

韩国电商市场布局要趁早，看韩国商标注册流程及费用

产品名称	韩国电商市场布局要趁早，看韩国商标注册流程及费用
公司名称	深圳市诺佑知识产权代理有限公司
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道固戍社区下围园新村茶树工业区B栋315
联系电话	13670171211 13670171211

产品详情

尊敬的客户：

您好！作为深圳市诺佑知识产权代理有限公司的团队，我们深知在当今激烈竞争的电商市场中，正确布局对于一个企业来说是至关重要的。因此，我们向您推荐韩国电商市场，韩国商标注册流程及费用的相关信息，希望能为您的企业发展提供有价值的帮助。

韩国电商市场是一个充满机遇的地方，不仅拥有庞大的人口基数和消费能力，而且韩国消费者对于产品质量和品牌声誉有着严苛的要求。在这个市场中，一个注册商标可以帮助您在竞争激烈的市场中树立自己的品牌形象，提升产品度，吸引更多潜在客户。

然而，韩国商标注册流程相对复杂，包括申请资格审查、商标检索、申请受理、实质审查、公告和注册等多个环节。为了确保您的申请顺利进行，我们团队将全程为您提供指导和帮助，帮助您顺利通过各个环节，节省时间和精力。

具体来说，韩国商标注册流程及费用包括以下几个环节：

资格审查：根据韩国商标法规定，只有具备注册资格的申请人才能申请商标注册。我们将帮助您确认您的申请资格是否符合要求，并为您提交相应的材料。

商标检索：在申请商标前，我们将进行全面的商标检索，以确保您的商标与已有商标不发生冲突。这有助于减少后续的纠纷和风险。

申请受理：在确认您的商标符合要求后，我们将代表您向韩国知识产权厅递交申请，并支付相应的申请费用。

实质审查：韩国知识产权厅将对您的商标申请进行实质审查，包括相似性检查和法律可行性评估。我们将与您保持密切联系，协助您解答可能出现的问题，并提供必要的材料支持。

公告和注册：如果您的商标申请通过实质审查，将会在韩国商标公告期内通告。若无异议，您的商标将被注册，并获得商标证书。

对于韩国商标注册费用，具体金额因商标种类和申请范围而异。通常情况下，包括申请费、实质审查费和注册费。我们将根据您的具体需求为您提供详细的报价和细化费用明细，确保您了解每一项费用的用途与金额。

诺佑知识产权代理有限公司拥有丰富的韩国商标注册经验，我们的团队熟悉韩国商标法规和流程要求，致力于为客户提供高效、全面的服务。我们将与您紧密合作，根据您的具体需求定制申请方案，以确保成功注册韩国商标。

现在正是布局韩国电商市场的佳时机，机不可失！选择我们的服务，我们将全程陪伴您，助您在韩国市场取得成功！

期待与您的合作！

诺佑知识产权代理有限公司

今年是中韩建交30周年，也是RECP正式生效元年。这意味着中韩关系将进入成熟的崭新阶段，跨境电商迎来新机遇，在韩国发展成为海外投资的新趋势。

1、韩国：全球第五大电商市场

高达万亿，韩国电商市场一点也不小。早在2018年，韩国就已成为全球第五大电商市场，仅次于中国、美国、英国和日本；并且预计在2025年之前可能反超日本升至第4位。

韩国是目前全球增速快、电商渗透率高的国家。韩国统计厅数据显示：

2018年韩国电商交易额达101.2094万亿韩元(约合6196亿元人民币)；

2019年增长18.3%,超过134.58万亿韩元（约合7894亿元人民币）；

2020年增长19.1%，达到161.1万亿韩元(约合9340亿元人民币)

2021年增长21%，达到192.89万亿韩元（约合10248亿人民币）

据Statista统计，2021年韩国的电商渗透率高达68%，现有5100多万人口中，已经有超过3300多万有过网购经历。现阶段韩国海淘市场高达41亿美元，其中中国货品占比达26%。

韩国电商市场高速增长，对中国商品的需求非常旺盛，且今年RECP生效，90%以上商品将实现零关税。

未来韩国电商市场这片蓝海将成为中国跨境卖家的必争之地，想要抓住机遇抢先进军韩国市场的卖家朋友们，一定要做好知产布局，这是至关重要的步，接下来麦麦给大家介绍韩国商标注册。

2、韩国商标注册

注册途径

- 1) 直接向韩国知识产权局 (KIPO) 申请注册；
- 2) 通过马德里商标国际注册，指定韩国为生效地区。

注册流程

一般注册顺利的情况下，流程如下：

提交申请 形式审查 实质审查 刊登公告（2个月） 核准注册。

审查期限通常为10-12个月，如果遭遇官方审查意见或异议，时间会相应延长。韩国商标专用权有效期10年，连续3年不使用会有被撤销风险，可在有效期到期前12个月递交续展申请，续展有效期为10年。

（图源：网络，侵删）

韩国商标特点

- 1) 采用“申请在先”原则，只有先申请的商标才能获得韩国的商标注册。
- 2) 审查特点：对发音的近似关注度会更高；
- 3) 申请人编码：申请人次申请知识产权权利时，KIPO会根据特定申请人主体创建编码，建议再次申请时使用相同的名称和地址，KIPO不允许同一个公司实体拥有不同名称和地址，若申请人名称地址与官方编码信息不一致，官方会下发审查意见。
- 4) 采用尼斯分类表，接受一标多类申请，但和中国一样，会对商品划分近似群组，但是近似群组的判断同中国不同，这也是在中国不判近似商品服务的，在日韩就会视为近似商品服务。
- 5) 商标实质审查理由和相对理由驳回依据，中日韩大同小异。

所需资料、官费及时效

1) 所需资料

- 申请人名称及地址
- 商标信息（文本/标样）
- 指定类别以及商品/服务项

2) 官费

- 新申请：62000韩元/类
- 授权费：211000韩元/类

3) 时效：

回执需时：5日内

注册时效：14-18个月

韩国商标采用申请在先原则，建议各位卖家朋友提前注册韩国商标，防止被抢注给企业品牌带来影响和损失。