

中国工程测绘行业市场投资前景策略研究报告2024-2030年

产品名称	中国工程测绘行业市场投资前景策略研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国工程测绘行业综述 18 1.1 工程测绘的定义 18 1.1.1 工程测绘的定义 18 (1) 测绘的定义 18 (2) 工程测绘的界定 18 1.1.2 测绘与勘察的关系 19 1.1.3 工程测绘的分类 19 (1) 按工作顺序和性质分类 19 (2) 按工程建设的对象分类 19 1.2 工程测绘行业产业链分析 19 1.2.1 工程测绘产业链介绍 19 1.2.2 工程测绘上游行业分析 20 1.2.3 工程测绘下游行业分析 20 1.3 工程测绘发展环境分析 21 1.3.1 国内宏观经济环境分析 21 (1) 国内宏观经济现状 21 (2) 宏观经济与行业相关性分析 45 1.3.2 测绘行业监管分析 45 (1) 行业监管体制 45 (2) 行业法律法规 46 (3) 测绘资质管理 49 第2章：中国工程测绘行业发展现状分析 50 2.1 测绘资质单位数量与资质分析 50 2.1.1 测绘单位数量总体情况 50 2.1.2 不同资质测绘单位情况 50 2.1.3 资质测绘单位领域分布 52 2.2 测绘地理信息行业从业人员 53 2.2.1 测绘地理信息行业人员数量 53 2.2.2 测绘地理信息行业人员结构 53 2.3 测绘服务行业产值规模分析 54 2.3.1 产值总体情况 54 2.3.2 产值构成情况 55 2.3.3 产值区域分布 55 2.4 测绘地理信息系统发展情况 56 2.4.1 系统服务总值 56 2.4.2 人均测绘服务总值 57 2.4.3 不同区域服务总值 58 2.4.4 系统财务收入结构 60 2.5 测绘地理信息系统资产规模 62 2.5.1 固定资产情况 62 2.5.2 技术装备情况 62 2.6 测绘服务行业从业人员分析 63 2.6.1 从业人员数量情况 63 2.6.2 从业人员结构分析 63 2.7 测绘服务技术装备市场分析 65 2.7.1 传统数据获取装备市场 65 (1) 经纬仪市场分析 65 (2) 水准仪市场分析 66 (3) 测距仪市场分析 67 (4) PDA市场分析 67 2.7.2 新兴数据获取装备市场 69 (1) 全站仪市场分析 69 (2) GPS接收机市场分析 71 (3) 超站仪市场分析 72 (4) 数字航摄仪市场分析 73 2.7.3 数据处理技术装备市场 74 (1) 精密测图仪市场分析 74 (2) 解析测图仪市场分析 74 (3) 数字摄影测量系统市场分析 75 (4) 图形工作站市场分析 80 2.8 测绘成果提供使用情况分析 81 2.8.1 数字成果提供情况 81 (1) 数字成果提供数量 81 (2) 数字成果提供地区 82 (3) 数字成果领用部门 82 (4) 数字成果应用领域 83 (5) 数字成果使用方式 83 2.8.2 航摄成果提供情况 84 (1) 航摄成果提供数量 84 (2) 航摄成果提供地区 84 (3) 航摄成果领用部门 84 (4) 航摄成果使用领域 85 (5) 航拍成果使用方式 85 2.8.3 基准成果提供情况 85 (1) 基准成果提供数量 85 (2) 基准成果提供地区 86 (3) 基准成果领用部门 86 (4) 基准成果应用领域 86 (5) 基准成果使用方式 86 2.8.4 地形图提供情况 87 (1) 地形图提供数量 87 (2) 地形图提供地区 87 (3) 不同比例尺地形图 88 2.8.5 测绘成果新应用 88 第3章：中国工程测绘行业市场的需求分析 90 3.1 工程测绘需求驱动因素分析 90 3.1.1 施工项目规模分析 90 3.1.2 新开工项目规模分析 90 3.2

房地产行业测绘需求分析 90 3.2.1 房地产行业投资分析 90 3.2.2 房地产行业新开工面积 91 3.2.3
房地产行业工程测绘需求分析 92 3.3 城市轨道交通工程测绘需求分析 93 3.3.1
城市轨道交通运营里程分析 93 3.3.2 城市轨道交通工程测绘需求分析 93 3.4
矿产开发工程测绘需求分析 95 3.4.1 矿产勘查开发行业发展环境分析 95 3.4.2
矿产勘查开发行业发展现状分析 96 (1) 矿产资源勘查开发基本情况 96 (2) 矿产资源保障程度基本态势
97 3.4.3 矿产勘查开发行业测绘需求分析 98 3.5 公路工程测绘需求分析 101 3.5.1 我国公路总里程分析
101 3.5.2 我国公路投资分析 104 3.5.3 2024-2030年公路市场规模预测 105 3.5.4
公路工程行业测绘需求分析 106 (1) 公路工程测绘收费标准 106 (2) 公路工程测绘需求预测 115 3.6
铁路工程测绘需求分析 115 3.6.1 全国铁路总里程分析 115 3.6.2 我国铁路投资分析 116 3.6.3
铁路工程行业发展趋势分析 117 3.6.4 铁路工程行业测绘需求分析 118 (1) 铁路工程测绘收费标准
118 (2) 铁路工程测绘需求预测 118 3.7 水利工程测绘需求分析 119 3.7.1 水上运输行业发展分析
119 3.7.2 水利管理投资建设情况分析 119 3.7.3 2024-2030年水利工程市场规模预测 120 3.7.4
水利工程行业测绘需求分析 120 (1) 水利工程测绘收费标准 120 (2) 水利工程测绘需求预测 121 3.8
市政工程测绘需求分析 122 3.8.1 市政公用工程行业发展分析 122 3.8.2
2024-2030年市政公用工程市场规模预测 123 3.8.3 市政工程行业测绘需求分析
123 (1) 市政工程测绘收费标准 123 (2) 市政工程测绘需求预测
123第4章：中国工程测绘行业项目招投标分析 128 4.1 工程测绘业务承揽模式分析 128 4.2
工程测绘招投标政策法规分析 128 4.2.1 《中华人民共和国招标投标法》 128 4.2.2
各省市《测绘项目招标投标管理办法》 129 4.2.3 有关国际投标的规定 129 4.3
工程测绘项目招标方式分析 130 4.3.1 公开招标 130 4.3.2 邀请招标 130 4.4 工程测绘项目招标流程分析
130 4.4.1 工程测绘项目招标公告 130 4.4.2 投标者的资格审查 131 4.5 工程测绘项目投标策略分析
134 4.5.1 工程测绘项目投标程序分析 134 (1) 投标前准备 134 (2) 组成投标小组 135 (3) 投标询价
137 (4) 投标定价 137 (5) 应注意问题 138 4.5.2 工程测绘项目中标影响因素 141 4.5.3
工程测绘项目投标策略建议 143 (1) 报价策略 143 (2) 辅助策略
147第5章：中国工程测绘项目成本与质量控制分析 149 5.1 工程测绘项目成本核算与控制 149 5.1.1
测绘项目成本核算政策分析 149 (1) 《测绘工程产品价格》分析
149 (2) 《测绘生产成本费用定额》分析 186 (3) 《工程勘察收费标准》分析
200 (4) 工程测绘项目实际收费情况 215 5.1.2 工程测绘项目成本核算建议 224 5.1.3
工程测绘项目成本控制策略 225 (1) 成本预算 225 (2) 成本控制 227 (3) 降低成本 228 5.2
工程测绘项目质量控制策略 230 5.2.1 测绘项目的质量管理点 230 5.2.2 测绘项目的数据检查 231 5.2.3
测绘项目的过程控制 232第6章：中国工程测绘重点单位发展情况分析 234 6.1
中国工程测绘单位整体情况分析 234 6.2 工程测绘重点单位发展情况分析 234 6.2.1
北京市测绘设计研究院发展情况分析 234 (1) 单位简况分析 234 (2) 组织结构分析
234 (3) 主营业务分析 235 (4) 资质及荣誉 235 (5) 典型工程业绩 235 (6) 发展优劣势分析
236 (7) 新发展动向 236 6.2.2 北京苍穹数码测绘有限公司发展情况分析 236 (1) 单位简况分析
236 (2) 组织结构分析 237 (3) 主营业务分析 237 (4) 资质及荣誉 240 (5) 典型工程业绩
241 (6) 发展优劣势分析 241 (7) 新发展动向 242 6.2.3 北京京昌工程测绘技术有限公司发展情况分析
242 (1) 单位简况分析 242 (2) 组织结构分析 243 (3) 主营业务分析 243 (4) 资质及荣誉
243 (5) 典型工程业绩 244 (6) 发展优劣势分析 246 (7) 新发展动向 246 6.2.4
上海市测绘院发展情况分析 246 (1) 单位简况分析 246 (2) 组织结构分析 249 (3) 主营业务分析
250 (4) 资质及荣誉 250 (5) 典型工程业绩 251 (6) 发展优劣势分析 251 (7) 新发展动向 252 6.2.5
上海达华测绘有限公司发展情况分析 252 (1) 单位简况分析 252 (2) 组织结构分析
252 (3) 主营业务分析 253 (4) 资质及荣誉 253 (5) 典型工程业绩 254 (6) 发展优劣势分析
255 (7) 新发展动向 255第7章：测绘事业单位改制中的问题与对策 256 7.1 中国事业单位改革分析
256 7.1.1 事业单位改革历程回顾 256 7.1.2 事业单位改革内容分析 257 7.1.3 事业单位改革趋势分析
258 7.2 测绘事业单位存在的问题分析 258 7.2.1 主管部门职能定位不清 258 7.2.2
产权关系和市场化的矛盾 260 7.2.3 内部经营管理政事不分 261 7.2.4 配套改革机制不够健全 262 7.3
测绘事业单位改制中问题的对策 262 7.3.1 测绘事业单位改制方向分析 262 (1) 改革领导体制
262 (2) 建立新型的人事管理制度 263 (3) 完善国有资产管理体制 264 (4) 健全社会保障体系
266 (5) 进一步强化对测绘事业单位的依法监管 266 (6) 妥善安置好离退休人员 267 7.3.2
测绘事业单位改制难点分析 267 (1) 人事工作方面 267 (2) 分配制度方面 267 (3) 战略定位方面

267 7.3.3 测绘事业单位改制对策分析 268 (1) 优化产权结构 268 (2) 改革人事制度
268 (3) 改革分配制度 269 (4) 加强成本和质量管埋 269 7.3.4 测绘事业单位改制案例分析
270第8章：中国工程测绘行业发展趋势与前景 274 8.1 工程测绘市场需求趋势分析 274 8.2
工程测绘技术发展趋势分析 274 8.2.1 “3S化” 274 8.2.2 “数字化” 277 8.3
地理信息产业对工程测绘影响分析 281 8.3.1 地理信息产业发展综述 281 8.3.2 地理信息产业发展规模
284 8.3.3 测绘地理信息产业分析 284 8.3.4 测绘地理信息技术发展现状和趋势
285 (1) 国际测绘地理信息科技发展现状和趋势 285 (2) 中国测绘地理信息科技发展现状
287 (3) 中国测绘地理信息科技发展趋势 288 8.4 物联网行业对工程测绘影响分析 289 8.4.1
物联网行业发展情况分析 289 8.4.2 物联网行业与工程测绘关系分析
292 (1) 物联网与测绘技术的基本关系 292 (2) 测绘技术为物联网提供基础地理信息平台
293 (3) 测绘技术为物联网提供技术支撑 294 (4) 物联网技术的发展促进地理信息技术发展 296