

小游戏广告变现：激励视频广告怎么玩

产品名称	小游戏广告变现：激励视频广告怎么玩
公司名称	创智慧科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中路439号1101、1128、1129、1130房157号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	18998332368

产品详情

所谓小游戏激励式视频广告，就是在小程序中设置激励式视频广告，用户触发广告并完整观看视频，从而领取相应奖励。

激励视频改变了传统的广告单向对用户进行强制展示的模式，将看与不看的选择权交给用户，用户选择观看广告还将获得奖励。

感兴趣了解更多请加卫星：cnnmmm3

这一模式的核心是开发者通过广告来平衡收益，再将部分利润以产品内激励的形式给到愿意观看广告的用户，比如观看视频后获得原本需要花钱充值购买的道具等。在这样实际的激励形式下，用户的体验由强制被播放广告变为获取更多权益的机会，极大提升了对产品的满意度。对广告主而言，广告信息被用户在更轻松愉悦的心态下得到传递，广告后的深度转化几率也将得以提升。

目前激励视频已经成为游戏广告商和开发者用户增长和变现的双向选择，

一直以来，激励视频广告都因为高于其他广告形式的互动转化表现，成为众多游戏类小游戏的流量变现选择。

游戏内常见的奖励机制：

(1) 复活机制（获取额外的生命得以继续游戏）

(2) 游戏内货币（货币和奖励）

(3) 轻松升级

(4) 改进体验

激励视频广告可以为开发者增收，同时让用户的兴趣始终不减。激励视频广告的视频完整播放率和互动率之高前所未有，因此它们所带来的每千次展示收入也很高。此外，激励广告通常可以提高用户留存率，因为奖励会吸引用户在应用上花更多时间。

激励广告可以与应用内购 (IAP) 搭配使用，让开发者能够通过混合模式创收。