

# 2024第32届深圳国际礼品家居展览会（2024深圳礼品展）

产品名称	2024第32届深圳国际礼品家居展览会（2024深圳礼品展）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

### 展会介绍

2024第32届深圳国际礼品家居展览会（2024深圳礼品展），将于2024-10-20至2024-10-23在深圳国际会展中心举办，主办单位为励展华博展览（深圳）有限公司。本届展会规划展览面积数万平方米，参展品近千家，观众近数十万人次。诚邀参展参观！

2024第32届深圳国际礼品家居展览会（2024深圳礼品展）展会期间，拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商几万人，总参观人次预计不低于十万人次。还邀请各大专院校、科研单位、相关行业协会、新闻媒体、投资贸易机构人士参观caigou。致力为企业集贸易合作、展示交易、宣传推广、技术交流、高端研讨、商品展示于一体的国际性展会。

### 2024年第32届深圳国际礼品家居展览会（2024深圳礼品展）

展览名称：2024年第32届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

（简称：2024深圳礼品展）

展览日程：2025年04月25日-28日（春季展）

2024年10月20日-23日（秋季展）

展馆地址：深圳国际会展中心（具体地址：广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号）

开放展馆：3/4/5/6/7/8/9/10/11/12/13/14号馆（深圳宝安沙井·新展馆）

展出面积：240,000 m<sup>2</sup>

展位数量：11,000个

展商数量：5,300家

买家数量：250,000人次

展会咨询：；（微信号：RobinHao1）

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

## 展会介绍

深圳礼品展自1993年创办以来已经成功举办31届，且于2005年通过UFI（全球展览业协会）认证，被誉为“中国礼品家居旗舰展”。

作为中国行业先、规模大、举办时间长的礼品及家居用品贸易型展会，深圳礼品家居展已成为中国乃至亚太地区商务礼品、促销礼赠品、年节福利礼品、时尚家居产品及积分会员礼品的caigou平台，为更多厂商、贸易商创造交易、展示、交流的平台，助力产业优化，引行业发展。

每年4、10月为黄金caigou季，深圳礼品家居展吸引二十余万买家前来caigou各种商务礼赠品及时尚消费品。这不仅仅是一场展会，主办方励展华博致力于搭建优质展会平台，汇聚行业人士，开展业务洽谈，帮助客户实现业务增长；推出了买家配对服务，在展前为有caigou需求的大买家匹配合适的展商，匹配成功即可在展会期间进行面对面的单独会晤洽谈，让客户在4天的展期内实现参展效益大化。另外，推出的礼品及家居用品电子商务平台——礼贸通。打造“365天在线的caigou平台”，更有效链接展商和买家，创造价值！

## 公司简介

励展华博展览（深圳）有限公司是中国礼品家居行业有影响力的展会主办机构，也是英国励展博览集团（国际先的展览及会议主办机构）的成员公司。

励展华博展览（深圳）有限公司旗下的礼品、百货用品及家居用品展会系列是中国规模庞大同时也是广受赞誉的展会品之一。每年，由励展华博主办的多个不同展会都会吸引大量海内外优质买家前来观展，包括顶分销商、批发商、代理商、礼品caigou公司、百货公司及连锁店等caigou商。

每年，励展华博会在华北（北京）、华东（上海）（义乌）、华南（深圳）和西部地区（成都）举办七场礼品、百货用品及家居用品展览会。参展商始终把励展华博的展会作为其发布新产品的平台。来自礼品家居行业的批发商和制造商展示的产品范围广泛，小家电、促销及礼赠品、工艺品、陶瓷玻璃制品、家用纺织品、五金制品、塑料制品、竹木制品等中国具多样性的家居用品及百货用品汇集于此，使励展华博的礼品、百货和家居展系列成为业界的行业盛会。

## 展馆介绍：

深圳国际会展中心位于深圳市宝安区福永街道的会展新城片区，地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心，广深港核心发展走廊和东西向发展走廊的交会处，广佛肇、深莞惠和珠中江三大城市圈交会处，是深圳市委市zhengfu布局深圳空港新城“二中心一馆”的三大主体建筑之一，规划以会展为核心驱动和战略性节点，结合空港、轨道等区域通枢纽，发展会展商贸、创新研发、国际物流与空港经济紧密相关的功能业务态和产业集群，带空港新城发展。深圳国际会展中心总面积达50万平方米，将成为国内大的国际展馆。

展品类别 / 展馆分布：

3号馆：3C数码、智能家电、汽车用品、办公文化、包装、食品

4号馆：酒类及周边产品、休闲食品、速食食品

5号馆：、休闲食品、、优质农产品、进口食品、礼品卡册

6号馆：包装、台挂历、促销品、塑料制品、杯、玩具、婴童用品

7号馆：厨房用品、餐具、陶瓷。玻璃、杯

8号馆：家居用品、家用纺织品、家居饰品、皮具箱包、运动及户外休闲用品、收纳用品

9、10号馆：品服务商馆（综合产品 品馆）

11号馆：原创设计、文创、文化用品、IP潮玩、工艺品、收藏品

12号馆：厨房电器、生活电器

13号馆：消费电子、3C电子、个护、仪器、健康用品

14号馆：移动音频、移动快充、元宇宙相关产品

16号馆：智能科技、电子电器、网红电器

价格明细表：

标准展位价格：9平方米11000-20500元不等（展馆区域不同价格不同）

标准展位标配：三面展板、标有公司名称楣板、一张桌、两把折叠椅、一只电源插座(220V/15A)、两盏灯、展位内铺满新地毯。

光地展位价格：1180-1950元/平米（36平方米起预定；展馆区域不同价格不同）

展位总价格计算方式：纯展位费 + 6%的增值税点 + 1600元的线上caigou平台“礼贸通”。

观众价值主张

对于国内礼品行业的买家来说，这是每年好的时间，大家在独特的caigou平台共聚一堂，接触、经历、感知、比较来自商务礼品、公司礼品、促销礼品、原创设计、个人礼品、节日礼品等礼品行业新趋势，并为下一年的caigou做准备。

通过与5000家有制造能力的、展示新趋势和创新能力的、拥有品种繁多的优质产品展商面对面建立真实的关系，获取同行动态，从而让你的企业处于不败之地。

展商价值主张

在4天展会中，与超过7万名来自分销商、代理商、礼品公司、百货商店、零售商和大型公司等渠道的礼品买家面对面，建立真实关系。这是每年年底对于即将到来的一年发布产品新趋势和商业配对的重要机会，也是了解新行业趋势、建立品度、获得润订单和进入中国礼品和家居市场的好平台。

为何参展

## 行业展会

行业顶盛会，进入并打开礼品家居行业的渠道，全面提升企业形象，与全国优质礼品渠道供应商同场参展收集新市场信息

高质量买家：每场展会聚集数25万全球买家有备而来，现场caigou产品，寻找供应商

行业交流平台：全国二十余家礼品商协会、众多礼品渠道商、各地zhengfu组团.....构建行业人脉关系的平台

系列增值服务：全方位市场推广、线上caigou平台礼贸通、买家配对会等系列增值服务，帮您实现展前、展中、展后持续曝光