

CBME 2024上海婴童用品及户外生活展会

产品名称	CBME 2024上海婴童用品及户外生活展会
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024上海婴童用品及户外生活展

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

展会简介：CBME 孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22

届。CBME 孕婴童展作为全球的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024 年，CBME 将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME 云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：(CBMS 中国孕婴童产业峰会)属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+ 行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达 162+万，影响力巨大。(营业员技能大赛)聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国 32 个省市自治区，吸引了 9500 多家门店的 43992 位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME 展期平行主题峰会)2023 年 CBME 召开了 14 大主题会场，举办超 100 主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过 12000 优质观众参与。2024 年的 CBME 将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000 平米展示空间，汇聚来自各国 4253 个孕婴童全球优质品牌，2726 家优质展商分别提供不同品类的产品。在 CBME 一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26% 的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22% 的孕婴童食品、营养品及零食；16.22% 的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48% 的推车、汽座及家具；10.35% 的玩具、教育及纪念品；1.48% 的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球 4253 个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场

展会汇聚 4500 多个及新锐品牌，于 10 大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

为拓展用户消费需求，2024 CBME特设家庭消费展区，聚焦全家化用品。众多展商携新母婴和家庭相关品牌参展，帮助观众把握新兴消费趋势。此外，展会还推出了“全家日化用品展示区”，展示口腔护理、鼻腔护理、生活用纸等细分品类产品。

众多口腔护理类品牌如Jordan、BabySmile、Grin、MDB、Yucca、赛嘉、兔头妈妈等展示的牙膏、牙刷、牙线、漱口水、儿童口腔清洁喷雾等相关产品，满足更多泛母婴家庭口腔护理需求。

此外，湿巾、棉柔巾、纸巾、一次性卫生用品等生活用纸类的品牌：优全、国光、德佑、可心柔、ITO、安可新、护理佳、苏软软等吸引了现场众多关注。

展商推荐：

本丁由创办人祥一先生以其敏锐的市场嗅觉一手在中国创立。随着国人对婴童食品安全、健康、便携的追求，决心专心研制无添加的婴童便携食品。祥一先生喜欢创新的同时亦追求完美，秉承日本的工匠精神以及对无添加理念的执着，本丁推出"小黑瓶调味料系列"、"小黑瓶有机营养粉系列"、"小白瓶营养泥系列"、"小绿瓶营养油系列"、"铁罐热炒油系列"、"婴禾谷婴幼儿面条系列"、"童味屋调味品系列"、"本丁一清宝宝厨房系列"、"孩之选健康零食系列"、"本丁敏星低敏系列等。本丁食品将继续遵循无添加的宗旨，不断开发和创造出更多的婴童食品，致力于为中国婴童提供安全、安心、方便又美味的食品。