

一分钟了解京东慧采

产品名称	一分钟了解京东慧采
公司名称	东莞市云博瑞贸易有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	
公司地址	南城街道建设路东盈汇博中心503
联系电话	15113103502 15113103502

产品详情

一、什么是京东慧采？

京东慧采是方便企业用户caigou推出的产品，2019年6月26日，京东发布了京东企业购4.0版本，并正式更名为京东慧采，京东慧采针对各种企业不同场景下caigou需求，打造通用类，生产经营，zhengfu类等caigou入口平台。

在京东企业购没有上线之前，企业用户和个人用户消费价格是相同的，而企业用户的商品需求量较大，不方便企业用户caigou，自企业购上线后，用户享受到了优惠政策，针对企业用户，京东上线了京东慧采这一专属于企业的用户，京东会在京东慧采平台中不定时举行针对企业用户的促销专场。

二、京东慧采分类

京东慧采的品类，电脑网络，手机数码，办公电器，办公打印，商用产品，食品酒类，服装配饰，男鞋，图书音像，生鲜，礼品箱包，家居运动户外，工业品，医药保健等。

三、慧采和传统caigou的优缺点

传统caigou：传统caigou模式下，企业面临caigou效率不高，caigou流程繁杂，管理分支机构乏力，caigou不透明以及caigou监管不足而产生的caigou价格虚高与自营浪费等问题，京东慧采采用以解决。

四、京东慧采入驻条件

营业执照满2年，注册自己100W

一般纳税人zizhi

法人身份证正反面

开户许可证

商标R 标

五、京东慧采模式的选择

IBS模式：不打自营标，厂商直送，不入仓，有扣点（不同类目扣点不同）质保金，平台费

FBP模式：不打自营标，厂商直送，有毛保（不同类目毛保不同），不入仓，质保金，没有平台使用费，费用京东收取

六、京东慧采考核要求和诠释

一般开店铺之后，会分配对应的采销来管理你的店铺，采销会根据实际的情况制定当年的销售额几哈，因为京东采销也是需要做业绩的，大概在500-800W左右，有些商家可能会担心入驻进去会不会达不到标准而被清退，这个销售额其实是很低了，做慧采基本都是企业来caigou，caigou的金额都是几万-几十万甚至上百万不等的，所以这个数据真的是太简单了，但是话说回来，还是有商家达不到怎么办？现在市场上有一种guakao，也就是有些小的供应商，一年走1-2单这种，但是不足以开店，他就想让别的商家帮他guakao产品，但商家这样可以赚他的点位，也可以帮自己的店铺冲击销量，引来源源不断的自然流量

为什么现在入驻京东慧采的商家越来越多？

随着京东的发展，京东入驻的商家越来越多，京东里面的商家数量越来越饱和，京东将会提高自己的入驻门槛，想要装修电商的商家可以抓紧时间入驻京东，这样不至于自己的老客户想要在慧采上caigou的时候店铺还没有下来，就变成别人的客户了，那是后悔就来不及了。

现在很多人还在了解，都没有意识到入驻慧采的重要性，别人都已经下店了，自己这边资料都还没有准备好，到时搞得客户都不想跟你合作了，越到后面越来越难入驻，所以想要跟着市场走，还是早点吧慧采店铺开下来。

找不到渠道入驻，入驻失败，不符合京东隐形的招商要求的联系小编轻松帮你开店，省时省力哟