

广告屏+异业联盟：构建线上线下融合的全新消费生态？商业思维+技术服务+平台运营，微三云麦超讲解

产品名称	广告屏+异业联盟：构建线上线下融合的全新消费生态？商业思维+技术服务+平台运营，微三云麦超讲解
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

广告屏+异业联盟：构建线上线下融合的全新消费生态？商业思维+技术服务+平台运营，微三云麦超讲解

重要介绍：

微三云云平台底层：

基于云平台底层框架开发，可与其他应用体系打通，实现数据互通，便于统一管理。

平台可将多种模式结合，激励会员不断升级权益，刺激消费。

微三云提供源码输出，且开放平台接口，客户后续可根据需求，灵活开发。微三云微服务云平台 OS-OMS 目前主要服务的目标客户应该是“强品牌”——也就是行业腰部以上的zhiming品牌企业，订单量在千万级别。云平台 OS-OMS 本身的能力就是支持高并发，易扩展，敏捷开发和迭代，更适合多品牌集团和业务复杂的“强品牌”使用。刘志刚认为，“强品牌”的数字化发展趋势就是重新整体规划 IT 架构，统一企业数字化系统的底座，回收 TP、经销商和不同部门合作的外部多个服务商的系统数据，进行集中化管理。微三云的云平台 OS 数字化操作系统所具备的业务中台底座能力，再结合丰富的前后端应用，可以帮助强品牌企业实现这些目标

实体店异业联盟+广告生态平台方案+广告屏运营方式

一、广告屏运营模式与收益

广告屏单日变现能力预测：

每日有效开机时长为8小时，即28,800秒。每次广告播放时长设定为15秒，因此每天可播放次数为1920次。假设每屏每天的广告位100%售出，其收入为38.4元。

大规模设备收益预测：

以10,000台广告设备为例，若每天有效开机时间为8小时，且广告售出率达到30%，则预计每天实现收益1.52万元，全年收益预测为4,204.8万元。每台广告屏出厂价约为800元，故10,000台设备总投入为800万元。

投资策略与回报：

投资10,000个广告屏，初期设备总投入为800万元。假设一年内完成设备铺设，从第二年起，若设备广告使用率为30%，则预期年收益为4,204.8万元。设备投资可通过自筹资金、第三方融资、招商合作、直接销售给商家等方式实现。

二、广告屏对实体商家的价值功能

多元化广告宣传：提供菜品、产品、活动、公告等广告宣传海报及推广详情页模板DIY功能，替代传统易拉宝、黑板、KT板等，节省广告制作和物料成本，实现内容实时更新、轮播、切换。

堂食点餐系统：集成点餐功能，提升餐饮服务效率。

异业联盟锁客跨界盈利系统：通过联盟合作，吸引其他行业客户，实现跨行业收益共享。

供应链共享积分在线消费福利商城：构建会员、商家、平台共赢的积分消费体系。

三、会员、商家、平台盈利方案

会员盈利途径：

零撸模式：新人注册赠送100红包，通过观看广告视频任务转化为共享积分，可用于消费或交易变现。邀请新用户注册，双方均获赠100红包。

消费返积分：线下消费赠送通证共享积分，可在异业联盟商家抵扣消费，助力实体商家引流。

积分增值与分红：持有共享积分享有增值潜力，并可参与平台分红。

商家盈利途径：

锁定用户跨界盈利：商家入驻后锁定注册用户，用户在联盟内其他门店消费时，商家可获得跨界盈利。

精准广告投放：商家间相互投放广告，消耗平台通证共享积分，实现精准营销。

平台广告收益分享：平台投放广告产生的收益，商家可分享70%。

平台盈利途径：

广告屏销售与续费收益：广告屏+软件终端售价1800-3000元/年，1万个终端第二年续费收益可达2,000万元。

通证共享积分管理与交易：预留积分、内部交易、积分销毁与手续费分红、积分托底等，实现积分价值管理与收益。

交易流水与现金流：依托庞大交易规模产生现金流。

广告投放收益：享有广告投放收益的30%。

供应链产品销售利润：销售平台供应链商品所得利润。

联盟商家入驻流水扣点：收取商家入驻流水的1%-3%作为平台服务费。

供应商入驻费用与现金流：收取供应商入驻费，以及通过调整货款结算周期创造现金流。

资本运作收益：通过股权融资、项目转卖、上市等实现资本增值。

四、系统功能概览

异业联盟会员裂变分销商城：

整合200多种营销模式，如O2O营销、礼包会员卡、联盟卡活动、抽奖、红/包拼购、预售拼购、虚拟实体卡、各类返利模式、短视频带货、达人带货、各类分红、分销商城（积分、购物币、礼包、复购等形式）、CPS应用、供应链对接等。商家发展会员后，可终身锁定其在平台任意模式消费带来的利润分成。

广告社交APP：

集广告投放、异业联盟商城、通证积分发行、海报设计、短视频、直播、新闻资讯、社交功能于一体，实现商家与用户的无缝对接。

区/块/链商业联盟绿色通证共享积分系统：

涵盖积分发行、分配、算力道具、权益卡、空投、兑换商城、竞拍商城、积分交易、托底、销毁、流通、支付、跨平台对接等功能，构建安全合规的积分经济体系。

税务合规解决方案：

提供公对公模式（个体户营业执照、kaifa票、签订经销合同）和灵活用工模式（高灯科技代扣税服务）。

支付解决方案：

支持微/信支付、支付宝支付、汇聚支付/通联支付等，满足不同场景下的支付需求，并提供大额支付解

决方案。

系统并发与安全防护：

采用微三云自主研发的云平台底层技术，结合秒杀级架构设计、分布式微服务架构、分层水平扩展架构等，辅以流量优化、服务器优化、数据库优化、实时监控、网络安全防火墙、高防服务等多重保障，确保系统稳定、高效运行，抵御黑客攻击。

总结：

本方案打造了一个实体店异业联盟广告生态平台，融合广告屏运营、实体商家赋能工具、会员积分体系、多元盈利模式、丰富系统功能以及完备的支付、税务、安全解决方案，旨在通过数字化技术推动实体商业的创新升级与价值共创，实现商家、会员、平台的多方共赢。

附：

除了分销商城和异业联盟应用，云平台现有200多种模式应用可供组合使用：举例：

- 1.O2O营销、提货点、服务点、社区团购、云店主等新零售应用场景功能
- 2.礼包会员卡营销功能
- 3.联盟卡商家组团活动营销功能
- 4.砸金蛋、刮刮卡、幸运大转盘抽奖功能
- 4.红/包拼购功能
- 5.预售拼购功能
- 6.礼品卡、充值码、优惠码、兑换码等线上线下虚拟+实体卡功能
- 7.拼团返利，拼购返利、广告电商返利、消费返利、分红返利等返利模式功能
- 8.短视频带货，小程序直播带货，视频号带货等达人带货功能
- 9.礼包分红、会员分红、团队长分红、股东分红等分红功能
- 10.积分商城、购物币商城、礼包商城、复购商城等多种形式分销商城
- 11.CPS应用、京东供应链一件代发产品对接、怡亚通供应链一件代发对接等会员变现增值收益功能.
- 12.....

不管用什么模式，商家发展会员即终身锁定，会员参与平台任意模式的消费，商家均可以获得利润的一定比例分成，终身跨界被动盈利管道收益

广告社交APP

原生APP，可上所有安卓应用市场和苹果市场，可作为预装APP植入广告屏，商家端+用户端

- 1.广告投放功能：商家和广告主一键投放广告
- 2.整合异业联盟商城系统，整合区/块/链通证积分发行系统，会员互通
- 3.商家海报DIY设计及营销软件植入
- 4.附带短视频、直播、新闻资讯、自媒体、社交、朋友圈社交圈功能

区/块/链商业联盟绿色通证共享积分系统

通证积分恒量发行、通证积分资产户分配，发行机制，算力道具、权益卡、空投、兑换商城、竞拍商城、积分交易，积分托底，积分销毁，积分流通，积分支付，积分跨平台对接

税务合规解决方案（若不存在代理会员分销佣金提现可忽略）

- 1.公对公模式，代理提现提供个体户营业执照并按提现金额kaifa票和做经销合同
- 2.灵活用工模式，腾讯旗下高灯科技，提现代纳税等服务费，收费7%，根据月度金额量大可谈

支付解决方案

- 1.官方微/信支付，支付宝支付，费率0.6%，
- 2.汇聚支付/通联支付，0.45%+1元一笔提现费用，剩余资金可提现到公账或私账，6800开户费（第三方收取）
- 3.大额支付解决方案；线下提单支付

系统并发及黑客攻击安全解决方案

使用微三云投入8000万自有研发的云平台底层+秒/杀级架构设计+分布式微服务架构+分层水平扩展架构+流/量优化+服务端优化+数据库优化+WEB服务器优化+网站立体实时监控+网络安全防火墙+阿里云系统漏洞扫描+接入阿里云高防服务+售后专/业运维团队人工免费咨询服务

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

了解更多：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。

云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里

都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业

务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。