

全球及中国腰果产业竞争现状及前景动态分析报告2024-2030年

产品名称	全球及中国腰果产业竞争现状及前景动态分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

全球及中国腰果产业竞争现状及前景动态分析报告2024-2030年【报告编号】：426211【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：腰果产业综述及数据来源说明1.1 腰果产业界定1.1.1 腰果的界定1、定义2、术语1.1.2 腰果的分类1、壳腰果等级2、熟制腰果类型3、腰果副产品/深加工产品1.1.3 腰果所处行业1.1.4 腰果产业监管1.1.5 腰果标准化建设1、标准建设进程2、guojibiaozhun汇总3、中国标准汇总1.2 腰果产业画像1.2.1 腰果产业链结构梳理1.2.2 腰果产业链生态全景图谱1.2.3 腰果产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球腰果产业发展现状及趋势2.1 全球腰果发展历程2.2 全球腰果发展现状2.2.1 全球腰果种植面积2.2.2 全球腰果产量变化2.2.3 全球腰果需求分析2.2.4 全球腰果市场规模体量2.3 全球腰果区域发展格局2.3.1 全球腰果区域发展格局1、主产区分布2、区域产量排行3、需求区域分布2.3.2 全球腰果产业贸易流向1、主要出口国2、主要进口国2.4 重点区域发展：越南2.4.1 越南腰果种植概况2.4.2 越南腰果产量变化2.4.3 越南腰果出口分析1、越南腰果出口规模2、越南腰果出口目的地3、越南qianshi大腰果出口商2.4.4 越南腰果对中国出口情况1、出口量变化2、出口额变化3、越南腰果在华市场份额变化2.5 全球腰果其他区域发展2.5.1 重点区域发展：科特迪瓦2.5.2 重点区域发展：印度2.6 国外腰果发展经验借鉴2.7 全球腰果市场前景预测2.8 全球腰果发展趋势洞悉第3章：中国腰果产业发展现状及痛点3.1 腰果产业发展历程3.2 腰果市场主体类型3.3 腰果企业进场方式3.4 腰果市场供给/生产3.4.1 主要产区3.4.2 种植面积3.4.3 壳腰果产量3.5 中国腰果主产区：海南腰果的发展3.6 腰果进口情况3.6.1 腰果进出口适用海关HS编码3.6.2 总体情况3.6.3 腰果进口规模3.6.4 腰果进口价格3.6.5 腰果进口来源地：越南、多哥、贝宁、柬埔寨、科特迪瓦等3.6.6 腰果出口3.7 腰果市场需求/销售3.7.1

需求现状（需求量）3.7.2 供需平衡（供需缺口）3.7.3 市场行情（价格水平）3.8
腰果产业市场规模体量3.9 腰果产业发展痛点及挑战第4章：腰果加工技术及市场竞争格局4.1
中国腰果加工利用技术4.1.1 腰果加工利用技术1、腰果仁2、腰果梨3、腰果壳4.1.2
腰果油提取方法1、压榨法2、超临界流体取法溶剂浸出提油法3、水剂法4、水相酶法等4.1.3
腰果油重组分生产轮胎增强剂4.2 腰果加工工艺流程图解4.2.1 腰果加工工艺流程4.2.2
腰果酚加工工艺流程4.3 腰果加工工艺设备研究4.3.1 腰果加工工艺设备研究现状4.3.2
主要设备市场：壳腰果分级机4.3.3 主要设备市场：脱皮机4.3.4 主要设备市场：壳仁分离机4.3.5
主要设备市场：包装机4.4 中国腰果市场竞争格局4.5 中国腰果产业竞争程度4.5.1 腰果市场集中度4.5.2
腰果波特五力模分析图4.6 中国腰果lingxian企业核心竞争力解构4.6.1 腰果企业竞争路线/焦点汇总4.6.2
腰果lingxian企业成功关键因素（KSF）4.6.3
腰果lingxian企业竞争力雷达图第5章：中国腰果及副产品加工市场分析5.1 腰果产业细分市场现状5.1.1
腰果细分市场概况5.1.2 腰果细分市场结构5.2 腰果细分市场：壳腰果5.2.1 壳腰果概述5.2.2
壳腰果市场概况5.2.3 壳腰果发展趋势5.3 腰果细分市场：腰果仁5.3.1 腰果仁概述5.3.2 腰果仁市场概况5.3.3
腰果仁发展趋势5.4 腰果细分市场：腰果酚5.4.1 腰果酚概述5.4.2 腰果酚市场概况5.4.3 腰果酚企业布局5.4.4
腰果酚发展趋势5.5 腰果酚下游制品市场概况5.5.1 腰果酚/甲醛树脂5.5.2 腰果酚改性酚醛树脂5.5.3
腰果酚树脂基涂料5.5.4 腰果酚橡胶增塑剂5.5.5 腰果酚改性酚醛纤维——增韧耐热材料5.5.6
腰果酚/超塑化减水剂5.6 腰果产业细分市场战略地位分析第6章：中国腰果消费场景及用户触达6.1
腰果消费场景分布6.2 腰果销售模式分析6.3 腰果市场营销策略6.4 腰果销售渠道分布6.5
腰果线上销售发展6.5.1 线上电商渠道发展概况6.5.2 B2C电商渠道发展现状6.5.3
直播电商渠道发展现状6.5.4 社交电商渠道发展现状6.6 腰果线下渠道发展6.6.1 线下渠道发展概况6.6.2
商超渠道发展现状6.6.3 零售渠道发展现状6.7 腰果消费行为特征总结6.8
腰果细分消费市场战略地位分析第7章：中国腰果企业案例解析7.1 中国腰果企业梳理与对比7.2
中国腰果企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1 三只松鼠股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.2
良品铺子股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.3 上海来伊份股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.4
杭州郝姆斯食品有限公司（百草味）1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.5 洽洽食品股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.6 金华市老街口食品有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.7 新疆果业股份有限公司（西域美农）1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.8 童年记食品有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.9 杭州华味亨生物科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.10 浙江万盛股份有限公司——腰果酚1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业腰果研发布局5、企业腰果加工产品6、企业腰果营销布局7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国腰果产业市场前景及发展趋势洞悉8.1 腰果产业政策环境洞悉8.1.1
国家层面政策/规划汇总及解读8.1.2 地方层面政策/规划汇总及解读8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析8.2
腰果产业PEST分析图8.3 腰果产业SWOT分析图8.4 腰果产业发展潜力评估8.5 腰果产业未来关键增长点8.6

腰果产业发展前景预测8.7 腰果产业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3
技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6

市场供需趋势第9章：中国腰果产业投资战略规划策略及建议9.1 腰果产业进入与退出壁垒9.1.1
进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒9.1.2 退出壁垒9.2
腰果产业投资风险预警9.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风
险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险9.2.2 风险应对9.3 腰果产业投资机会分析9.3.1
腰果产业链薄弱环节投资机会9.3.2 腰果产业细分领域投资机会9.3.3 腰果产业区域市场投资机会9.3.4
腰果产业空白点投资机会9.4 腰果产业投资价值评估9.5 腰果产业投资策略建议9.6 腰果产业可持续发展建
议

图表目录

图表1：腰果的定义
图表2：腰果专业术语
图表3：腰果的分类
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：腰果产业监管
图表7：腰果标准化建设进程
图表8：腰果guojibiaozhun汇总
图表9：腰果中国标准汇总
图表10：腰果产业链结构梳理
图表11：腰果产业链生态全景图谱
图表12：腰果产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告quanwei数据来源
图表15：本报告研究方法
及统计标准
图表16：全球腰果发展历程
图表17：全球腰果供给/生产
图表18：全球腰果产量
图表19：全球腰果需求分析
图表20：全球腰果市场规模体量
图表21：全球腰果区域发展格
局
图表22：全球腰果产业贸易流向
图表23：重点区域发展：科特迪瓦
图表24：重点区域发展：印度
图表25：越南qianshi大腰果出口商
图表26：全球腰果重点区域市场
图表27：国外腰果发展经验借鉴
图表28：全球市场前景预测（未来5年预测）
图表29：全球腰果发展趋势洞悉
图表30：中国腰果发展历程
图表31：中国腰果市场主体类型
图表32：中国腰果企业进场方式
图表33：中国腰果主要产区
图表34：中国腰果种植面积
图表35：中国腰果对外贸易状况
图表36：中国腰果需求现状（需求量/表观消费量）
图表37：中国腰果供需平衡（供需缺口）
图表38：中国腰果市场行情走势图
图表39：中国腰果市场规模体量
图表40：中国腰果产业发展痛点及挑战
图表41：中国腰果加工利用技术
图表42：腰果加工工艺流程
图表43：腰果酚加工工艺流程
图表44：腰果加工工艺设备研究
图表45：中国腰果市场竞争格局
图表46：中国腰果市场集中度
图表47：中国腰果波特五力模
分析
图表48：中国腰果企业竞争路线/焦点
汇总
图表49：中国腰果企业竞争路线/焦点
汇总
图表50：中国腰果产业lingxian企业成功关键因素分析
图表51：中国腰果产业lingxian企业竞争力雷达图
图表52：腰果细分市场概况
图表53：腰果细分市场结构
图表54：壳腰果概述
图表55：壳腰果市场概况
图表56：壳腰果发展趋势
图表57：腰果仁概述
图表58：腰果仁市场概况
图表59：腰果仁发展趋势
图表60：腰果酚概述
图表61：腰果酚市场概况
图表62：腰果酚企业布局
图表63：腰果酚发展趋势
图表64：腰果细分市场战略地位分析
图表65：腰果消费场景拆解（单位：%）
图表66：商业模式核心构成
图表67：直销与经销图解
图表68：腰果市场营销策略
图表69：腰果销售渠道分布
图表70：腰果线上电商渠道发展分析
图表71：腰果线下渠道发展分析
图表72：中国腰果消费行为特征总结
图表73：中国腰果细分市场战略地位分析
图表74：中国腰果企业案例解析
图表75：中国腰果企业梳理与对比
图表76：中国腰果企业案例分析说明
图表77：三只松鼠股份有限公司发展历程
图表78：三只松鼠股份有限公司基本信息
图表79：三只松鼠股份有限公司经营范围及主营业务
图表80：三只松鼠股份有限公司经营情况
图表81：三只松鼠股份有限公司经营资质和能力资质
图表82：三只松鼠股份有限公司腰果研发布局
图表83：三只松鼠股份有限公司腰果加工产品
图表84：三只松鼠股份有限公司腰果营销布局
图表85：三只松鼠股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表86：良品铺子股份有限公司发展历程
图表87：良品铺子股份有限公司基本信息
图表88：良品铺子股份有限公司经营范围及主营业务
图表89：良品铺子股份有限公司经营情况
图表90：良品铺子股份有限公司经营资质和能力资质
图表91：良品铺子股份有限公司腰果研发布局
图表92：良品铺子股份有限公司腰果加工产品
图表93：良品铺子股份有限公司腰果营销布局
图表94：良品铺子股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表95：上海来伊份股份有限公司发展历程
图表96：上海来伊份股份有限公司基本信息
图表97：上海来伊份股份有限公司经营范围及主营业务
图表98：上海来伊份股份有限公司经营情况
图表99：上海来伊份股份有限公司经营资质和能力资质
图表100：上海来伊份股份有限公司腰果研发布局
图表101：上海来伊份股份有限公司腰果加工产品
图表102：上海来伊份股份有限公司腰果营销布局
图表103：上海来伊份股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表104：杭州郝姆斯食品有限公司发展历程
图表105：杭州郝姆斯食品有限公司基本信息
图表106：杭州郝姆斯食品有限公司经营范围及主营业务
图表107：杭州郝姆斯食品有限公司经营情况
图表108：杭州郝姆斯食品有限公司经营资质和能力资质
图表109：杭州郝姆斯食品有限公司腰果研发布局
图表110：杭州郝姆斯食品有限公司腰果加工产品
图表111：杭州郝姆斯食品有限公司腰果营销布局
图表112：杭州郝姆斯食品有限公司业务布局战略&优劣势
图表113：洽洽食品股份有限公司发展历程
图表114：洽洽食品股份有限公司基本信息
图表115：洽洽食品股份有限公司经营范围及主营业务
图表116：洽洽食品股份有限公司经营情况
图表117：洽洽食品股份有限公司经营资质和能力资质
图表118：洽洽食品股份有限公司腰果研发布局
图表119：洽

洽食品股份有限公司腰果加工产品图表120：洽洽食品股份有限公司腰果营销布局