

2024年乙二醇行业规模及细分市场调研报告

产品名称	2024年乙二醇行业规模及细分市场调研报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国乙二醇市场的历程回顾与发展概况分析，在2023年，全球乙二醇市场规模达到2612.0亿元人民币（人民币），同时中国市场规模达到936.66亿元。针对全球和中国乙二醇行业市场发展现状及前景分析，预测到2029年，全球市场规模将会达到3821.06亿元，预计年均复合增长率在6.02%上下浮动。

竞争方面，全球乙二醇市场核心企业主要包括AkzoNobel NV, Archer Daniels Midland Company, Ashland, Inc, BASF, Cargill Inc, Clariant AG, Dow Chemical Company, Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC, Formosa Plastics Corporation, Huntsman International LLC, INEOS, Kuwait Petroleum Corporation, LOTTE CHEMICAL CORPORATION, LyondellBasell Industries, Reliance Industries Ltd, Royal Dutch Shell plc, SABIC, Sinopec, Corp, Temix International SRL, Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)。报告给出了2023年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，乙二醇市场包括制药级, 工业级, 食品级等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，乙二醇主要应用于医疗, 汽车工业, 管道维护聚酯纤维和树脂, 纺织品, 食品和饮料加工等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

二醇是一种含有两个羟基的化合物。脂肪族二醇也叫乙二醇。这种功能群的配对是普遍存在的，并且已经确定了许多子类别。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

AkzoNobel NV

Archer Daniels Midland Company

Ashland

Inc

BASF

Cargill Inc

Clariant AG

Dow Chemical Company

Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC

Formosa Plastics Corporation

Huntsman International LLC

INEOS

Kuwait Petroleum Corporation

LOTTE CHEMICAL CORPORATION

LyondellBasell Industries

Reliance Industries Ltd

Royal Dutch Shell plc

SABIC

Sinopec

Corp

Temix International SRL

Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)

细分类型：

制药级

工业级

食品级

应用领域：

医疗

汽车工业

管道维护聚酯纤维和树脂

纺织品

食品和饮料加工

睿略咨询出版的乙二醇行业调研报告对全球和中国乙二醇市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了过去五年内乙二醇行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对全球与中国乙二醇行业市场发展前景做出科学的预测。

该报告主要包含：整体上阐述了乙二醇行业的特征、发展环境、年市场营收变化趋势等；通过种类、应用领域以及主要地区三个维度将乙二醇行业进行细分，深入分析各细分市场概况；对主要企业发展概况、运营模式、成长能力以及未来发展潜力等进行了剖析。最后基于已有数据，对乙二醇行业发展前景进行预测。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区乙二醇市场的发展情况，分析了各地区乙二醇行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：乙二醇行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国乙二醇市场规模；

第二章：国内外乙二醇行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国乙二醇行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国乙二醇细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国乙二醇行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区乙二醇行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国乙二醇行业主要厂商、中国乙二醇行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：乙二醇行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、乙二醇销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国乙二醇行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 乙二醇行业发展综述

1.1 乙二醇行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 乙二醇行业产业链图景

1.2 乙二醇行业产品种类介绍

1.3 乙二醇行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球乙二醇行业市场规模

1.5 2018-2029中国乙二醇行业市场规模

第二章 国内外乙二醇行业运行环境（PEST）分析

2.1 乙二醇行业政治法律环境分析

2.2 乙二醇行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 乙二醇行业社会环境分析

2.4 乙二醇行业技术环境分析

第三章 全球及中国乙二醇行业发展现状

3.1 全球乙二醇行业发展现状

3.1.1 全球乙二醇行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球乙二醇行业市场规模

3.2 全球乙二醇行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球乙二醇行业的影响

3.4 中国乙二醇行业发展现状分析

3.4.1 中国乙二醇行业发展概况分析

3.4.2 中国乙二醇行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国乙二醇行业发展的影响

3.5 中国乙二醇行业市场规模

3.6 中国乙二醇行业集中度分析

3.7 中国乙二醇行业进出口分析

3.8 乙二醇行业发展痛点分析

3.9 乙二醇行业发展机遇分析

第四章 全球乙二醇行业细分类型市场分析

4.1 全球乙二醇行业细分类型市场规模

4.1.1 全球制药级销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球工业级销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球食品级销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球乙二醇行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球乙二醇行业细分产品价格的因素

第五章 中国乙二醇行业细分类型市场分析

5.1 中国乙二醇行业细分类型市场规模

5.1.1 中国制药级销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国工业级销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国食品级销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国乙二醇行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国乙二醇行业细分产品价格的因素

第六章 全球乙二醇行业下游应用领域市场分析

6.1 全球乙二醇在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球乙二醇在医疗领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球乙二醇在汽车工业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球乙二醇在管道维护聚酯纤维和树脂领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球乙二醇在纺织品领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球乙二醇在食品和饮料加工领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对乙二醇行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对乙二醇行业的影响

第七章 中国乙二醇行业下游应用领域市场分析

7.1 中国乙二醇在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国乙二醇在医疗领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国乙二醇在汽车工业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国乙二醇在管道维护聚酯纤维和树脂领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国乙二醇在纺织品领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国乙二醇在食品和饮料加工领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对乙二醇行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对乙二醇行业的影响

第八章 全球主要地区及国家乙二醇行业发展现状分析

8.1 全球主要地区乙二醇行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区乙二醇行业市场销售额分析

8.3 亚太地区乙二醇行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太乙二醇行业的影响

8.3.2 亚太地区乙二醇行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家乙二醇行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家乙二醇行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国乙二醇行业市场规模分析

8.3.3.3 日本乙二醇行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国乙二醇行业市场规模分析

8.3.3.5 印度乙二醇行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰乙二醇行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟乙二醇行业市场规模分析

8.4 北美地区乙二醇行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美乙二醇行业的影响

8.4.2 北美地区乙二醇行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家乙二醇行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家乙二醇行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国乙二醇行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大乙二醇行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥乙二醇行业市场规模分析

8.5 欧洲地区乙二醇行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲乙二醇行业的影响

8.5.2 欧洲地区乙二醇行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家乙二醇行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家乙二醇行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国乙二醇行业市场规模分析

8.5.3.2 英国乙二醇行业市场规模分析

8.5.3.3 法国乙二醇行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利乙二醇行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙乙二醇行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯乙二醇行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯乙二醇行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区乙二醇行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区乙二醇行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区乙二醇行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家乙二醇行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家乙二醇行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非乙二醇行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及乙二醇行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗乙二醇行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯乙二醇行业市场规模分析

第九章 全球及中国乙二醇行业市场竞争格局分析

9.1 全球乙二醇行业主要厂商

9.2 中国乙二醇行业主要厂商

9.3 中国乙二醇行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国乙二醇行业竞争优势分析

第十章 全球乙二醇行业重点企业分析

10.1 AkzoNobel NV

10.1.1 AkzoNobel NV基本信息介绍

10.1.2 AkzoNobel NV主营产品和服务介绍

10.1.3 AkzoNobel NV生产经营情况分析

10.1.4 AkzoNobel NV竞争优劣势分析

10.2 Archer Daniels Midland Company

10.2.1 Archer Daniels Midland Company基本信息介绍

10.2.2 Archer Daniels Midland Company主营产品和服务介绍

10.2.3 Archer Daniels Midland Company生产经营情况分析

10.2.4 Archer Daniels Midland Company竞争优劣势分析

10.3 Ashland, Inc

10.3.1 Ashland, Inc基本信息介绍

10.3.2 Ashland, Inc主营产品和服务介绍

10.3.3 Ashland, Inc生产经营情况分析

10.3.4 Ashland, Inc竞争优劣势分析

10.4 BASF

10.4.1 BASF基本信息介绍

10.4.2 BASF主营产品和服务介绍

10.4.3 BASF生产经营情况分析

10.4.4 BASF竞争优劣势分析

10.5 Cargill Inc

10.5.1 Cargill Inc基本信息介绍

10.5.2 Cargill Inc主营产品和服务介绍

10.5.3 Cargill Inc生产经营情况分析

10.5.4 Cargill Inc竞争优劣势分析

10.6 Clariant AG

10.6.1 Clariant AG基本信息介绍

10.6.2 Clariant AG主营产品和服务介绍

10.6.3 Clariant AG生产经营情况分析

10.6.4 Clariant AG竞争优劣势分析

10.7 Dow Chemical Company

10.7.1 Dow Chemical Company基本信息介绍

10.7.2 Dow Chemical Company主营产品和服务介绍

10.7.3 Dow Chemical Company生产经营情况分析

10.7.4 Dow Chemical Company竞争优劣势分析

10.8 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC

10.8.1 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC基本信息介绍

10.8.2 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC主营产品和服务介绍

10.8.3 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC生产经营情况分析

10.8.4 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC竞争优劣势分析

10.9 Formosa Plastics Corporation

10.9.1 Formosa Plastics Corporation基本信息介绍

10.9.2 Formosa Plastics Corporation主营产品和服务介绍

10.9.3 Formosa Plastics Corporation生产经营情况分析

10.9.4 Formosa Plastics Corporation竞争优劣势分析

10.10 Huntsman International LLC

10.10.1 Huntsman International LLC基本信息介绍

10.10.2 Huntsman International LLC主营产品和服务介绍

10.10.3 Huntsman International LLC生产经营情况分析

10.10.4 Huntsman International LLC竞争优劣势分析

10.11 INEOS

10.11.1 INEOS基本信息介绍

10.11.2 INEOS主营产品和服务介绍

10.11.3 INEOS生产经营情况分析

10.11.4 INEOS竞争优劣势分析

10.12 Kuwait Petroleum Corporation

10.12.1 Kuwait Petroleum Corporation基本信息介绍

10.12.2 Kuwait Petroleum Corporation主营产品和服务介绍

10.12.3 Kuwait Petroleum Corporation生产经营情况分析

10.12.4 Kuwait Petroleum Corporation竞争优劣势分析

10.13 LOTTE CHEMICAL CORPORATION

10.13.1 LOTTE CHEMICAL CORPORATION基本信息介绍

10.13.2 LOTTE CHEMICAL CORPORATION主营产品和服务介绍

10.13.3 LOTTE CHEMICAL CORPORATION生产经营情况分析

10.13.4 LOTTE CHEMICAL CORPORATION竞争优劣势分析

10.14 LyondellBasell Industries

10.14.1 LyondellBasell Industries基本信息介绍

10.14.2 LyondellBasell Industries主营产品和服务介绍

10.14.3 LyondellBasell Industries生产经营情况分析

10.14.4 LyondellBasell Industries竞争优劣势分析

10.15 Reliance Industries Ltd

10.15.1 Reliance Industries Ltd基本信息介绍

10.15.2 Reliance Industries Ltd主营产品和服务介绍

10.15.3 Reliance Industries Ltd生产经营情况分析

10.15.4 Reliance Industries Ltd竞争优劣势分析

10.16 Royal Dutch Shell plc

10.16.1 Royal Dutch Shell plc基本信息介绍

10.16.2 Royal Dutch Shell plc主营产品和服务介绍

10.16.3 Royal Dutch Shell plc生产经营情况分析

10.16.4 Royal Dutch Shell plc竞争优劣势分析

10.17 SABIC

10.17.1 SABIC基本信息介绍

10.17.2 SABIC主营产品和服务介绍

10.17.3 SABIC生产经营情况分析

10.17.4 SABIC竞争优劣势分析

10.18 Sinopec, Corp

10.18.1 Sinopec, Corp基本信息介绍

10.18.2 Sinopec, Corp主营产品和服务介绍

10.18.3 Sinopec, Corp生产经营情况分析

10.18.4 Sinopec, Corp竞争优劣势分析

10.19 Temix International SRL

10.19.1 Temix International SRL基本信息介绍

10.19.2 Temix International SRL主营产品和服务介绍

10.19.3 Temix International SRL生产经营情况分析

10.19.4 Temix International SRL竞争优劣势分析

10.20 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)

10.20.1 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)基本信息介绍

10.20.2 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)主营产品和服务介绍

10.20.3 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)生产经营情况分析

10.20.4 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球乙二醇行业市场发展预测

11.1 全球乙二醇行业市场规模预测

11.1.1 全球乙二醇行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球乙二醇细分类型市场规模预测

11.2.1 全球乙二醇行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球乙二醇行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球乙二醇行业各产品价格预测

11.3 全球乙二醇在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球乙二醇在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球乙二醇在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域乙二醇行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域乙二醇行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域乙二醇行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国乙二醇行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划乙二醇行业相关政策

12.2 中国乙二醇行业市场规模预测

12.3 中国乙二醇细分类型市场规模预测

12.3.1 中国乙二醇行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国乙二醇行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国乙二醇行业各产品价格预测

12.4 中国乙二醇在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国乙二醇在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国乙二醇在各应用领域销售额预测

乙二醇行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1430364