

链动2+1分销裂变商城模式开发（退休模式）

产品名称	链动2+1分销裂变商城模式开发（退休模式）
公司名称	广州创智慧科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区8号商城广场
联系电话	19200400522

产品详情

链动2+1模式是一种专注于产品销售的网络营销策略，它旨在通过简化的团队结构和激励机制来促进产品的快速分销。这种模式适用于那些希望通过个人努力和团队合作来增加收入的个体经营者或企业家。以下是该模式的核心组件和运作方式：

身份与晋级：

- 代理身份：消费者通过购买一定金额的产品（例如499元）即可成为代理，并获得一定的推广权益。
- 老板身份：当代理成功推荐两名直属下级，并且这两名下级都购买了产品成为代理后，该代理可以晋升为老板。

奖励机制：

- 直推奖励：作为老板，每直接推荐一个新用户购买产品，可获得固定金额的直推奖励。
- 见点奖：当您推荐的代理也晋升为老板，并且继续推荐新的用户时，您将获得见点奖励。
- 平级奖：如果您推荐的代理达到和自己相同的级别，可以获得额外的平级奖励。
- 帮扶基金：为了支持团队成员，特别是新晋代理的发展，上级可能会设立帮扶基金，以保障成员收益。

走人与留人机制：

- 走人机制：一旦代理晋升为老板，其与最初推荐的两名代理的关系将断开，代理需要独立开拓新的市场。
- 留人机制：成为老板后，需要将最初推荐的两名代理留给上级，以帮助上级团队增长。

商业模式玩法：

- 一星、二星级别身份：代理可以通过晋升获得更高的级别身份，从而享受更多的奖励。
- 感恩机制：每个代理在晋升时，都需要按照“感恩机制”给上级留下两个原始种子用户。
- 帮扶机制：平台设立任务，完成任务的代理可以享受100%的收益。未达标者只能获得80%，剩余20%冻结在帮扶基金中。

链动2+1模式的设计旨在激励个人销售和团队增长，同时确保所有参与者都能通过推广产品来获得实际收益。这种模式简化了传统的多层次营销结构，使得参与者能够更加专注于产品销售，而不是仅仅依靠招募下线。通过这种模式，企业能够在经济下滑的情况下找到新的生存和发展途径，而个人则有机会通过积极参与来提高自己的收入水平。