

诚邀参展参观-2024上海自有品牌产品展览会

产品名称	诚邀参展参观-2024上海自有品牌产品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024上海自有品牌展，将于2024-12-05至2024-12-07在上海新国际博览中心举办，主办单位为上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)。本届展会规划展览面积数万平方米，参展品近千家，观众近数十万人次。诚邀参展参观！

2024上海自有品牌展展会期间，拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商几万人，总参观人次预计不低于十万人次。还邀请各大专院校、科研单位、相关行业协会、新闻媒体、投资贸易机构人士参观采购。致力为企业集贸易合作、展示交易、宣传推广、技术交流、高端研讨、商品展示于一体的国际性展会。

上海站-时间：2024年12月05-07日地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品委员会(PLSC)

自有品制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：

“全球自有品产品亚洲展”至今整整十五周年，是亚洲区域的自有品贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计**过2,000个，参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品产品精选”展示区，200组开架式的柜

子呈列零售商自有品产品。

如今我们在超市里闲逛就会发现，属于超市的自有品随处可见，这些品通常被摆在超市显眼的地方，有着比同类型商品更低廉的价格，并且只有在这个超市才能找到这个品。

虽然中国零售业的自有品发展大大落后于国外，但近些年国内的零售商明显开始向国外零售商看齐，渐渐发力自有品的建设。从人们穿的衣服、鞋帽，到日常生活的必需品牙膏、纸巾、食品饮料等品类，自有品都占据了一席之地。

展会优势：

：行业大腕亲临、探讨自有品风向聚焦新自有品产品

：国际三大自有品展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品都是一家人

展出范围：

综合食品主题展区

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养品、南北干货。

居家百货主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用、护理与清洁（口腔、身体）、非处方品及品、眼耳鼻足护理、、女性/成人及婴儿用品、美发用品及工具。

生鲜食材主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。