

抓住秋糖黄金席位机遇|2024第111届秋季糖酒会展位火热预定中

产品名称	抓住秋糖黄金席位机遇 2024第111届秋季糖酒会展位火热预定中
公司名称	咨询/报名/预定展位
价格	.00/件
规格参数	食品饮料展:2024糖酒会 秋季糖酒会:糖酒会展位 深圳糖酒会:2024秋季糖酒会
公司地址	暂无
联系电话	19116345409

产品详情

2024年秋季全国糖酒会将于10月29-31日在深圳国际会展中心(宝安新馆)举行

展会概述：

有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史为悠久的大型展会之一。

全国糖酒商品交易会由中国糖业酒类集团有限公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每年全国糖酒会展览面积超50万平方米，年度参展企业超一万家，年度观展人次超60万。是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会。

展区规划

根据展区规划，将在深圳国际会展中心设置传统酒类、饮品及乳制品、包装及供应链、调味品及配料（含预制菜）、进口食品、休闲食品、休闲及烘焙食品、精酿啤酒及低度酒、葡萄酒及国际烈酒、综合食品等十一大展区。

历史是曾经的辉煌，是奋勇向前的财富和动力

从 1955 年到 2024 年，从北京西苑饭店召开的第 1 届全国供应会到西博城召开的第 110 届糖酒会，全国糖酒会作为中国食品和酒类行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了中国食品和酒类行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代代业内厂商和从业者的成长。可以说，全国糖酒会是行业与市场共同创造、培育的会展平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的兴旺和繁荣，更受益于举办城市和行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会**的荣幸。

会议活动

全国糖酒商品交易会为广大客商提供了丰富的论坛活动平台，无论是展商还是观众都可以在这里找到令人惊喜的内容，无论是销售渠道，还是宣传灵感，亦或推广案例，总有令人满意的收获。利用全国糖酒商品交易会论坛的超高人气，可以有效为企业提供营销传播服务。

由于全国糖酒商品交易会论坛话题的开放性，几乎企业所有的营销诉求都可以通过全国糖酒商品交易会论坛传播得到有效的实现。全国糖酒商品交易会的论坛活动能够吸引真正志同道合的人一起来交流探讨，让客商可以轻松实现信息的分类整合和搜集。关注全国糖酒商品交易会的论坛活动，展会之旅必将有所收获。

为何参观

有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会

作为中国特色先行示范区，以展会为主体的会展经济，日渐成为深圳现代化产业体系的重要组成部分和经济高质量发展的“助推器”。高交会、文博会、物博会等展会接踵而至，数以万计的国内外客商前来寻找商机、洽谈业务。

无数人关注的下半年行业盛事——2024年秋季全国糖酒会即将再次于深圳启航。

新机会 · 新发展 · 抢占秋糖

截止目前，金茂JW万豪酒店已入驻：好丽友、深圳进出口协会，洽洽食品，燕之屋，阿尔卑斯，鑫旺食品、东煌凯丽、豪倍特、元初食品、比比赞、王小卤、薛记炒货、田园主义、每果时光、味芝元、憨豆熊、墨茉点心局、湘妹子、阿尔卑斯、第28街、泰禾国际、食客村、好麦多、花知道、吉食逗、小洋哥，等优质休闲食品品牌。

还有更多优质食品企业品牌正在洽谈入驻中，敬请期待！