

# 2024-2030年中国消费级无人机行业深度调研及投资方式研究报告

产品名称	2024-2030年中国消费级无人机行业深度调研及投资方式研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年中国消费级无人机行业深度调研及投资方式研究报告

第1章消费级无人机行业综述及数据来源说明

1.1 消费级无人机行业界定

1.1.1 消费级无人机的概念&归属

## 1、航空器和航天器界定

## 2、消费级无人机概念界定

## 3、国家标准中的消费级无人机

### 1.1.2 消费级无人机的性质&特征

### 1.1.3 消费级无人机的术语&辨析

#### 1、消费级无人机术语说明

#### 2、消费级无人机相关概念辨析

### 1.2 消费级无人机行业分类

### 1.3 本报告研究范围界定说明

### 1.4 消费级无人机行业监管规则 and 标准体系

#### 1.4.1 消费级无人机行业监管体系及机构职能

#### 1.4.2 消费级无人机行业标准体系及建设进程

#### 1.4.3 消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总

#### 1.4.4 消费级无人机行业重点标准影响解读

### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

#### 1.5.1 本报告数据来源

#### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察

### 2.1 全球消费级无人机行业标准体系&技术进展

### 2.2 全球消费级无人机行业发展历程&产品演进

### 2.3 全球消费级无人机行业市场发展现状及竞争格局

### 2.4 全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判

#### 2.4.1 全球消费级无人机行业市场规模体量

#### 2.4.2 全球消费级无人机行业市场前景预测

#### 2.4.3 全球消费级无人机行业发展趋势洞悉

### 2.5 全球消费级无人机行业区域发展及重点区域研究

#### 2.5.1 全球消费级无人机行业区域发展格局

#### 2.5.2 重点区域一：美国消费级无人机市场分析

#### 2.5.3 重点区域二：欧洲消费级无人机市场分析

### 2.6 全球消费级无人机行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析

### 3.1 中国消费级无人机行业技术进展研究

#### 3.1.1 消费级无人机行业技术支持&流程优化

#### 3.1.2 消费级无人机行业科研力度&科研强度

#### 3.1.3 消费级无人机行业科研创新&成果转化

### 3.1.4 消费级无人机行业关键技术&新进展

### 3.2 中国消费级无人机行业发展历程分析

### 3.3 中国消费级无人机行业对外贸易状况

### 3.4 中国消费级无人机行业市场主体分析

#### 3.4.1 中国消费级无人机行业市场主体类型

#### 3.4.2 中国消费级无人机行业企业入场方式

#### 3.4.3 中国消费级无人机行业市场主体数量

#### 3.4.4 中国消费级无人机注册/在业/存续企业

### 3.5 中国消费级无人机行业招投标市场解读

### 3.6 中国消费级无人机行业市场供给状况

### 3.7 中国消费级无人机行业市场需求状况

### 3.8 中国消费级无人机行业市场规模体量

### 3.9 中国消费级无人机行业市场发展痛点

## 第4章中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况

### 4.1 中国消费级无人机行业市场竞争布局状况

#### 4.1.1 中国消费级无人机行业竞争者入场进程

#### 4.1.2 中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图

#### 4.1.3 中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况

## 4.2 中国消费级无人机行业市场竞争格局分析

### 4.2.1 中国消费级无人机行业企业竞争集群分布

### 4.2.2 中国消费级无人机行业企业竞争格局分析

### 4.2.3 中国消费级无人机行业市场集中度分析

## 4.3 中国消费级无人机全球市场竞争力&国产化&国际化布局

## 4.4 中国消费级无人机行业波特五力模型分析

### 4.4.1 中国消费级无人机行业供应商的议价能力

### 4.4.2 中国消费级无人机行业消费者的议价能力

### 4.4.3 中国消费级无人机行业新进入者威胁

### 4.4.4 中国消费级无人机行业替代品威胁

### 4.4.5 中国消费级无人机行业现有企业竞争

### 4.4.6 中国消费级无人机行业竞争状态总结

## 4.5 中国消费级无人机行业投融资&并购重组&上市情况

## 第5章 中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套

### 5.1 中国消费级无人机产业链分析

### 5.2 中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析

#### 5.2.1 消费级无人机行业成本投入结构

## 5.2.2 消费级无人机行业价格传导机制

## 5.2.3 消费级无人机行业价值链分析图

## 5.3 中国消费级无人机机身材料市场分析

### 5.3.1 消费级无人机机身材料概述

### 5.3.2 消费级无人机机身材料市场现状

### 5.3.3 消费级无人机机身材料发展趋势

## 5.4 中国消费级无人机零部件市场分析

### 5.4.1 消费级无人机零部件概述

### 5.4.2 飞控系统

### 5.4.3 导航系统

### 5.4.4 通信系统

### 5.4.5 电气系统

### 5.4.6 动力系统

### 5.4.7 机体结构件

## 5.5 中国消费级无人机地面系统市场分析

### 5.5.1 消费级无人机地面系统概述

### 5.5.2 消费级无人机地面系统简析

1、辅助设备

2、遥控检测

3、监控系统

4、数据处理系统

5、起降系统

5.5.3 消费级无人机地面系统发展趋势

5.6 配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结

第6章中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析

6.1 中国消费级无人机行业细分市场发展概况

6.2 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机

6.2.1 消费级无人机航拍相机概述

6.2.2 消费级无人机航拍相机市场分析

6.2.3 消费级无人机航拍相机发展趋势

6.3 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机实景建模

6.3.1 消费级无人机实景建模概述

6.3.2 消费级无人机实景建模市场分析

6.3.3 消费级无人机实景建模发展趋势

6.4 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修

6.4.1 消费级无人机装调检修概述

6.4.2 消费级无人机装调检修市场分析

6.4.3 消费级无人机装调检修发展趋势

6.5 中国消费级无人机行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析

7.1 中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析

7.1.1 中国消费级无人机行业市场定位分析

7.1.2 中国消费级无人机销售渠道分布状况

7.1.3 中国消费级无人机线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

7.1.4 中国消费级无人机线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状



## 7.2 中国消费级无人机应用场景&需求领域分布

### 7.2.1 中国消费级无人机应用场景分布

### 7.2.2 中国消费级无人机需求领域分布

#### 1、消费级无人机需求领域分布

#### 2、消费级无人机市场渗透概况

## 7.3 中国消费级无人机细分市场分析：影视拍摄

### 7.3.1 影视拍摄市场现状及发展趋势

#### 1、影视拍摄市场现状

#### 2、影视拍摄发展趋势

### 7.3.2 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述

### 7.3.3 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状

### 7.3.4 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求潜力

## 7.4 中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影

### 7.4.1 航拍摄影市场现状及发展趋势

#### 1、航拍摄影市场现状

#### 2、航拍摄影发展趋势

### 7.4.2 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述

### 7.4.3 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状

### 7.4.4 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力

## 7.5 中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演

### 7.5.1 无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势

#### 1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状

#### 2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势

### 7.5.2 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述

### 7.5.3 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状

### 7.5.4 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力

## 7.6 中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行

### 7.6.1 无人机旅行市场现状及发展趋势

#### 1、无人机旅行市场现状

#### 2、无人机旅行发展趋势

### 7.6.2 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述

### 7.6.3 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状

### 7.6.4 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力

## 7.7 中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析

## 第8章中国消费级无人机企业业务布局案例解析

### 8.1 中国消费级无人机主要企业业务布局梳理

### 8.2 中国消费级无人机主要企业业务布局案例分析

#### 8.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况及竞争力分析

#### 8.2.2 零度智控（北京）智能科技有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况及竞争力分析

#### 8.2.3 广州亿航智能技术有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况及竞争力分析

#### 8.2.4 北京臻迪科技股份有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况及竞争力分析

#### 8.2.5 深圳一电航空技术有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况及竞争力分析

## 8.2.6 杭州零零科技有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业经营状况及竞争力分析

## 8.2.7 深圳市道通智能航空技术股份有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业经营状况及竞争力分析

## 8.2.8 北京飞米科技有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业经营状况及竞争力分析

## 8.2.9 深圳市飞拍科技有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业经营状况及竞争力分析

## 8.2.10 深圳市疆域智能科技股份有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业经营状况及竞争力分析

## 第9章中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析

### 9.1 中国消费级无人机行业经济（Economy）环境分析

### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

### 9.1.3 中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析

## 9.2 中国消费级无人机行业社会（ Society ）环境分析

### 9.2.1 中国消费级无人机行业社会环境分析

### 9.2.2 社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结

## 9.3 中国消费级无人机行业政策（ Policy ）环境分析

### 9.3.1 国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读

#### 1、 国家层面消费级无人机行业政策汇总及解读

#### 2、 国家层面消费级无人机行业规划汇总及解读

### 9.3.2 31省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读

#### 1、 31省市消费级无人机行业政策规划汇总

#### 2、 31省市消费级无人机行业发展目标解读

### 9.3.3 国家重点规划/政策对消费级无人机行业发展的影响

#### 1、 国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响

#### 2、 “碳达峰、碳中和”战略对消费级无人机行业发展的影响

### 9.3.4 政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结

## 9.4 中国消费级无人机行业SWOT分析

## 第10章中国消费级无人机行业市场前景及发展趋势分析

### 10.1 中国消费级无人机行业发展潜力评估

### 10.2 中国消费级无人机行业未来关键增长点分析

### 10.3 中国消费级无人机行业发展前景预测

### 10.4 中国消费级无人机行业发展趋势预判

## 第11章中国消费级无人机行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国消费级无人机行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 消费级无人机行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 消费级无人机行业退出壁垒分析

### 11.2 中国消费级无人机行业投资风险预警

### 11.3 中国消费级无人机行业投资机会分析

#### 11.3.1 消费级无人机行业产业链薄弱环节投资机会

#### 11.3.2 消费级无人机行业细分领域投资机会

#### 11.3.3 消费级无人机行业区域市场投资机会

#### 11.3.4 消费级无人机产业空白点投资机会

### 11.4 中国消费级无人机行业投资价值评估

### 11.5 中国消费级无人机行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：消费级无人机的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：消费级无人机的性质&特征

图表4：消费级无人机术语说明

图表5：消费级无人机相关概念辨析

图表6：消费级无人机行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国消费级无人机行业监管体系结构图

图表9：中国消费级无人机行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：消费级无人机行业标准体系框架&建设进程

图表11：中国消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国消费级无人机行业重点标准影响解读

图表13：本报告数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表15：全球消费级无人机行业标准体系&技术进展

图表16：全球消费级无人机行业发展历程&产品演进

图表17：全球消费级无人机行业兼并重组状况

图表18：全球消费级无人机行业市场竞争格局

图表19：全球消费级无人机行业市场发展现状

图表20：全球消费级无人机行业市场规模体量分析

更多图表见正文.....