

类似东郊到家服务系统:养生APP，独立系统-您的私人健康养生专家！

产品名称	类似东郊到家服务系统:养生APP，独立系统-您的私人健康养生专家！
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

类似东郊到家服务系统:养生APP，独立系统-您的私人健康养生专家！

扩展阅读：

微三云科技，十余年的开发经验，30000多个成功，专业技术团队，按需定制，产品经理一对一整理需求，可私信领取定制专属方案。

企业愿景：成为中国lingxian的电商软件产业IT技术服务供应商

合作理念：以客户中心，坚持以技术和服务带给客户更大价值

社会责任：实现客户机价值、员工价值、企业价值一体化、可持续发展

（注：主营业务涵盖涉及app开发，小程序开发定制，互联网+新零售，微商模式系统，渠道管理系统开发，拼团社交系统开发，直播带货系统开发，系统开发，代理云仓系统开发，招商加盟系统开发，社交新零售系统开发，共享购模式，乐分享模式，消费模式，共享WIFI广告模式，，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，推广引流，平台拉新，起盘策划等等！）

类似东郊到家上门服务系统+源码系统+软件开/发服务+商业模式设计

随着智能手机和平板电脑等移动设备的普及，越来越多的人开始利用这些设备来获取各种服务。上门服务类应用应运而生，它们通过提供便捷、个性化的服务，大大提高了人们的生活品质。在本篇文章中，我们将重点分析一款近期备受推崇的上门服务系统——“东郊到家”，对其服务模式、用户满意度以及市场表现进行全面的探讨。我们的目的是通过这次详细的分析，探讨“东郊到家”成功的原因，并思考上门服务类应用在未来可能会如何影响我们的生活方式。

仿东郊到家通过养APP开发，商家能够借助线上的推更好地发展壮，实现线上的引流，在如此激烈的业竞争中能够取得的优势。

后端:

系统后端使PHP+YI框架语开发前段:

前端使uniapp进前后端分离开发

版本持:

持程序 苹果 安卓 公众号版本

端功能模块:技师选择预约服务优惠券订单

技师服务项展:技师选择预约服务优惠券订单

意功能

城市加盟功能

技师招募

技师端功能：

佣结算

接单功能

服务项

选择服务

范围选择等等

按摩预约系统详细功能：

一、数据概况

1) 平台总销售额（不含车费）

可自定义时间查看销售额趋势和城市代/理/商销售额排名(不含车费)；

2) 人员统计

可查看平台入驻全部技师数量、

当前在接单技师人数（当前在接单的技师，包含但不限于可服务、服务中技师）、

休息技师人数（不在工作时间内的所有技师，即前端为可预约状态的技师）、

接单技师人数（平台可预约接单的技师总人数，即可服务的人数）、

用户总数（仅统计授/权过微信昵称头像或者手机号的用户，访客不统计）；

3) 营收数据

可查看昨日营收和昨日订单量（当日0点至24点的订单量，加钟也算一单）；

可查看每个技师的技师ID、技师姓名、技师等级、提成比例、提成总金额；

4) 查看当前开放城市地图位置点；

二、物料商城

1) 商品分类

可添加/管理所有分类；

2) 商品管理

可添加/管理所有商品；

三、服务管理

1) 服务管理

服务管理：新增服务，管理/搜索查看服务项目的封面图、服务名称、排序值、是否上架、创建时间、操作（编辑/删除）；

加钟服务：新增加钟服务，管理/搜索查看加钟服务的封面图、服务名称、排序值、是否上架、创建时间、操作（编辑/删除）；

2) 轮播图设置

可新增轮播图，管理/查看所有轮播图；

四、技师管理

1) 技师管理

可新增技师，查看所有技师

可管理所有技师（重新审核、删除、取消授/权、修改代/理/商）

可根据技师姓名/手机、申请时间、认证状态搜索技师

2) 技师等级（服务累计时长：输入分钟数后，系统会自动计算区间；例如：第一次新增的技师等级输入的分钟数为100，则显示的服务累计时长为：0至100分钟；第二次新增的技师等级输入的分钟数为200，则显示的服务累计时长为：100至200分钟；技师在本周期（T周期）折算之后，等级提成将会在T+1个周期生效，即技师这个月的维度考核达标后，可升等级，第二个周期按照新升级的等级计算）

可新增技师等级、设置折算周期；

可编辑/删除/查看所有等级

（等级排序、技师等级、服务时长、在线时长、最低业绩、加钟率、积分、提成比例、创建时间）；

3) 其他设置

选择技师提成计算方式：周期结束后，等级和维度数据清零/周期结束后，只清零维度数据，等级按照上期核算最高等级计算；

选择推荐技师样式：样式一/样式二（查看示例）；

五、订单管理

1) 订单管理

服务订单：

可根据服务名称、技师名称、系统订单号、下单手机号、自定义日期、状态搜索查看所有订单；

可导出/查看所有订单详情信息（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、服务开始时间、出行费用、服务项目费用、实收金额、退款金额、子订单号、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态、操作）；

可查看总订单数量，订单金额、车费；

加钟订单：

可根据服务名称、技师名称、系统订单号、下单手机号、自定义日期、状态搜索查看所有订单；

可导出/查看所有订单详情信息（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、服务开始时间、服务项目费用、退款金额、主订单号、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态、操作）；

可查看总订单数量，订单金额、车费；

服务退款：

可根据服务名称、订单号、状态搜索查看所有退款订单；

可查看所有退款订单详情信息：ID、服务项目信息、下单人、技师、实付金额（含车费）退款金额、付款订单号、退款订单号、微信退款订单号、申请退款时间、状态、操作（拒绝退款/立即退款/查看详情）；

加钟退款：

可根据服务名称、订单号、状态搜索查看所有加钟退款订单；

可查看所有加钟退款订单详情信息：ID、服务项目信息、下单人、技师、实付金额、退款金额、付款订单号、退款订单号、微信退款订单号、申请退款时间、状态、操作（拒绝退款/立即退款/查看详情）；

2) 评价管理

评价标签：

可新增评价标签；

可管理/查看所有标签（标签名称、排序值、创建时间、是否上架、操作）；

评价管理：

可根据技师名称、服务名称、星级搜索评价；

可管理/查看所有评价（服务项目信息、客户ID、客户昵称、技师、评价星级）；

3) 佣金管理：

可根据姓名、状态搜索查看；

可直接查看所有佣金详情（姓名、来源、系统订单号、付款订单号、类型、状态、提成比例、订单总金额、此单提成金额、时间）；

六、分销管理

1) 分销商设置

可直接点击查看管理全部/未授/权/申请中/已授/权的分销商（用户ID、头像、昵称、姓名、手机号、备注信息、申请时间、状态、操作）；可操作授/权、查看、删除；

可输入姓名/手机号/申请时间搜索查看分销商；

2) 分销设置

分销商审核：开启/关闭；

上传推广海报背景图；

七、渠道管理

1) 渠道商审核

可直接点击查看管理全部/未授/权/申请中/已授/权的渠道商（用户ID、头像、昵称、姓名、手机号、申请渠道、备注信息、申请时间、状态、操作）；可操作授/权、查看、删除；

可输入姓名/手机号/申请时间搜索查看渠道商；

2) 渠道类目

可新增/管理所有渠道类目；

3) 渠道财务

可输入服务名称/技师姓名/渠道商姓名/渠道/系统订单号/下单手机号/自定义日期/状态来搜索查看/导出数据（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、渠道商、渠道、服务开始时间、出行费用、服务项目费用、实收金额、退款金额、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态）；

八、代/理管理

1) 代/理/商账号

可新增代/理/商账号；

可根据账号名称/关联用户搜索查看管理所有代/理/商：账号名称、账号密码、代/理等级、城市/区县、关联用户ID、关联用户昵称、平台抽成比例、上级代/理账号名称、上级代/理抽成、创建时间、操作（设置平台抽成比例）；

提成方式计算规则：技师提成 > 分销商提成 > 平台提成 > 城市代/理/商 > 区县代/理/商

例如：订单实付金额为100元（不含车费）

1、技师提成比例70%，分销商提成比例为10%，平台提成比例为20%

当 技师提成比例 + 分销商提成比例 + 平台提成比例 \geq 100% 时，代/理/商无提成

2、技师提成比例60%，分销商提成比例为5%，平台提成比例为10%

(1)、当代/理/商代/理等级为城市时：

城市代/理/商提成金额 = $100 * (100 - 60 - 5 - 10)\%$

= $100 * 25\%$

= 25元

(2)、当代/理/商代/理等级为区县时：

1)、上级城市代/理/商提成比例25%

当 技师提成比例 + 分销商提成比例 + 平台提成比例 + 上级城市代/理/商提成比例 \geq 100% 时，区县代/理/商无提成

2)、上级城市代/理/商提成比例12%

区县代/理/商提成金额 = $100 * (100 - 60 - 5 - 10 - 12)\%$

= $100 * 13\%$

= 13元

2) 代/理/商设置

可上传绑定技师背景图；

关联代/理/商入驻文章；

九、营销管理

1) 文章管理

可新增管理所有文章；

2) 卡券管理

可新增管理所有卡券；

可指定派发；

3) 邀请好友活动

推荐人：邀请一定数量的好友授/权用户信息及手机号后才可获得卡券奖励；

被推荐人：被推荐人授/权用户信息及手机号后即可获得卡券奖励；

十、财务管理

1) 储值管理

储值管理：新增储值套餐

储值订单：查看所有储值订单

2) 财务管理

财务管理：查看技师收入、提现、实际到账、余额详情；

提现申请：查看所有提现详情；

十一、动态管理

1) 动态管理

可审核/查看/管理所有动态信息发布；

2) 评论管理

可审核/查看/删除所有评论；

3) 动态设置

是否开启动态发布；

动态审核方式：人工审核/自动审核；

评论审核方式：人工审核/自动审核；

十二、客户管理

1) 客户管理

可根据用户id/微信昵称/授/权类型/加入时间搜索查看所有客户；

2) 客户标签

可新增/管理所有客户标签

十三、求救通知

1) 求救通知

可根据阅读状态/推送时间 查看所有通知：

消息内容包括：技师ID、技师姓名、技师正在服务的订单地址和电话，并确认报警信息；

2) 求救设置

通知人员手机号；

公众号通知人员关联；

报警通知提示音；

十四、问题反馈

1) 问题反馈

可查看处理全部/未处理/已处理问题：反馈类型、反馈人、反馈人手机号、状态、反馈时间、操作；

2) 差评申诉

可查看处理全部/未处理/已处理差评：订单号、技师姓名、手机号、申诉状态、申诉时间、操作；

十五、DIY设置

1) 颜色风格

可选择前端配色方案；

2) 其他设置

可设置前端技师页面-可服务按钮颜色、文字颜色；

可设置前端个人中心-用户端背景图、文字颜色；

可设置前端个人中心-技师端背景图、文字颜色；

十六、系统设置

1) 版本管理

系统升级

上传微信审核：代码上传密钥、版本号、版本描述、小程序代码版本；

2) 系统设置

小程序设置：AppID、AppSecret、小程序名；

公众号设置：AppID、AppSecret、腾讯地图key、公众号二维码；

APP设置：AppID、AppSecret、APP下载引导图、Android下载链接、IOS下载链接；

应用设置：上传应用图标、应用名称；

隐私协议：用户隐私协议、个人信息保护指引；

支付配置：微信（商户号、支付密钥、cert_path、key_path），支付宝（是否启用支付宝支付、支付宝Appid、支付宝私钥、支付宝公钥）；

上传配置：选择上传类型（本地上传、七牛云上传、阿里云OSS上传、腾讯云上传）；

交易设置：转账方式（企业/商家）、订单超时分钟、时间间隔分钟、最长预约、时长单位、交易规则；

万/能通知：请选择通知类型（公众号通知）、AppID、下单通知模板ID、取消预约通知板ID、技师信息编辑通知模板ID、技师求救通知模板ID；

备案信息：备案类型、备案号；

3) 阿里云配置

阿里云配置：阿里云ID、阿里云密匙；

虚拟号设置：是否开启虚拟号码、号码池、虚拟号录音文件；

来电通知：是否开启来电通知、语音通知模式、语音通知模板id、语音通知电话、语音通知定时任务分钟、是否通知管理员；

短信通知：签名、下单模板CODE、退单模板CODE、求救通知模板CODE、是否启用短信模板、短信模板CODE；

4) 其他设置

打印机设置：打印机名称、选择打印机、USER、UKEY、SN、自动打印开关；

车费设置：全局设置（起步距离、起步价、里程计价元/km、虚拟里程%），城市车费设置；

出行设置：是否开启公交/地铁出行方式、可出行时间段；

其他设置：最低提现额度、平台联系电话、语音播报音频、客服类型、匿名评价开关。

结语：

“东郊到家”上门服务系统的成功，离不开其对创新和服务质量的不懈追求。然而，要在不断发展的市场中维持其优势地位，上门服务类应用必须继续优化其服务，并积极应对新兴的挑战。我们期待“东郊到家”在未来能够进一步完善其服务网络，为用户提供更加丰富和高效的体验。