

# 河南洛阳本地电力项目竞争性文件代写代做制作公司-质量保证

产品名称	河南洛阳本地电力项目竞争性文件代写代做制作公司-质量保证
公司名称	河南集标宝商务服务有限公司
价格	500.00/起
规格参数	标书代写:绝不废标 投标文件制作:一对一服务 工程预算:质量保证
公司地址	河南省郑州市高新技术产业开发区碧荷路7号羲和5g数字大厦2006室
联系电话	17737779301 17737779301

## 产品详情

河南洛阳本地电力项目竞争性文件代写代做制作公司-质量保证 作为郑州标书代做专业公司，我们深知标书在中标过程中的重要性。因此，我们的团队由一群经验丰富的标书专家组成，他们具备丰富的行业知识和优质的撰写能力。无论您需要代做标书还是标书代写，我们都能为您提供高质量的服务。我们将根据您的需求和要求，通过精心的策划和组织，提供而准确的标书制作，以帮助您提高中标的几率。作为河南集标宝商务服务有限公司，我们始终秉承着“客户至上、质量优质”的原则。我们将竭诚为您提供专业、的标书代做、标书代写、标书制作等服务。通过与我们合作，您将能够节省时间和资源，提高标书的质量和竞争力。作为郑州标书制作代做公司，我们注重标书的版面设计和整体呈现效果。我们的设计团队将根据您的行业特点和招标机构的要求，进行定制化的设计和排版。我们注重标书的清晰性和专业性，确保文字、表格和图表的合理布局和紧密配合，使您的标书更具有直观性和可读性。我们也注重标书的视觉效果，运用合适的配色、字体和图片，使标书更吸引评审人员的眼球。标书制作服务：除了内容的完善，标书的外形和排版也是一个重要的考量因素。我们拥有专业的设计师团队，能够为您制作出外形精美、信息清晰、版式合理的标书。标书制作服务包括但不限于：设计标书封面和封底，设计标书的章节标题和内容页，添加有关项目的图片和图表，统一整套标书的字体和配色方案，保证标书的可读性和视觉效果。我们是一家专业从事郑州标书制作、郑州投标书制作以及投标文件代写代做的公司。我们的服务项目包括代做标书、标书代写和标书制作，为您提供一站式的标书解决方案。在这个竞争激烈的商业环境中，投标成为企业争夺项目的重要方式之一。一份优质的投标文件不仅能突出企业的优势和实力，更能够赢得客户的信任和青睐。然而，制作一份完整、专业的投标文件并不是一件容易的事情。2024年度拒绝废标一、投标书中企业资质、业绩方面的错误(1)投标企业资质证书，包括主项资质和增项资质，也包括同时具备两项或多项资质等。常见的废标情形包括以下几种情形:1.法定代表人已经变更而原资质证书、营业执照没有及时变更;2.“投标企业基本情况表”中的法定代表人与营业执照、授权委托书中法定代表人名字不一致;3.忽视了招标文件对增项资质的特别要求而废标;4.忽视了招标文件对双资质的要求。如:某监理招标文件要求具备市政工程监理甲级与公路工程监理甲级;某投标企业只有其中一甲或者一甲一乙，自然会废标。其中的一个“与”字意即必须同时具备，出现了常识性错误(2)关于施工企业安全生产证件，包括施工企业安全生产许可证、项目经理和安全生产负责人和安全员的安全生产合格证。常见的废标情形包括以下几种情形:1.证书没有按时年审而过期;2.项目经理安全生产负责人和安全员

的安全生产证件等级(B证、C证)不符合要求等。(3)关于企业业绩与个人业绩。包括:近5年内已经完成的工程类别、复杂程度、单体工程情况、工程项目数量个数等业绩条件。信息平台上可查询的业绩,以及拟投标项目经理或总监理工程师等个人的执业业绩不满足,就可能被废标。常见的废标情形包括以下几种情形:1.某监理招标文件要求具备房建工程和电力工程业绩。某企业因缺房建工程业绩而废标。2.某监理招标文件的业绩要求规定“至少包含1条高速公路主体工程(同时含路基、桥涵、路面新建或改扩建施工业绩,且单项业绩里程>10km、总里程>50km”。本条规定明示着多个“陷阱”,包括:“同时含路基、桥、路面”:“>10 km”“50 km”等。某企业或因缺少路基,或因单项里程不足,或因总里程不足而掉入“陷阱”被废标。3.某监理招标文件要求企业完成的单座桥长>1500m。因投标书中的桥梁长度业绩无法认定,不满足业绩要求而废标。4.要求总监近5年内有2个类似工程的任职经历。投标书中只提供1个而废标的。

二、投标文件中法定代表人授权书、公证书方面的错误(1)法定代表人授权委托书。法定代表人授权委托书包括法定代表人授权委托书的格式、授权人身份与被授权人、授权时间的符合逻辑性等。常见的废标情形包括以下几种情形:1.授权书的签署日期、公证书的日期、投标函签署日期(或开标的日期)三者之间的关系不符合逻辑性,出现奇葩型错误。例如:某投标函授权委托书中的代理人签字时间(2023年1月7日),在授权日期(2023年1月9日)之前;或者,法定代表人未取得公证(2017年1月22日)却签署了投标函(2023年1月20日)而被废标的。2.还有的做标人员没有认真核对打印的日期。如:出现2016年2月30日、2016年13月9日、2107年1月9日等;还有元旦之后的投标书,日期中的月日改了,年份没有修改还停密在上一个年度。再如:授权委托书日期与开标日期相同,而公证书的日期却在开标日期之前。3.被授权人的签字错误。例如:商务及技术文件上签字的授权代理人姓名与财务文件的授权代理人名字不一致。还有的投标书逐页签字人为“李四”,而授权委托书授权代理人却是“张三”,废标就是必然。(2)公证书。招标文件对于公证书的要求,包括附《公证书》的原件或彩印件问题。有的规定投标文件正本中附公证书的原件;有的规定附公证书的彩印件;有的规定投标文件的副本中也要附上公证书的彩印件;有的规定投标文件中附上公证书的彩印件,原件单独递交等。某招标项目分多个标段,允许一家企业一次投两个及以上合同段的。其招标文件规定授权委托书必须分别单独授权、单独公证,而某投标单位没有分开,出现陷阱性错误。还有投标书中“P7页为第六标段的授权委托书,而公证书原件”,结果被废标。因将不同合同段分别授权的公中为五、六标段的授权书”证书错装而被废标。

三、投标书中投标保证金、投标保函方面的错误(1)投标保证金。招标文件一般规定投标保证金的汇出账户(从投标人基本账户中汇出)、汇出时间、汇出金额等,以及投标保证金汇票的原件装订要求或彩色扫描件装订要求等。常见的废标情形包括以下几种情形:1.投标保证金数额不符合招标文件规定。如:招标文件规定为20万元,结果电汇10万元或15万元的奇葩性错误。2.出现银行电汇凭证为黑白件,未将银行电汇凭证彩色扫描件装订在投标文件正本中的陷阱性错误。3.投标保证金扫描件不清晰的常识性错误。4.不同投标合同段的投标保证金原件或扫描件错装(2)质量保证金。招标文件一般规定质量保证金的限额。常见的废标情形包括以下几种情形:1.没有填写百分比数字,或者没有百分比符号。2.限额不符合招标文件的要求。例如:某施工招标文件规定质量保证金限额为合同总价的8%;而某一投标人因为习惯性地写成5%,出现陷阱性错误。3.招标文件给出了质量保证金填写的格式是“%”,而某一投标人却奇葩型地填写为“0.05%”或者“5%%”而废标等。

四、投标书中商务文件编写方面的错误拟投入主要人员的注册师证件、职称、年龄、业绩。招标文件一般都会给出明确的规定,但是投标人难免会出现常识性错误或陷阱性错误。常见的废标情形包括以下几种情形:1.投标函中总监的名字与投标文件的表格材料中的名字不一致。施工单位投标书中提供了项目经理人选,却没有提供项目总工而被废标。2.拟任项目经理为二,与招标文件“项目经理须持有注册在本单位的公路工程一”的要求不符而被废标。3.职称不满足要求,低于招标文件的规定。如:招标文件要求为高级工程师及以上技术职称,而实际投入的总监职称却为工程师;投入的合同专业监理工程师职称证是路桥专业的,不是招标文件要求的工程经济类专业的;安全生产负责人的专业为会计专业,不符合要求的工程专业而被废标。某招标文件要求“中级工程师及以上职称”,投标中级经济师就会被废标。4.业绩不满足要求。招标文件要求项目总工具有隧道业绩,实际的项目总工不满足招标文件要求而被废标。5.人员数量不满足要求。拟投入主要人员的数量不满足招标文件的规定而被废标。有的因为未选派测量工程师而被废标。还有更奇葩的错误,如:某单位投标文件中拟投入监理人员中有2名总监理工程师不符合招标文件配备1名总监理工程师的要求而被废标。6.拟投入主要人员正在履约而被废标的。7.备选项目经理、总监无相应业绩或证件不全被废标。8.年龄超标问题。拟投入的某副总监理工程师实际年龄超55周岁,不符合评标办法资格审查中关于人员年龄的要求而被废标。

五、投标书中封面、目录、页码编写方面的错误(1)投标书的封面。格式是否与招标文件一致;工程名称与合同段编号等方面;投标日期是否准确?同时购买多个合同段并存在多个合同段投标时,封面合同段编号与正文合同段编号的一致性。有时出现封面是监理工1标,而正文内容却是监理JL2标的正文,而被废标的。(2)投标书的目录。层次、标题、页码等与正

文标题的一致性。内容与招标文件的一致性，字体字号与招标文件要求不一致。违背目录编写要求的情形，一是要求编写目录而没有编制目录，二是要求不得编写目录而又编写了目录。(3)投标书的页码。目录页码与投标文件正文内的页码不一致而被废标。投标文件没有逐页标注页码;投标文件页码不连续，如缺48、49页等。有的投标文件未按照规定从目录开始逐页标注连续页码。(4)授权委托书。授权委托书中法定代表人未手签，使用了印章、签名章或其他电子制版签名代替，未通过信封形式评审与响应性评审。投标文件分上下册等多册本的，法定代表人或授权人只签字上册，下册未经法定代表人或授权人签字而被废标 电子版投标文件怎么签字盖章一、电子版投标书怎么签字盖章电子投标文件的盖章，一般是在设置电子招标文件的时候，设置盖章项目的盖章功能。投标文件制作完成并上传到系统后直接在电子投标文件制作系统上加盖公章。但是，在一些电子招标文件中，电子系统并没有设置此项目的盖章功能，设置的盖章项目不是很，招标文件又要求单独加盖公章。在这种情况下，需要采取其他措施盖章。在电子投标文件制作系统中，如果没有设置投标文件的盖章功能，电子招标文件却要求盖章的项目内容，需要在线下做好，上传盖章后的资料。二、投标书盖章注意事项1、投标文件有单位名称落款的地方一定要加盖公章。2、投标文件的封面及外包有单位名称的地方，我们也要加盖公章。3、投标文件要盖骑缝章，也就是标书的侧面一定要盖公章。4、投标文件内部的一些复印的材料都要加盖公章，比如说公司的资质、人员的证明、银行的底单、合同等，这些复印件一定要盖公章。5、标书有手写改动的地方我们也要加盖公章一般的也会在改动的部分填上被授权人的名6、我们在这做投标文件的时候一定要看下有无逐页盖章的要求，如果有的话我们要逐页盖章。7、注意技术部分有无盖章要求。这块是大家特别容易忽略的地方，有的技术部分有盖章的要求，比如技术部分的承诺书、技术部分的人员的一些资质等等，这些都需要加盖公章。价格虚高或者供应商无利可图从而偷工减料，以次充好。而且，依法必须招标的项目，"议标"是有违《招标投标法》及其《实施条例》的。四、招投标原则《招标投标法》第5条规定:"招标投标活动应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。"公开原则，首先要求招标信息公开。其次，公开原则还要求招标投标过程公开。公平原则，要求给予所有投标人平等的机会使其享有同等的权利，履行同等的义务。公正原则，要求招标人在招标投标活动中应当按照统一的标准衡量每一个投标人的优劣。不得改变载明的条件或者以没有载明的资格条件进行资格审查。评标委员会成员应当客观、公正地履行职务，遵守职业道德。诚实信用原则，在招标过程中，招标人不得发布的招标信息，不得擅自终止招标。在投标过程中，投标人不得以他人名义投标，不得与招标人或其他投标人串通投标。中标通知书发出后，招标人不得擅自改变中标结果中标人不得擅自放弃中标项目。五、招投标的意义1.工期普遍缩短。2.工程造价普遍有效合理下降，有效防止不正当竞争。3.促进了工程质量不断提高，使企业不断提高管理水平，增加管理储备。4.简化了工程结算手续，减少扯皮现象，密切了承发包双方协作关系。5.促进了施工企业内部经济责任制落实，调动了企业内部的积极性。六、招投标的流程1、招标人(即业主)办理项目审批或备案手续(如需要)。项目审批或备案后，招标人开标项目实施。2、招标工作启动。招标人可以委托招标代理机构进行招标，也可以自行招标(但备案程序较为繁琐)，多数为招标代理机构(即招标公司)承担招标工作。3、招标公司协助招标人进行招标策划。即确定:招标进度计划，采购时间，采购技术要求，主要合同条款，投标人资格，采购质量要求等等。4、招标公司在招标人配合下，根据招标策划编制招标文件(包括上述策划内容和招标公告)。5、招标人确认后，招标公司发出招标公告(公开招标)或投标邀请(邀请招标)。投标人看到公告或收到邀请后前往招标公司购买招标文件。6、获得招标文件后，投标人应研究招标文件和准备投标文件。其间，如有相关问题可与招标公司进行招标文件澄清，必要时招标公司将组织招标项目答疑会。并根据答疑或澄清内容，对全部投标人发布补充文件，作为招标文件的必要组成和修改。

一对一服务，实现一对一服务，真正能与技术人员沟通，实时掌握文件进程。如果您正在寻找一家专业的标书代写投标标书公司，我们将是您的优质选择。我们将以优质的服务、丰富的专业知识和经验，全力帮助您赢得投标，并展现您的实力和专业性。我们是一家专业提供代写投标标书的公司。我们拥有一支经验丰富、技术过硬的团队，致力于为客户提供高质量的标书代写和标书制作服务。

我们的服务领域：1、服务类标书：保安服务标书、保洁服务标书、物业服务标书、审计服务标书、旅游服务标书、餐饮服务标书、招租服务标书、服务标书、物流服务标书、食堂服务标书、劳务外包服务标书、外墙清洗服务标书、物流运输服务标书、营养餐服务标书、水果店服务标书、图文店服务标书等。2、采购类标书：建服装采购标书、酒店采购标书、食材采购标书、设备采购标书、家具采购标书、建筑采购标书、窗帘采购标书、五金采购标书、耗材采购标书、电路采购标书、厨具采购标书、办公采购标书、床上用品采购标书、变电站采购标书、馆采购标书、生活用品采购标书、建筑材料采购标书等。3、工程类标书：通信标书、电力标书、电信标书、房建标书、设备标书、公路标书、桥梁标书、隧

道标书、幕墙标书、智能标书、桩机标书、水利标书、装修标书、门窗标书、园林标书、绿化标书、铁路标书、道路标书等帮助企业以较大利润获得中标，在标书的制作上完整、细致、准确，在做到较大程度响应招标人及招标文件的程度上再凸显客户的投标优势，帮助客户投标成功；深抓评标专家的思路，严把质量关是我们对待标书制作行业不变的宗旨。