

上海渔博会展设计搭建 展会设计搭建 展览展台搭建公司 展览搭建制作工厂

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 上海渔博会展设计搭建 展会设计搭建 展览展台搭建公司 展览搭建制作工厂 |
| 公司名称 | 上海瑞秀会展有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 品牌:瑞秀会展 服务场景:展会展台展览搭建 发货地:上海 |
| 公司地址 | 上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室 |
| 联系电话 | 18717735710 18717735710 |

产品详情

【本届展会】：

上海国际渔业博览会由全国工商联水产产业商会、上海水产行业协会、上海艾歌展览服务有限公司联合主办，风雨兼

程17载，现已成为行业领先的全球水产贸易盛会。

2023年，第17届上海国际渔业博览会携手第14届上海国际餐饮食材展于8月23-25日在上海新国际博览中心盛大举办。

15大主题展馆，40多场同期活动，吸引3982家参展商及全球67个国家及地区106,635人次专业观众参观采购；线上平台

投放总曝光23,990,305次，点击量363,389w次，合作媒体共计75家，累计报道102次，阅读总量8,160,000次。

全球海鲜一站采，就到上海渔博会！2024年第18届上海国际渔业博览会强强携手歌华食材系列展，将于8月28-30日在上海

新国际博览中心焕新亮相！150,000m²展出面积，预计汇聚来自美国、俄罗斯、厄瓜多尔、挪威、越南等30多个国家及地

区的3,000+参展商，并吸引超过100,000人次专

业采购商共同参与，实现全产业链覆盖，高质量打造一站式贸易殿堂！

展会优势

五大亮点 锚定8月全球水产贸易盛会

1、行业展会

WorldSeafood上海国际渔博会，深耕行业17载，积累商家资源超50万，现已成为会晤全球水产领域贸易商家及各

大跨国公司进驻中国市场的重要交流平台。

2、城市地理优势

上海作为国际经济贸易中心、国际会展之都，具有地理位置优越、交通便利、经济发达等优势，能够为参展商和观众

提供更好的参展体验，借助展会聚势赋能作用，为参展企业的品牌推广和市场拓展添砖加瓦，激发充沛市场势能。

3、资源整合共享机遇

引入ITE集团WorldFood系列食品展会资源，携手水产企业共享品牌圈层效应，全面延伸产业上下游，链接优质水产品

和餐饮行业的全球专

业商家，覆盖星级酒店、料理店、商超、餐饮企业，打通不同城市水产食材商贸渠道。

4、强强联合

联合第15届上海国际餐饮食材展同期举办，规模达到200,000平方米。共享水产食材综合采购商和餐饮服务贸易商，

聚拢核心资源及前沿行业趋势，提供更多的贸易可能。

5、同期活动精彩纷呈

多场行业主题论坛会、菜品展示、新品推介、厨师比赛、颁奖典礼等，深度解读行业热点，把握流行趋势。

目标观众:

进出口贸易商/总代理

餐饮酒店、团餐采购

中央厨房

经销商/批发商

商场超市/便利店

电商/外卖产业/直播

行业协会/媒体/院校研究机构

展会收益:

tisheng企业品牌知名度

收集市场信息

维护/巩固现有客户

扩展销售渠道

发布新产品/服务

寻求新的合作伙伴/客户

与相关商务及各部分取得联系

其他

观众邀约:

2024年，我们将借助“互联网+”转型升级，分阶段实施“数字赋能、精准营销”的展会宣传策略，线上线下齐头

并进，以展会亮点引爆行业新风潮，旨在达到聚集人气、促进贸易、助推产业发展的目的。

一对一邀约，短信营销、邮件营销等传统媒介

douyin、腾讯视频等视频类平台

微信、微博、小红书等社交类平台

行业媒体等新媒体全渠道进行精准邀约

通过大数据分析精准掌握资源分布，针对性开发观众资源，预计邀约100,000+人次专业观众到场参观采购！

更多精彩活动均以现场为准

【展览范围】：

各类水（海）产品 | 冷冻、冰鲜、鲜活、干制等水（海）产品；

精加工类水产食品系列 |

水产预制菜、调理调味食品、罐头食品、预制方便食品、即食、休闲类食品；水产佐

餐食品；调味品、鱼糜鱼浆制品等产品；

高端滋补食材系列 | 燕、鲍、翅、参、肚等滋补类食材及加工制品，刺身食材、大盆菜等；

水产养殖技术与设备 |

现代渔业养殖技术与设备、水产饲料与种苗、养殖模式与设备、养殖自动化设备及仪器等；

智慧渔业及现代服务 |

现代渔业前沿技术与设备、人工智能、信息化建设、远洋捕捞技术、水产品贸易daili、

进出口产品检验检疫等；

加工设备及配套服务 |

加工、包装设备、包装材料、称量、检测设备、冷冻、冷藏设备设施、冷链物流设备

设施、中央厨房设备等。

【参展费用】：

请来电咨询了解详细需要及参展情况，展会展台搭建展位预定中！