线城市，乃至农村市场。事实上，互联网公司在农村墙上打广告其实由来已久。由于智能手机的普及、一线人口红利进入瓶颈等原因，2014年，互联网公司开始在墙体上打广告，一段段顺口、有趣的广告语出现在农村乡镇的土墙、砖墙、石墙上，成本低、时效快、效果好。配合着快递物流的发展，打通了外界产品通过互联网一根线、一部手机送到农村、小城镇居民手中的一公里，大城市的品牌、生活方式一一被带到了下沉市场消费者手中，并且呈现出遍地开花的态势。应该说，刷墙广告对于下沉市场的激活功不可没。