

2024广州秋季美博会-中国广州美博会9月4日火热报名中

产品名称	2024广州秋季美博会- 中国广州美博会9月4日火热报名中
公司名称	佳美展览
价格	2750.00/平方米
规格参数	展会名称:广州美博会 展会品牌:2024中国国际美博会CIBE 展会简称:2024年广州美博会
公司地址	广州市海珠区阅江中路380号
联系电话	17728052863 17728052863

产品详情

2024广州秋季美博会-广州美博会9月4日火热报名中

2024年第65届（广州）美博会 展会时间：2024年9月4-6日
展会地址：广州市海珠区阅江中路380号（广州琶洲交易会展览馆AB区）

300000m²展览面积

25个超大型主题展馆

3800+优质展商参与

10000+高潜力品牌亮相

美博会·超集美

集·全产业 超级投影场

集·新场景 超级整合场

集·多玩法 超级营创场

2024“美业秋收”走起！

完善的服务：

1、助力展商品牌提升。在展会期间，美博会努力与展商达成合作，帮助展商提升品牌形象。2、买家邀约。美博会对于买家邀约重点投放，在全国各地举办推介会，组织专业买家团观展。买家观展，展商重点开发客户。3、媒体矩阵宣传。美博会联合超过数十家大众媒体、专业媒体以及自身的媒体矩阵，为展商提供的宣传推广服务。4、共享潜在客户。整个展馆清晰划分为专业线展区、日化线展区、供应线展区等，同品类集中，展商共享潜在客户。5、参展配套服务。美博会提供酒店预订服务、会场预订服务、租车服务、现场翻译服务等一系列配套服务，让展商省心、放心参展。6、获知市场新动态。除了展示交易，每届美博会还会举办数十场高端论坛，让买卖双方都能够从中获知了解市场动态。

探索C位美展 只有你想不到,没有你找不到!超齐全美业品类覆盖展馆各区,力邀业内大佬、知名品牌、实力买手,共创c位美展。实力企业整装待发,翘首以待,高手过招更精彩。探索潮玩美思

美博会不仅仅是一个商业展览,更是一个开放平台,展期3天美博会将同期举办超50场精彩活动,为分享和探索无限可能性提供机会。

专业论坛和研讨会议助力美业人提升行业新认知,为美业提供多元化“解题思路”。终极壕礼、精彩分享、创意手作、大型互动,花样超多,各类趣玩俘获你的心!

探索新质美圈

广州美博会链接优质资源,力邀重点渠道买家、专业观众、百家行业机构、协会等,构建美妆高品质社交圈。参展商发现新趋势、探索新方向、开启新渠道。涵盖全品类:日化线:日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。

供应链:原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。
院线:院线美容品、医美、养生保养品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、养发产品、院线发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。电商与新渠道:兴趣电商、社交电商、直播电商、社群团购、线上TP、连锁、服务商、培训机构、电商服务商、直播、跨境电商、电商等。跨界板块:软件、APP、设计、人才输出、投资公司、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、展、康复展等。

探索爆款美货

作为美业风向标,9月广州美博会覆盖全产业链资源,即将盛大展出从生活美容、医学美容、仪器设备、养生健康、美甲美睫纹绣、美体塑型、潮流美发、康复到供应链OEM/ODM、包材、原料再到日化护肤洗护、口服美容等行业全题材优质产品。从美业全线品牌“新动作”,探索美业市场发展“新风向”,挖掘商贸交易的多种“新可能性”。

寻·供应:机械设备/原料/包材/代工

A区(1.1/2.1/3.1/4.1/5.1/6.1馆)

寻·进口品+新国货+新兴渠道

A区日化:(4.2馆)

寻·个护+护肤+热门细分品类

A区日化: (1.2/5.2馆)

寻·美甲美睫新势力A区日化:

(2.2/3.2馆)寻·双美及配套 B区: (9.3/10.3馆)

寻·高端仪器及大健康B区: (12.2馆) 寻·美体塑形B区: (10.1馆) 寻·养生健康B区: (11.1/13.1馆)

寻·大医美大健康+品牌及展团B区: (9.2/10.2/11.2/12.2/13.2馆) 寻·健康项目B区: (12.1馆)

2024年9月4-6日约定 第65届(广州)美博会 美博会,原名广州美博会,于1989年由马娅女士创立。2012年广州美博会更名为广东美博会。2015年5月,广东美博会正式更名为“美博会”,即China International Beauty Expo,英文简称CIBE。2016年5月首次进军上海,2019年挥棒深圳,至此形成北京、上海、广州、深圳四地一年6届展览的布局,辐射美业及大健康产业各领域。