

独立系统-上门服务系统：享受品质生活的秘密武器！

产品名称	独立系统- 上门服务系统：享受品质生活的秘密武器！
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

独立系统-上门服务系统：享受品质生活的秘密武器！

前言：

随着科技的快速发展和人们生活节奏的加快，便捷、高效的上门服务类应用成为了现代社会的一大热门。它们通过提供多样化、个性化的服务，大大提升了我们的生活品质。在本篇文章中，我们将把目光投向一款近期备受欢迎的上门服务系统——“东郊到家”，对其功能特点、用户反馈以及市场表现进行详细的分析。我们的目标是通过这次深入的研究，解析“东郊到家”成功的原因，并探索上门服务类应用在未来可能的进化方向。

类似东郊到家上门服务系统+源码系统+软件开/发服务+商业模式设计

仿东郊到家通过养APP开发，商家能够借助线上的推更好地发展壮，实现线上的引流，在如此激烈的业竞争中能够取得的优势。

后端:

系统后端使PHP+YI框架语开发前段:

前端使uniapp进前后端分离开发

版本持:

持程序 苹果 安卓 公众号版本

端功能模块:技师选择预约服务优惠券订单

技师服务项展:技师选择预约服务优惠券订单

意功能

城市加盟功能

技师招募

技师端功能 :

佣结算

接单功能

服务项

选择服务

范围选择等等

按摩预约系统详细功能 :

一、数据概况

1) 平台总销售额 (不含车费)

可自定义时间查看销售额趋势和城市代/理/商销售额排名(不含车费)；

2) 人员统计

可查看平台入驻全部技师数量、

当前在接单技师人数(当前在接单的技师,包含但不限于可服务、服务中技师)、

休息技师人数(不在工作时间内的所有技师,即前端为可预约状态的技师)、

接单技师人数(平台可预约接单的技师总人数,即可服务的人数)、

用户总数(仅统计授/权过微信昵称头像或者手机号的用户,访客不统计)；

3) 营收数据

可查看昨日营收和昨日订单量(当日0点至24点的订单量,加钟也算一单)；

可查看每个技师的技师ID、技师姓名、技师等级、提成比例、提成总金额；

4) 查看当前开放城市地图位置点；

二、物料商城

1) 商品分类

可添加/管理所有分类；

2) 商品管理

可添加/管理所有商品；

三、服务管理

1) 服务管理

服务管理：新增服务,管理/搜索查看服务项目的封面图、服务名称、排序值、是否上架、创建时间、操作(编辑/删除)；

加钟服务：新增加钟服务,管理/搜索查看加钟服务的封面图、服务名称、排序值、是否上架、创建时间、操作(编辑/删除)；

2) 轮播图设置

可新增轮播图,管理/查看所有轮播图；

四、技师管理

1) 技师管理

可新增技师，查看所有技师

可管理所有技师（重新审核、删除、取消授/权、修改代/理/商）

可根据技师姓名/手机、申请时间、认证状态搜索技师

2) 技师等级（服务累计时长：输入分钟数后，系统会自动计算区间；例如：第一次新增的技师等级输入的分钟数为100，则显示的服务累计时长为：0至100分钟；第二次新增的技师等级输入的分钟数为200，则显示的服务累计时长为：100至200分钟；技师在本周期（T周期）折算之后，等级提成将会在T+1个周期生效，即技师这个月的维度考核达标后，可升等级，第二个周期按照新升级的等级计算）

可新增技师等级、设置折算周期；

可编辑/删除/查看所有等级

（等级排序、技师等级、服务时长、在线时长、最低业绩、加钟率、积分、提成比例、创建时间）；

3) 其他设置

选择技师提成计算方式：周期结束后，等级和维度数据清零/周期结束后，只清零维度数据，等级按照上期核算最高等级计算；

选择推荐技师样式：样式一/样式二（查看示例）；

五、订单管理

1) 订单管理

服务订单：

可根据服务名称、技师名称、系统订单号、下单手机号、自定义日期、状态搜索查看所有订单；

可导出/查看所有订单详情信息（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、服务开始时间、出行费用、服务项目费用、实收金额、退款金额、子订单号、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态、操作）；

可查看总订单数量，订单金额、车费；

加钟订单：

可根据服务名称、技师名称、系统订单号、下单手机号、自定义日期、状态搜索查看所有订单；

可导出/查看所有订单详情信息（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、服务开始时间、服务项目费用、退款金额、主订单号、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态、操作）；

可查看总订单数量，订单金额、车费；

服务退款：

可根据服务名称、订单号、状态搜索查看所有退款订单；

可查看所有退款订单详情信息：ID、服务项目信息、下单人、技师、实付金额（含车费）退款金额、付款订单号、退款订单号、微信退款订单号、申请退款时间、状态、操作（拒绝退款/立即退款/查看详情）；

加钟退款：

可根据服务名称、订单号、状态搜索查看所有加钟退款订单；

可查看所有加钟退款订单详情信息：ID、服务项目信息、下单人、技师、实付金额、退款金额、付款订单号、退款订单号、微信退款订单号、申请退款时间、状态、操作（拒绝退款/立即退款/查看详情）；

2) 评价管理

评价标签：

可新增评价标签；

可管理/查看所有标签（标签名称、排序值、创建时间、是否上架、操作）；

评价管理：

可根据技师名称、服务名称、星级搜索评价；

可管理/查看所有评价（服务项目信息、客户ID、客户昵称、技师、评价星级）；

3) 佣金管理：

可根据姓名、状态搜索查看；

可直接查看所有佣金详情（姓名、来源、系统订单号、付款订单号、类型、状态、提成比例、订单总金额、此单提成金额、时间）；

六、分销管理

1) 分销商设置

可直接点击查看管理全部/未授/权/申请中/已授/权的分销商（用户ID、头像、昵称、姓名、手机号、备注信息、申请时间、状态、操作）；可操作授/权、查看、删除；

可输入姓名/手机号/申请时间搜索查看分销商；

2) 分销设置

分销商审核：开启/关闭；

上传推广海报背景图；

七、渠道管理

1) 渠道商审核

可直接点击查看管理全部/未授/权/申请中/已授/权的渠道商（用户ID、头像、昵称、姓名、手机号、申请渠道、备注信息、申请时间、状态、操作）；可操作授/权、查看、删除；

可输入姓名/手机号/申请时间搜索查看渠道商；

2) 渠道类目

可新增/管理所有渠道类目；

3) 渠道财务

可输入服务名称/技师姓名/渠道商姓名/渠道/系统订单号/下单手机号/自定义日期/状态来搜索查看/导出数据（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、渠道商、渠道、服务开始时间、出行费用、服务项目费用、实收金额、退款金额、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态）；

八、代/理管理

1) 代/理/商账号

可新增代/理/商账号；

可根据账号名称/关联用户搜索查看管理所有代/理/商：账号名称、账号密码、代/理等级、城市/区县、关联用户ID、关联用户昵称、平台抽成比例、上级代/理账号名称、上级代/理抽成、创建时间、操作（设置平台抽成比例）；

提成方式计算规则：技师提成 > 分销商提成 > 平台提成 > 城市代/理/商 > 区县代/理/商

例如：订单实付金额为100元（不含车费）

1、技师提成比例70%，分销商提成比例为10%，平台提成比例为20%

当 技师提成比例 + 分销商提成比例 + 平台提成比例 \geq 100% 时，代/理/商无提成

2、技师提成比例60%，分销商提成比例为5%，平台提成比例为10%

(1)、当代/理/商代/理等级为城市时：

城市代/理/商提成金额 = $100 * (100 - 60 - 5 - 10)\%$

= $100 * 25\%$

= 25元

(2)、当代/理/商代/理等级为区县时：

1)、上级城市代/理/商提成比例25%

当 技师提成比例 + 分销商提成比例 + 平台提成比例 + 上级城市代/理/商提成比例 \geq 100%
时，区县代/理/商无提成

2)、上级城市代/理/商提成比例12%

区县代/理/商提成金额 = $100 * (100 - 60 - 5 - 10 - 12)\%$

= $100 * 13\%$

= 13元

2) 代/理/商设置

可上传绑定技师背景图；

关联代/理/商入驻文章；

九、营销管理

1) 文章管理

可新增管理所有文章；

2) 卡券管理

可新增管理所有卡券；

可指定派发；

3) 邀请好友活动

推荐人：邀请一定数量的好友授/权用户信息及手机号后才可获得卡券奖励；

被推荐人：被推荐人授/权用户信息及手机号后即可获得卡券奖励；

十、财务管理

1) 储值管理

储值管理：新增储值套餐

储值订单：查看所有储值订单

2) 财务管理

财务管理：查看技师收入、提现、实际到账、余额详情；

提现申请：查看所有提现详情；

十一、动态管理

1) 动态管理

可审核/查看/管理所有动态信息发布；

2) 评论管理

可审核/查看/删除所有评论；

3) 动态设置

是否开启动态发布；

动态审核方式：人工审核/自动审核；

评论审核方式：人工审核/自动审核；

十二、客户管理

1) 客户管理

可根据用户id/微信昵称/授/权类型/加入时间搜索查看所有客户；

2) 客户标签

可新增/管理所有客户标签

十三、求救通知

1) 求救通知

可根据阅读状态/推送时间 查看所有通知；

消息内容包括：技师ID、技师姓名、技师正在服务的订单地址和电话，并确认报警信息；

2) 求救设置

通知人员手机号；

公众号通知人员关联；

报警通知提示音；

十四、问题反馈

1) 问题反馈

可查看处理全部/未处理/已处理问题：反馈类型、反馈人、反馈人手机号、状态、反馈时间、操作；

2) 差评申诉

可查看处理全部/未处理/已处理差评：订单号、技师姓名、手机号、申诉状态、申诉时间、操作；

十五、DIY设置

1) 颜色风格

可选择前端配色方案；

2) 其他设置

可设置前端技师页面-可服务按钮颜色、文字颜色；

可设置前端个人中心-用户端背景图、文字颜色；

可设置前端个人中心-技师端背景图、文字颜色；

十六、系统设置

1) 版本管理

系统升级

上传微信审核：代码上传密钥、版本号、版本描述、小程序代码版本；

2) 系统设置

小程序设置：AppID、AppSecret、小程序名；

公众号设置：AppID、AppSecret、腾讯地图key、公众号二维码；

APP设置：AppID、AppSecret、APP下载引导图、Android下载链接、IOS下载链接；

应用设置：上传应用图标、应用名称；

隐私协议：用户隐私协议、个人信息保护指引；

支付配置：微信（商户号、支付密钥、cert_path、key_path），支付宝（是否启用支付宝支付、支付宝Appid、支付宝私钥、支付宝公钥）；

上传配置：选择上传类型（本地上传、七牛云上传、阿里云OSS上传、腾讯云上传）；

交易设置：转账方式（企业/商家）、订单超时分钟、时间间隔分钟、最长预约、时长单位、交易规则；

万/能通知：请选择通知类型（公众号通知）、AppID、下单通知模板ID、取消预约通知模板ID、技师信息编辑通知模板ID、技师求救通知模板ID；

备案信息：备案类型、备案号；

3) 阿里云配置

阿里云配置：阿里云ID、阿里云密钥；

虚拟号设置：是否开启虚拟号码、号码池、虚拟号录音文件；

来电通知：是否开启来电通知、语音通知模式、语音通知模板id、语音通知电话、语音通知定时任务分钟、是否通知管理员；

短信通知：签名、下单模板CODE、退单模板CODE、求救通知模板CODE、是否启用短信模板、短信模板CODE；

4) 其他设置

打印机设置：打印机名称、选择打印机、USER、UKEY、SN、自动打印开关；

车费设置：全局设置（起步距离、起步价、里程计价元/km、虚拟里程%），城市车费设置；

出行设置：是否开启公交/地铁出行方式、可出行时间段；

其他设置：最低提现额度、平台联系电话、语音播报音频、客服类型、匿名评价开关。

结语：

“东郊到家”上门服务系统的成功并不是偶然的，它是精准把握市场需求、提供优质服务的结果。然而，要在不断变的市场中保持不败之地，上门服务类应用需要不断地创新和适应。我们期待“东郊到家”在未来能够进一步提升其服务的多样性和服务质量，为用户带来更加丰富和满意的体验。同时，我们也希望这篇文章能够引发业界对上门服务类应用未来发展策略的深入思考，共同推动这一领域的持续进步和繁荣。