

第三方仓配一体化是电商仓储物流的必备项

产品名称	第三方仓配一体化是电商仓储物流的必备项
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	企业资质:仓储物流协会会长单位 收费标准:价格透明 可免租金 库房类型:楼仓、立体仓、平面仓
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

第三方仓配一体化是电商仓储物流的必备项 我在仓储物流行业内打拼了20年了，对仓储物流行业是又爱又痛，爱的是这个行业给了我施展的机会，痛的是这个行业在市场经济大环境下，面临着前所未有的压力，网店商家所遇到的种种不如意，我们职业的仓储人都亲身经历过。值得开心的是作为的仓储达人，我们能及早转身，十几年前就做了产业调整，将单一的仓库租赁，升级至电商仓储托管，将第三方电商云仓托管做到了，将智能仓储与物流快递完美的融合在一起，无论在线上还是线下营销领域，都为电商商家教上了高分答卷，为商家献上了艳丽的格桑花。

很多商家还沿用传统的仓储模式，只是对电商云仓托管不够了解，对电商云仓的智能与高效持有怀疑态度，对自己的仓储运营能力还是充满自信，不想踏入第三方仓储的版块，担心会有试错成本。在这里可以和各位看官坦诚的说出心里话，第三方电商云仓是的仓储物流企业，在仓储供应链中的贡献是有目共睹，电商云仓之所以高效是结合了智能化的优势，加上仓储行业的经验丰富，运营能力方面绝非传统仓储所能及。商家只要擦亮眼睛，择优而行，选择一个合格的第三方仓储公司，将自己店铺推上平台热店是指日可待的，与大家一起分享我的仓储心得，绝非凡尔赛，相信自己迈出一步就会让幸福来的很突然。国庆长假即将到来，按照惯例，此刻人们都在为国庆出游做准备，有人是探亲访友，有人是游山玩水，都不想错过这个秋高气爽的度假良机，不仅要提前做好出游攻略，还要储备充足休闲度假所用的必需品。对于线上营销的商家来讲，这又是一波网购小高潮，不仅要提前囤积商品，还要在仓储物流领域做好预案，此时既要面临库房空间不足的窘境，还要面对员工返乡、订单无人配发的硬伤，这是传统仓储物流企业存在的普遍问题，也是电商商家有待解决的棘手难题。

在这几年防疫历程中，电商仓储面临的主要困难就是订单寥寥无几，销量严重下滑，即便是有了订单，也无法配发出库，仅有的一些订单难以维持正常开销，不得不减少投入，通过裁员减产来缓解压力。电

商云仓企业也同样置于水深火热之中，员工被隔离、库房被封控、包裹不能正常出库、员工薪水正常发放等等，是很多云仓企业都不能摆脱的困境，最为困惑的是员工流失，运营能力大打折扣，客户所托重任不能按时完成，令商家承受双重压力，随之而来的就是商家的投诉、免租、理赔、追责等一系列难题，没有雄厚的实力，经不起风吹雨打的云仓仓储企业，就只有关门谢客，另谋出路了。

我们在仓储物流行业内摸爬滚打了二十多年，从名不见经传的小企业，一点点的成长为颇具规模的电商云仓托管公司，担任上海市仓储物流协会会长一职，这中间经历过很多波折，但这么猛烈的疫情风暴还是从未遭遇过，即便是非典疫情也只是擦肩而过。在这三年中，我们完全是凭借对工作的热情，对客户的使命感，对疫情的临危不惧，在不同时段制定不同的应急预案，库内始终有人驻守，产品管理没有松懈，订单配发没有延误，我们的员工也都没有出现流失，仍然坚守岗位，不论分仓还是总仓，都在蓄势待发，与我司合作的电商商家都信心满满，重振电商营销雄风指日可待。

关于电商云仓与第三方仓储物流的特点已经说了这么多，并不是刻意要在二者之间评头论足，只是想与大家聊聊我在仓储物流领域里的一点浅薄的认知，这样能有助于那些有仓储物流需求的商家，寻找更适合自己的合作伙伴。作为从事仓储物流托管很多年的仓储人士，与来自各领域、各渠道、各地区的商家都有过深度接触的经历，也从中体会到了不同商家的不同需求，为商家理清仓储管理与订单配发两个维度中的核心点，也为很多商家提供过定制服务方案，只有对症下药，才能药到病除。能为商家解决仓储难题，降低运营成本，实现共赢，是每个仓储企业的目标。

线上营销已经是人们最为便捷的购物方式，只要手指随便滑动几下，就能在各大电商平台找到自己心仪的商品，多家店铺内进行筛选，产品照片、产品参数、产品价格、产品销量、买家点评、商家地址等等信息，都可以在平台上一览无余，很轻松的就能从中选到一款适合自己的商品，果断下单，线上支付，就可以静候包裹送货上门。让买家能以这么舒适的方式购物，不仅要感谢马爸爸搭建的阿里云平台，也不能忽视了那些电商商家，所有买家想要看到的、想要感受到的、想要得到的，全部是由电商商家提供，商家会用心走好每一步，不会令买家扫兴。

随着线上营销的普及，电商企业对仓储物流的需求在日益增加，第三方电商仓储物流企业也在不断壮大。有单纯仓库库房租赁型，有仓储物流综合型，有第三方电商仓储托管型，有电商云仓外包型，各种类型各种规模，都是在为电商商家解决商品存储、订单配发的沉重包袱。电商仓储物流与电商商家之间供需关系和谐，在仓储供应链中各司其职，携手同行，能为买家提供优质的购物体验。