

小红书旅游广告投放 | 小红书旅游怎么投 | 小红书一级代理商开户代运营

产品名称	小红书旅游广告投放 小红书旅游怎么投 小红书一级代理商开户代运营
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

旅游行业小红书的SEO操作方法

1、发掘和整理用户需求的搜索关键词

为了吸引用户的注意力，搞好流量至关重要。要想用你的内容吸引用户点击，就必须了解用户的需求，站在用户的角度去创造内容。而用户的需求通常以搜索关键词的形式表现出来。

如何找到旅游行业用户的搜索需求关键词呢？

第一步是确定业务核心关键词，例如“杭州旅游”、“出国旅游”、“跟团旅游”等等。根据自身资源情况来确定，但不要把“旅游”作为核心关键词，除非你是类似携程或去哪儿这样的旅游平台。

第二步是将这些核心关键词输入到小红书的搜索框中（最好使用小红书APP），并整理出与核心关键词相关的下拉关键词。

这个方法我们称之为“以词找词”，搜索框下拉的这些词代表着用户经常搜索的内容。另外一个小技巧是，离核心关键词越近的下拉词代表着用户搜索频率越高，即流量越大。

2、旅游行业小红书笔记内容规划

通过挖掘用户需求搜索关键词，你已经对用户的内容偏好有了初步了解。现在可以分析潜在的竞争对手账号，并整理出每个关键词下对应的热门笔记。例如，以前白杨SEO小红书训练营的学员作业可以作为参考，如下图所示：（图片）

可以从封面的亮点和标题的吸引力，以及内容结构的SEO布局和笔记数据等方面进行整理。

例如，观察封面可以看出拍摄构图和拍摄场景等；观察标题可以看出关键词布局和吸引用户点击的关键词；观察文案内容可以看出关键词的布局位置和整个笔记的写作结构。

通过观察同行业的笔记，我相信你一定能够判断出是旅游者还是同行业从业者所写的引流贴。如果连这一点也无法判断，那你肯定不是旅游行业的从业者！同行是你最好的学习对象！