

# 2024年上海第27届高端肉类食材展览会-上海环球食品展FHC

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 2024年上海第27届高端肉类食材展览会-上海环球食品展FHC |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                    |
| 价格   | .00/件                           |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼           |
| 联系电话 | 17321018769 17321018769         |

## 产品详情

2024年11月，第27届上海环球食品展将在上海新国际博览中心举办。届时，全球美食将汇聚一堂，参观者可品味世界美食魅力，同时交流传播美食文化，促进食品行业交流与合作。期待这场美食与文化的盛宴为食品行业未来发展注入活力。

### 品味世界美食，共襄2024（FHC）第27届上海环球食品盛事

在璀璨夺目的上海，一场关于美食的盛事即将拉开帷幕。2024年11月12日至14日，备受瞩目的第27届上海环球食品展（FHC）将在上海新国际博览中心盛大举行。届时，来自全球各地的美食将汇聚一堂，让参观者们能够尽情品味世界美食的魅力。

#### 一、世界美食大荟萃

走进上海新国际博览中心，仿佛置身于一个全球美食的海洋。展馆内，各国的美食展商精心布置，展示着他们最具特色的食品。从法国的奶酪、意大利的披萨，到日本的寿司、韩国的泡菜，再到中国的传统小吃，各种美食琳琅满目，让人目不暇接。

参观者们穿梭在各个展区之间，品味着来自不同国家和地区的美食。他们或是驻足于法国展区的葡萄酒品尝区，细品那醇厚浓郁的酒香；或是流连于意大利展区的披萨制作区，欣赏那精湛的手工技艺；或是沉浸在亚洲展区的各种小吃中，感受那独特的东方风味。

## 二、美食文化的交流与传播

除了美食的展示和品尝，这次展会更是一个美食文化交流与传播的平台。在展会的各个角落，都可以看到不同国家的文化元素和特色符号。各国展商通过精心设计的展区和互动活动，向参观者们展示着他们国家的饮食文化和传统。

同时，展会还举办了一系列与美食文化相关的论坛和讲座。行业专家、美食家们齐聚一堂，共同探讨美食文化的发展趋势和未来展望。这些活动不仅让参观者们更深入地了解了不同国家的饮食文化，也促进了各国之间的文化交流与合作。

## 三、行业交流与合作的新机遇

对于食品行业的企业来说，这次展会更是一个难得的交流与合作机遇。来自全球各地的食品企业、采购商、行业专家等齐聚一堂，共同探讨食品行业的发展趋势和市场前景。

在展会上，企业们可以展示他们的最新产品和技术，吸引潜在客户的关注；同时，他们也可以与同行进行深入的交流和合作，共同推动行业的发展。此外，展会还为企业提供了一个了解市场需求和消费者喜好的机会，有助于企业更好地调整产品策略和市场布局。

## 四、共襄盛举，品味美食盛宴

这次上海环球食品展的举办，不仅为全球美食文化的交流与传播搭建了一个重要的平台，也为食品行业的发展注入了新的活力。通过这次展会，我们可以更加深入地了解全球各地的美食文化，感受不同国家和地区的饮食特色。

同时，这次展会也让我们更加认识到美食文化的多样性和丰富性。不同的美食代表着不同的文化和历史背景，它们之间的交流与融合，不仅促进了各国之间的友谊与合作，也丰富了人们的饮食生活。

作为参观者，我们不仅可以品味到各种美食佳肴，更可以通过这次展会拓宽视野、增长见识。我们可以学习不同国家的烹饪技艺和饮食文化，了解食品行业的发展趋势和未来方向。同时，我们也可以与来自全球各地的同行进行交流和合作，共同推动食品行业的发展和进步。

品味世界美食，共襄上海环球食品盛事，这不仅是一场美食的盛宴，更是一次文化的交流与碰撞。通过这次展会，我们深刻感受到了全球美食文化的魅力与多样性，也更加坚定了推动全球美食文化交流与融合的信念。

展望未来，我们期待更多的食品企业能够加入到这一盛会中来，共同推动全球美食文化的发展。同时，我们也希望上海环球食品展能够继续发挥其在行业中的引领作用，为食品行业的繁荣与发展贡献更多的力量。

总之，品味世界美食，共襄2024（FHC）第27届上海环球食品盛事，这不仅是一次难忘的体验，更是一次难得的学习和交流机会。让我们共同期待这场美食与文化的盛宴，为食品行业的未来发展注入更多的活力与创意。

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，中国食品土畜进出口商会、全联烘焙业公会联合主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十六届。

本届展会将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖餐饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的专业活动，期待您的加入！

## 全球视野 产业领航

上届展会，意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团携手亮相，来自daili经销、餐饮、酒店、商超及便利店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链、服务供应商等众多领域的专业观众莅临参观洽谈。为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

展会受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，精准行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题浏览量达44万次，更荣登douyin本地热搜榜Top1，吸引了超过547万人次的浏览。

## 展·会·赛·集 多元体验

8大同期展，深入探究细分领域：

ProWine Shanghai国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

SFE第38届上海国际连锁加盟展览会

Salon du Chocolat上海国际巧克力展

CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展(秋季)

中国(上海)国际果蔬展

第13届上海国际现代农业品牌展览会

第18届中国（上海）国际肉类产业展

2024 国际发泡技术（上海）展览会

8大同期展会同步开启，深度链接行业细分领域，进一步丰富观展体验。

精彩赛事，广聚精英选手竞技切磋：

FHC2024将继续开展烹饪、咖啡、潮饮、烘焙等热门品类的重磅赛事，集结来及全球的优秀选手，国内外知名裁判，呈现一场场精彩绝伦的比拼和令人赞叹的美食作品。

其中，FHC中国国际烹饪艺术比赛作为FHC经典赛事，将迎来其二十五周年生日。大赛将继续邀请国际评审强势加盟，进一步提升赛事的专业性、国际性。烹饪艺术比赛的个人赛-中餐项目中，将推出全新赛制，由往届的根据食材设立比赛项目，改为根据菜系设定项目，为弘扬地域美食提供广阔舞台，促进中餐选手与大厨交流互动，让中国味道走向世界。

多场高峰论坛，大咖智脑带您共赢未来：

FHC2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资等诸多从业者关心的热点议题。邀请到知名美食评论家董克平，喜姐炸串创始人王宽，珮姐火锅创始人颜冬生，食尚国味集团董事长尹江波，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平等289位行业知名大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外专业观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

今年FHC将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

缤纷市集活动，打卡食饮生活新体验：

展会现场还将同期举办FHC上海国际咖啡美食文化节和环球巧克力市集Choco Village两大主题活动。

FHC2023活动现场吸引了络绎不绝的咖啡和巧克力爱好者拍照打卡、自发传播，知名品牌瑞幸咖啡、王力咖啡、捷辉、必如、Coffee buff、明谦、观树等近70家咖啡品牌也纷纷入驻，呈现了趣味纷呈的生活方式大秀。

FHC2024将步入新的发展阶段，全方位覆盖食饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的专业活动，我们期待您的加入！