

# 2024年上海仿真车模玩具展览会

产品名称	2024年上海仿真车模玩具展览会
公司名称	上海亚硕展览策划有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄18号（枫盛经济小区）
联系电话	13012857836 13012857836

## 产品详情

2024年上海仿真车模玩具展览会2024年上海仿真车模玩具展览会2024年上海仿真车模玩具展览会

欢迎您来到CTE中国玩具展，这里将向玩具企业提供切实有效的优质推广资源列表，以及便捷的参与流程，可以帮助您实现渠道拓展、品牌zhiming度提升；将向海内外品牌代理商、零售商以及幼教机构等，提供最理想的新品选购和品牌合作清单，您就有机会摆脱同质化竞争，赢取新商机！

数说CTE中国玩具展：

历史：21年成功举办，每年一届

时间：2024年10月16-18日

地点：上海新国际博览中心

规模：230,000平米

展商：2,500+家

品牌：5,212个

荣誉：2013-2015年商务部引导支持展会

中国轻工shida品牌展会（2012年）

浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）

shidayouxiu特色展会（2009年）

上海市国际展览会youxiu展（2008年）

国内同业商展第一dapinpai展会（2007年）

德国海外品牌展会（2006年）

CTE中国玩具展简介：

1、CTE中国玩具展是中国国际玩具及教育设备展览会的简称，是唯一获得商务部批准的“中国国际”玩具及教育设备展。

2、亚洲规模最大，成功举办21届，是众多guojipinpai拓展中国市场唯一选择的展会，也是20da产区zhengfu促进先进制造业集群建设、区域经济和产业创新发展的重要平

台，全面展示行业发展最新趋势，引导和促进行业高质量发展。

3、展会同期开展多项前沿论坛、精准对接活动，集贸易促进、趋势引领为一体，是为国内外品牌商、渠道商、进口商提供精准对接、高效合作的专业化贸易平台。

参加CTE中国玩具展共享协会特有资源

1) 加入CSI认证供应商体系，获取全球商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业和国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥guojiaji行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业最新的产品信息集中呈现，帮助不同caigou需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

—中国玩协英文官网全年365天展示；

—Facebook\Twitter在线图文、视频推广；

—Facebook 国际网红主播产品直播；

—20万买家库EDM直邮推广；

—VIP国际大买家全年365天精准对接；

—海外展会现场买家配对。

## 2) 加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我声明的同时，中玩协以quanwei非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与zhiming度。

## 3) 趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

中国玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品

市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

## 4) 多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

中国玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的最大化。

## 5) 产区zhengfushouxuan支持展会，最强产区阵容集体亮相

超过20个产区zhengfu、地方协会shouxuan支持展会，产区龙头企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

品类全，全球渠道商在中国caigou的桥梁

11大品类超过2500+ 家展商同台展示，不仅可以充分了解来自美国、德国、西班牙、日本、韩国等国家玩具品牌的新科技和创新理念，同时CTE 邀请来自130多个国家的买家，组成的海外买家团现场对接商贸需求，让展商不出国门迎来全球各地的买家。

众多全球趋势新品发布，引领玩具行业发展风向

展会现场，国际大牌全线汇聚，包括LEGO、Barbie、Transformers、Hape、Chicco、Fisher Price等一线大牌，给计划拓展国货品牌的全国代理商带来耳目一新的感受。

找国际客商、拓国内渠道、扩品牌影响就选CTE中国玩具展

### 1、国际化再上新台阶 拓展全国代理商渠道

作为拓展中国乃至亚洲市场的桥头堡，CTE中国玩具展吸引国际机构和组织积极参与。亮相的国货品牌包括LEGO、Barbie、Transformers、Chicco、Nerf、Hape、BANDAI等连续参展。

### 2、产区展团最全 民族品牌龙头齐聚

CTE中国玩具展云集广东澄海塑胶、东莞、深圳电子、福建晋江塑胶电子、浙江云和木制、山东毛绒、临沂幼儿园用品、浙江永嘉、江苏宝应游乐设备、宁波童车、汽座、平湖电动车、河北平乡、广宗童车、湖北汉川推车、山东滕州推车等展团。各品类民族品牌龙头企业包括，奥飞、龙昌、英德、大圣、骅威、邦宝、木玩世家、明达塑胶、荣威塑胶、亲泰儿、澳捷尔、佳宝、可儿娃娃等齐聚。