

2024上海国际进口乳制品展览会：奶酪食品展

产品名称	2024上海国际进口乳制品展览会：奶酪食品展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	FHC食品展:1 FHC食品展:1 FHC食品展:1
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

FHC环球食品展2024---甄选美食.品味全球 第二十七届上海国际食品饮料展览会

乳制品展区

举办日期：2024年11月12 - 14日 举办地点：上海新国际博览中心（全馆）

展出面积：20万平方米 展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司 举办周期：每年一届

开放时间:

2024年11月12日 9:00 – 18:00

2024年11月13日 9:00 – 18:00

2024年11月14日 9:00 – 15:00

入场细则：仅限业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

展会介绍：

FHC上海环球食品展是国内首屈一指的综合性展会平台，20万平方米规模17个展馆其主要板块包括有：肉制品；海鲜；调味品及油品；高端食材；预制食品；茶与咖啡，烘焙与甜品；休闲食品；糖果巧克力；

酒类及饮料；乳制品；婴童食品；植物基食品；食品加工及包装。

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国食品行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2023年FHC上海环球食品展的整体面积达到17万平方米，经统计，FHC2023到场专业买家来自超过111个国家及地区，共计154,850人，较2021年增长43.8%，较2019年最多观众人数比例增长15.77%；其中海外观众4,870人。专业观众数量的高速增长，为展团及展商提供优质商贸服务的同时，也为行业发展注入生机、提振信心。

2024年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

· Sanyuan 三元食品

北京三元食品股份有限公司

特渠事业部总经理 房立红

Lihong Fang,

General Manager of Special Channel

Business Unit of

Beijing Sanyuan Food Co., Ltd.

作为与共和国共成长的民族乳企，三元食品感谢FHC提供的国际性专业交流平台。在这里，我们展示三元作为“专业乳品伙伴”的产品及服务，与来自世界各地的专业人士以及客户深入交流、拓宽视野、拓展业务。三元将继续与FHC携手，期待为更多全球及本土企业提供优质创新的产品和服务。

As a national dairy enterprise who was growing together with China, Sanyuan thanks to FHC for providing an international and professional platform. Here, we display Sanyuan's products and services as a "professional dairy partner" to deepen communication with professionals and customers from all over the world, broaden mind and expand business. Sanyuan will continue to work with FHC and look forward to providing quality and innovative products and services to more and more global and local enterprises.

· MNASCX 蒙牛爱氏晨曦

爱氏晨曦乳制品进出口有限公司

行销经理 王龙江

Longjiang Wang,

Aishichenxi Dairy Products

Import & Export Co., Ltd

蒙牛爱氏晨曦与FHC紧密合作多年，在这里能够与更多的行业人士和消费者分享我们的高品质乳制品。明年蒙牛爱氏晨曦将继续携手FHC，不断学习和创新，为消费者提供更好的产品和服务。

MNASCX has worked closely with FHC for many years, and here we can share our high-quality dairy products with more industry people and consumers. Next year, MNASCX will continue to participate in FHC, keep learning and innovating, also provide consumers with better products and services.