

链动2+1奖金裂变商城模式开发

产品名称	链动2+1奖金裂变商城模式开发
公司名称	广州创智慧科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区8号商城广场
联系电话	19200400522

产品详情

链动2+1模式是一种以产品销售为主的营销策略，它通过一系列奖励机制鼓励个人销售和团队发展。该模式在当前经济挑战下为企业提供了一种生存和发展的途径。以下是该模式的核心特点和玩法解析：

身份与晋级：

- 代理身份：消费者购买价值499元的产品即可成为代理，并拥有推广产品的权益。

- 老板身份：当一个代理成功推荐两个直属下级，并且这两个下级都购买了499元的产品成为代理后，该代理可以升级为老板。

奖励机制：

- 直推奖励：作为老板，每直接推荐一个新用户购买产品，可获得100元的直推奖励。完成两单直推后，可享有无限见点间推收益。

- 见点奖：从发展第三个下属起，每增加一名新代理，可获得200元的奖励。成为老板后，直推奖励提升至300元/单，旗下间推奖励为200元/单。

- 平级奖：如果推荐的代理达到和自己相同的级别，可以获得额外的奖励。

- 帮扶基金：为了确保团队成员的业绩稳定，上级可能会设立帮扶基金，以支持团队发展和保障成员收益

走人与留人机制：

- 走人机制：一旦代理晋升为老板，其与最初推荐的两名代理的关系将断开，代理需要独立开拓新的市场。
- 留人机制：成为老板后，需要将最初推荐的两名代理留给上级，以帮助上级团队增长。

商业模式玩法：

- 一星、二星级别身份：代理可以通过晋升获得更高的级别身份，从而享受更多的奖励。
- 感恩机制：每个代理在晋升时，都需要按照“感恩机制”给上级留下两个原始种子用户。
- 帮扶机制：平台设立任务，完成任务的代理可以享受100%的收益。未达标者只能获得80%，剩余20%冻结在帮扶基金中。

链动2+1模式的设计旨在激励个人销售和团队增长，同时确保所有参与者都能通过推广产品来获得实际收益。这种模式简化了传统的多层次营销结构，使得参与者能够更加专注于产品销售，而不是仅仅依靠招募下线。