

特许经营备案中“门店招牌与备案品牌一致”

产品名称	特许经营备案中“门店招牌与备案品牌一致”
公司名称	成都一帜企业管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	锦绣大道南段99号
联系电话	19180491009 19180491009

产品详情

一、在特许经营备案中，要求“门店招牌与备案品牌一致”主要是为了确保特许经营活动的规范性和品牌的一致性。这一要求旨在保护特许人和被特许人的利益，同时维护消费者的权益。

1、首先，门店招牌是品牌形象的重要组成部分，它直接反映了品牌的特点和定位。如果门店招牌与备案品牌不一致，可能会导致消费者对品牌的认知产生混淆，从而影响品牌的形象和声誉。因此，要求门店招牌与备案品牌一致，有助于保持品牌形象的统一性和稳定性。

2、其次，特许经营的本质是特许人将其拥有的品牌、经营模式等经营资源许可给被特许人使用，并由被特许人在统一的经营模式下开展经营。如果门店招牌与备案品牌不一致，可能会使消费者对特许经营关系的真实性产生怀疑，从而损害特许经营体系的稳定性和信誉。

3、所以，要求门店招牌与备案品牌一致，也是商务主管部门对特许经营活动进行监管的重要手段之一。通过这一要求，商务主管部门可以更加有效地监督和管理特许经营市场，防止不法分子利用特许经营进行欺诈或违法行为。

二、如果在特许经营备案过程中发现门店招牌与备案品牌不一致，应尽快采取以下措施进行纠正：

1、核实情况：首先，需要核实门店招牌与备案品牌确实存在不一致的情况。这可能是由于误解、疏忽或故意为之等原因造成的。

2、与商务主管部门沟通：一旦发现不一致，应立即与商务主管部门取得联系，向其报告相关情况，并说明原因。

3、修改门店招牌：根据商务主管部门的要求，及时修改门店招牌，使其与备案品牌保持一致。这可能需要重新设计招牌、更换材料等。

4、提交更新材料：修改完成后，应将新的门店招牌照片等相关材料提交给商务主管部门，作为备案更新的依据。

5、内部审查与预防：为了避免类似情况再次发生，企业应进行内部审查，检查所有门店的招牌使用情况，确保与备案品牌一致。同时，加强内部管理和培训，提高员工对品牌一致性的认识和重视程度。

6、关注法律后果：如果门店招牌与备案品牌不一致的行为违反了相关法律法规或特许经营合同的规定，可能需要承担相应的法律责任。因此，在纠正过程中，要特别注意避免违法行为的发生。

总之，发现门店招牌与备案品牌不一致时，应尽快采取行动进行纠正，确保符合商务主管部门的要求和特许经营合同的约定。同时，加强内部管理，提高品牌一致性意识，以维护企业的形象和信誉。

因此，在特许经营备案过程中，特许人和被特许人应确保门店招牌与备案品牌一致，以维护品牌的形象和声誉，保障特许经营体系的稳定性和信誉，同时也符合商务主管部门对特许经营活动的监管要求。