

## 【关注】2024中国奶业展览会|2024亚洲乳业博览会

产品名称	【关注】2024中国奶业展览会 2024亚洲乳业博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	届数:第三届
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

### 产品详情

#### 【关注】2024中国奶业展览会|2024亚洲乳业博览会

作为亚洲极具影响力的乳制品博览会，亚洲乳业博览会始终关注我国乳业的创新升级与贸易拓展，致力于为我国品牌商企提供高效高质的实力展示与宣传推广平台。5月29-31日，2024第三届亚洲乳业博览会将继续凝聚优质资源、联动行业力量，在广州中国进出口商品交易会展览馆再次华丽启航，以国际市场定位为导向，依托商贸互联机遇链接世界，力求将本土奶业的创新发展成果推向更广阔的市场范畴，加速转化海内外需求，促进我国乳制品产业的国际交流与合作，彰显中国乳企硬实力。

主办单位：广东省奶业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

2024亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节

ASIA DAIRY EXPO 2024

同期：第十七届中国零售商大会

时间：2024年5月29-31日

地点：中国进出口商品交易会展馆

组委会：陈卫

2024第3届亚洲乳业博览会将于广州地标式现代化国际展览中心广/交会展馆再谱贸易交流新篇，为全球乳制品企业及采购商提供技术交流与商贸合作新机遇，积极搭建以人为本，以绿色生态、绿色科技、生命健康为核心的国际化一站式供采贸易平台。

## 参展费用

### 1、空地：

国内企业(RMB)1380元/平方，境外企业(USD)\$280元/平方

空地:36m起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m'。

### 2、标准展位：

国内企业(RMB)13800元/个，境外企业(USD)\$2800元/个

标准展位:规格:3m×3m，含三面白色围板(高2.5米)一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个(选配)。

### 3、豪华标准展位：

国内企业(RMB)15800元/个，境外企业(USD)\$3200元/个

豪华标准展位:除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

## 展览范围

1、优质乳制品:国内外低温奶、UHT奶、酸奶、有机奶、功能奶、特色奶等各类液态奶;奶粉、奶酪、奶油、乳清、炼乳等各类干乳制品;奶片、冰激凌、乳饮料、乳酸菌饮料、蛋白粉等各类衍生产品;婴幼儿食品、配方食品、婴幼儿辅助食品、特殊医学用途食品等各类特殊食品。

2、乳品加工:热处理设备(巴氏杀菌机、UHT灭菌机等)、均质设备、分离设备、真空浓缩设备、膜滤设备、干燥设备、清洗设备等。

3、包材设备:纸张、纸板等包装原料;印油、打包带等包装耗材;无菌包装、冷藏包装;灌装机、分销设备等包装机械;再生纸、防伪标签等新技术产品等。

4、奶牛养殖:牧草种子、饲料添加剂及深加工产品;饲料加工设备及配件，饲料科技、饲料质量检测设备仪器等;兽药、疫苗、动物保健品及相关生物制品;消毒消炎、疾病防治、诊断治疗仪器及试剂;兽医器械及兽药生产、加工相关包装机械、材料等;畜禽种业、奶牛冻精、胚胎、繁殖技术与设备、活畜销售等。

5、装备机械:草料加工机械、草料加工设备及配件;饲料加工机械、饲料加工设备及配件;饲草收割机、打捆机、破包机等机械设备;饲料粉碎机、搅拌机、预混机等饲料加工设备;TMR车、抛料车、撒料车及相关饲料输送装备;挤奶机、贮奶罐等设备吸粪车、刮粪板等清洁设备;温控、环控等辅助装备机械等。

6、牧场建设:牧场设计、畜牧装备、牧场管理咨询;温控、环控等辅助装备机械;种养结合的生态牧场、清洁能源等新技术;吸粪车、刮粪板等清洁设备;生产区、饲料区粪污处理区等场区配套系统的设施;挤奶机、贮奶罐等设备及配件;软件开发、硬件支持、科技应用、项目合作新型服务、原奶检测等。

### 7、物流运输:

制冷剂、温控器等制冷设备;运输车、奶罐车等运输设备;管件阀门、钢管泵业等流体设备;铲车、GPS跟踪器等附属设备;冷链物流技术、设施、装备解决方案等。

## 上届回顾：

展会规模达10000平米，参观观众达20000人次，参展企业近200多家，其中包括蒙牛、每日鲜语、燕塘、风行、温氏等乳企近50家。展会同期召开亚洲乳业高峰论坛、“大众喜爱奶品”品尝会、DHI技术交流专场等活动，来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、捷克、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

## 目标观众

- 1、全球乳品行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商;
- 2、大型综合性商超，幼儿园、学校、医院、社区连锁超市便利店等;
- 3、国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企及业技术人员高层管理者等
- 4、冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等
- 5、相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等