

# 仓库托管与仓库出租是仓储物流行业的核心产业

产品名称	仓库托管与仓库出租是仓储物流行业的核心产业
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 服务范围:微商、电商、线上、线下 仓库地址:杨浦 青浦 浦东 嘉定 宝山 嘉兴 松江
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

## 产品详情

仓库托管与仓库出租是仓储物流行业的核心产业 电商仓储资源内耗一直困扰着电商企业。自产品到达库区后，货品的装卸，产品的数量核查与产品质检，商品入库上架，货品清单录入系统，订单抓取与分拣，订单打包，库存盘点等流程，都需要电商商家有相应的投入，这些环节是否得当，都是对线上营销生成订单完成度的综合评定，也是能否收集客户好评的重要参数。这些流程虽不能直接创造价值，但对电商营销能起到决定性作用，资源内耗是在所难免，所有电商都无法逾越的一道坎。

聊完了仓储管理版块，接下来我们谈谈物流快递对电商仓储的影响。B2B、B2C平台的订单处理完，已经将包裹处于待发货状态，接下来就由物流与快递完成供应链的收尾工作。B2B平台的订单体量大，以物流为主，B2C平台的订单以散货为主，都由快递公司来揽收，无论是物流还是快递，收费高低由货品的目的地与包裹重量相关。能对物流费高低起决定作用的是量的多少，很多小规模电商企业每天的订单量少，不能满足物流及快递公司的优惠额度，无法享受批量发货所带来的折扣价，这样电商商家在物流快递方面多支付的金额数量严重超标，在资源内耗方面是火上浇油。

第三方仓储物流托管公司，能将仓储物流完美的整合到一起，实现仓储物流一体化，仓配一体，能有效的解决电商仓储资源内耗的问题，仓储资源充分利用，物流快递量化达标，能享受VIP级的优惠待遇，将电商仓储所遇到的各项难题都一一化解于无形中。

电商云仓是仓储物流与智能化的完美结合，作为第三方服务型企业，云仓托管是最适合线上营销的一种仓储模式。仓库规模庞大，平台仓、立体仓、楼仓、恒温仓、冷冻仓，都应有尽有，能满足各种类型商家的需要。云仓基本采用统仓管控模式，对入库商品分类摆放，货品全程采用条码识别，做到一码多用，商品对号入座。库房多采用立体货架，既能充分利用空间，又能在货品防控上做到尽善尽美，库房在

通风防潮、净化除尘方面也是下足功夫，对入库商品品质保障全无后顾之忧。库房内全程实行网格化管理模式，利用WMS仓储管理系统，对商品入库、订单分拣、快递打包、商品再加工、订单扫描出库等环节，均做到实时监控，店家可在线上实时查询订单状态，做到足不出户就能知天下，对自己订单运行情况了如指掌，毫无后顾之忧。

第三方云仓的另一个特点更是自管仓无法比拟的，那就是物流快递的总体支出，云仓托管能将线上订单集中一起，实行量产，这对快递公司来讲也是必争之地。云仓与快递公司联合，将仓储与物流合二为一，二者形成联盟，以最低的报价来为合作的电商商家提供优质服务。仓储管理到位，快递物流价格低廉，是电商商家都梦寐以求的，能为自己在商海内打拼增加筹码，同时又能为买家提供完美的服务，留住买家，获得好评，是电商商家一致的目标。

很多商家通过锲而不舍的寻找，终能找到一个价格与位置都能满足自己的仓库，开启自管仓库的模式，为配合线上营销的订单配发要求，对库房进行规划，在人力与物力方面做出适当的投入。同时，要在仓储管理系统上加大投入，保证平台对接顺畅，商品进出数据全面、及时，这些数据的真实性是做好仓储管理的必备条件。很多商家都不希望在仓储物流方面有过多的投入，不想让仓储物流的成本占比过大，想从数字上看到自己的收益。其实这是一个很大的误区，商家如果只关注眼前的利益得失，不考虑市场变化给自己带来的商业危机，那就雷同于温水煮青蛙，慢慢的就会被行业所排挤和抛弃。

电商仓储托管的兴起，正是迎合市场需求，为电商企业解决仓储难题，而提供的第三方仓储服务。职业化的电商仓储企业，不仅拥有仓储物流所需的各种软硬件条件，还能在运营中不断的创新与开发，只要电商商家想不到的服务，没有电商仓储托管公司办不到的仓储服务。电商仓储托管企业，具有资源丰富、经验全面、人力充足等特点，能为电商商家提供更优质更全面的仓储服务。

很多商家在租仓库的过程中，对电商仓储托管这项服务有了更深的了解，将自己的产品存量与订单量综合衡量一下，第三方电商仓储托管模式更适合自己的发展，无论是费用的调控还是订单配发效率，都远胜于自管仓模式。放弃租便宜仓库，而选择将仓储服务托管给第三方电商仓储公司，并非是脱离组织被策反了，而是选择了一条更适合自己的路线，在自己的营销领域铲除一切障碍，可全心全意的开发市场，扩大销量。