

微三云技术实力展现：广告生态平台的高性能与高安全性保障？技术服务+平台运营，微三云麦超介绍

产品名称	微三云技术实力展现：广告生态平台的高性能与高安全性保障？技术服务+平台运营，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云技术实力展现：广告生态平台的高性能与高安全性保障？技术服务+平台运营，微三云麦超介绍

重要介绍：

微三云——产业之/王的摇篮：五大系统生态企业运营解决方案 创/新生态资本产业联盟五大系统解决方案:区/块/链生态积分+微云视教育培训+产业联盟商城+开发融合云平台 1.资本:以腾讯合法区/块/链技术底层驱动资本层，利用国家备案的合法区/块/链积分的公信力和价值性，通过合法积分的托底、发放、增值、流通、应用、交易、赎回、退出全流程，增加企业融/资的合法性、安全性，赋予区/块/链积分区别于传统积分的价值性，并通过母链+子链+通兑的技术，加速流通和资本化，赋予企业生态顶层的资本思维

2.教育:以微云视系统实现内容输出、直播及远程培训作为企业生态的教育层，利用最新 5G 技术，实现企业文化宣导、市场开拓、社群营销、团队复制、企业导师培养、连锁复制，赋予企业以教育培训驱动产业发展的教育思维

3.大数据:以产业联盟商城，融合最新模式会员制模式、O2O 模式、新零售模式、社区团购模式、社交电商模式、分销模式、九星模式、挂售模式、商家联盟模式、微商模式、跨境电商模式等，适合全行业拓展业务，打通各行业线上线下引流入口，实现会员及营业数据裂变式增长，实现平台大数据沉淀，助推平台融/资及整合优质资源加速发展，赋予平台大数据价值思维 4.创/新:以创/新云平台为底层，不断迭代最新应用，实现和创造最新的商业模式，整合全行业软硬件技术开发公司，统一技术标准，打通所有商业软硬应用，定位全球国际化语言，助推企业生态掌握最新的商业模式并实现技术应用落地，不断更新迭代，时刻站在行业的前列，赋予企业创/新思维。 2022 年，零售市场风云变幻，为了能够快速响应市场需求和实现降本增效的目标，品牌企业对 IT 系统的迭代升级要求再次提高。秉承“技术驱动商业未来”理念，微三云于发布了新一代“微三云云平台 OS 零售数字化操作系统”。

该系统采用先进的“云平台+微服务+容器化+DevOps”为服务分布式技术架构，基于灵活且强大的零售PaaS能力，助力品牌企业灵活搭建易扩展、快迭代的业务中台和业务应用。（微三云发布“云平台+微服务”技术架构的云平台OS零售数字化操作系统）总结:区/块/链+微云视+综合商城+云平台，从资本+教育+大数据+持续创/新这四个纬度全面助推及孵化企业成为产业zhiwang，微三云正在以强大的技术后盾成就产业zhiwang的摇篮。

实体店异业联盟+广告生态平台方案+广告屏运营方式

一、广告屏运营模式与收益

广告屏单日变现能力预测：

每日有效开机时长为8小时，即28,800秒。每次广告播放时长设定为15秒，因此每天可播放次数为1920次。假设每屏每天的广告位100%售出，其收入为38.4元。

大规模设备收益预测：

以10,000台广告设备为例，若每天有效开机时间为8小时，且广告售出率达到30%，则预计每天实现收益11.52万元，全年收益预测为4,204.8万元。每台广告屏出厂价约为800元，故10,000台设备总投入为800万元。

投资策略与回报：

投资10,000个广告屏，初期设备总投入为800万元。假设一年内完成设备铺设，从第二年起，若设备广告使用率为30%，则预期年收益为4,204.8万元。设备投资可通过自筹资金、第三方融资、招商合作、直接销售给商家等方式实现。

二、广告屏对实体商家的价值功能

多元化广告宣传：提供菜品、产品、活动、公告等广告宣传海报及推广详情页模板DIY功能，替代传统易拉宝、黑板、KT板等，节省广告制作和物料成本，实现内容实时更新、轮播、切换。

堂食点餐系统：集成点餐功能，提升餐饮服务效率。

异业联盟锁客跨界盈利系统：通过联盟合作，吸引其他行业客户，实现跨行业收益共享。

供应链共享积分在线消费福利商城：构建会员、商家、平台共赢的积分消费体系。

三、会员、商家、平台盈利方案

会员盈利途径：

零撸模式：新人注册赠送100红包，通过观看广告视频任务转化为共享积分，可用于消费或交易变现。邀

请新用户注册，双方均获赠100红包。

消费返积分：线下消费赠送通证共享积分，可在异业联盟商家抵扣消费，助力实体商家引流。

积分增值与分红：持有共享积分享有增值潜力，并可参与平台分红。

商家盈利途径：

锁定用户跨界盈利：商家入驻后锁定注册用户，用户在联盟内其他门店消费时，商家可获得跨界盈利。

精准广告投放：商家间相互投放广告，消耗平台通证共享积分，实现精准营销。

平台广告收益分享：平台投放广告产生的收益，商家可分享70%。

平台盈利途径：

广告屏销售与续费收益：广告屏+软件终端售价1800-3000元/年，1万个终端第二年续费收益可达2,000万元。

通证共享积管理与管理与交易：预留积分、内部交易、积分销毁与手续费分红、积分托底等，实现积分价值管理与收益。

交易流水与现金流：依托庞大交易规模产生现金流。

广告投放收益：享有广告投放收益的30%。

供应链产品销售利润：销售平台供应链商品所得利润。

联盟商家入驻流水扣点：收取商家入驻流水的1%-3%作为平台服务费。

供应商入驻费用与现金流：收取供应商入驻费，以及通过调整货款结算周期创造现金流。

资本运作收益：通过股权融资、项目转卖、上市等实现资本增值。

四、系统功能概览

异业联盟会员裂变分销商城：

整合200多种营销模式，如O2O营销、礼包会员卡、联盟卡活动、抽奖、红/包拼购、预售拼购、虚拟实体卡、各类返利模式、短视频带货、达人带货、各类分红、分销商城（积分、购物币、礼包、复购等形式）、CPS应用、供应链对接等。商家发展会员后，可终身锁定其在平台任意模式消费带来的利润分成。

广告社交APP：

集广告投放、异业联盟商城、通证积分发行、海报设计、短视频、直播、新闻资讯、社交功能于一体，实现商家与用户的无缝对接。

区/块/链商业联盟绿色通证共享积分系统：

涵盖积分发行、分配、算力道具、权益卡、空投、兑换商城、竞拍商城、积分交易、托底、销毁、流通、支付、跨平台对接等功能，构建安全合规的积分经济体系。

税务合规解决方案：

提供公对公模式（个体户营业执照、kaifa票、签订经销合同）和灵活用工模式（高灯科技代扣税服务）。

支付解决方案：

支持微/信支付、支付宝支付、汇聚支付/通联支付等，满足不同场景下的支付需求，并提供大额支付解决方案。

系统并发与安全防护：

采用微三云自主研发的云平台底层技术，结合秒杀级架构设计、分布式微服务架构、分层水平扩展架构等，辅以流量优化、服务器优化、数据库优化、实时监控、网络安全防火墙、高防服务等多重保障，确保系统稳定、高效运行，抵御黑客攻击。

总结：

本方案打造了一个实体店异业联盟广告生态平台，融合广告屏运营、实体商家赋能工具、会员积分体系、多元盈利模式、丰富系统功能以及完备的支付、税务、安全解决方案，旨在通过数字化技术推动实体商业的创新升级与价值共创，实现商家、会员、平台的多方共赢。

附：

除了分销商城和异业联盟应用，云平台现有200多种模式应用可供组合使用：举例：

- 1.O2O营销、提货点、服务点、社区团购、云店主等新零售应用场景功能
- 2.礼包会员卡营销功能
- 3.联盟卡商家组团活动营销功能
- 4.砸金蛋、刮刮卡、幸运大转盘抽奖功能
- 4.红/包拼购功能
- 5.预售拼购功能
- 6.礼品卡、充值码、优惠码、兑换码等线上线下虚拟+实体卡功能

7.拼团返利，拼购返利、广告电商返利、消费返利、分红返利等返利模式功能

8.短视频带货，小程序直播带货，视频号带货等达人带货功能

9.礼包分红、会员分红、团队长分红、股东分红等分红功能

10.积分商城、购物币商城、礼包商城、复购商城等多种形式分销商城

11.CPS应用、京东供应链一件代发产品对接、怡亚通供应链一件代发对接等会员变现增值收益功能.

12.....

不管用什么模式，商家发展会员即终身锁定，会员参与平台任意模式的消费，商家均可以获得利润的一定比例分成，终身跨界被动盈利管道收益

广告社交APP

原生APP，可上所有安卓应用市场和苹果市场，可作为预装APP植入广告屏，商家端+用户端

1.广告投放功能：商家和广告主一键投放广告

2.整合异业联盟商城系统，整合区/块/链通证积分发行系统，会员互通

3.商家海报DIY设计及营销软件植入

4.附带短视频、直播、新闻资讯、自媒体、社交、朋友圈社交圈功能

区/块/链商业联盟绿色通证共享积分系统

通证积分恒量发行、通证积分资产户分配，发行机制，算力道具、权益卡、空投、兑换商城、竞拍商城、积分交易，积分托底，积分销毁，积分流通，积分支付，积分跨平台对接

税务合规解决方案（若不存在代理会员分销佣金提现可忽略）

1.公对公模式，代理提现提供个体户营业执照并按提现金额kaifa票和做经销合同

2.灵活用工模式，腾讯旗下高灯科技，提现代纳税等服务费，收费7%，根据月度金额量大可谈

支付解决方案

1.官方微/信支付，支付宝支付，费率0.6%，

2.汇聚支付/通联支付，0.45%+1元一笔提现费用，剩余资金可提现到公账或私账，6800开户费（第三方收取）

3.大额支付解决方案；线下提单支付

系统并发及黑客攻击安全解决方案

使用微三云投入8000万自有研发的云平台底层+秒/杀级架构设计+分布式微服务架构+分层水平扩展架构+流/量优化+服务端优化+数据库优化+WEB服务器优化+网站立体实时监控+网络安全防火墙+阿里云系统漏洞扫描+接入阿里云高防服务+售后专/业运维团队人工免费咨询服务

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

了解更多：

微三云超级 APP：微三云超级 APP 之流量变现# 客户超 A 广告收益数据展示！互联网三大收益模式

1.电商 2.广告 3.游戏 微三云专业营销系统 8

年，卖货找系统就找微三云！通过产品引流、模式引流、运营引流，微三云超级

APP，助您实现流量变现！基于微三云云平台 OS

操作系统研发的全新微服务分布式架构也已上线——云平台为品牌客户提供 7 大核心能力的构建—— 1.

统一的业务中心能力支撑 2. 全渠道运营能力 3. 产供销协同能力 4. 中心化的订单履约及服务能力 5.

业务拓展能力 6. 全渠道一体化结算能力 7. 柔性可拓展的数字化快速落地能力

微三云五大系统生态闭环：微三云系统，人通（超级云

App)、货通(供应链系统)、钱通(区/块/链数字积分系统)、内容通(云视商直播视频知识付费系统)、场通(云平台60多个线上线下场景创/新应用模式),五大系统生态闭环,五行合一!