

微三云陈明凤：订单分红：解决平台前期增长缓慢的难题，线上线下通用

产品名称	微三云陈明凤：订单分红：解决平台前期增长缓慢的难题，线上线下通用
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：订单分红：解决平台前期增长缓慢的难题，线上线下通用

电商想要提高转化率，提高销售额，都会采用很多种方式，而且现在的电商平台也经常举办各种活动，但是不管是什么类型的活动，本质上都是为了追求获得更高的销售目的。

本期就来介绍订单分红模式，解决平台前期用户数量少，转化难、拓客难、分享难，解决平台前期销售额增长缓慢、销售低迷的现状。

一、订单分红适用场景

1、线上：商城、大礼包

2、线下：异业联盟、共享门店

3、自由组合的商品

二、订单分红逻辑

- 1、用户消费所关联的订单，按照订单完成的时间顺序进入排队
- 2、平台可以设置正在免单的用户个数与奖励比例
- 3、当有用户完成免单后，正在排队的下一个用户进入免单
- 4、当奖励有盈余时，盈余的奖励会累积到分红池等待下次免单一起发放
- 5、每次订单完成后的免单奖励会均分给正在免单的用户
- 6、有推荐人的用户，推荐奖励按照原关系链正常发放；没有推荐人的用户，推荐奖励会均分给正在免单的用户

订单的奖励金额：

在活动中的订单按照（订单金额 × 排队比例 ÷ 正在免单的用户数量）发放给正在免单的用户

当没有推荐人的用户完成订单后，分销奖励按照（订单金额 × 分销比例 ÷ 正在免单的用户数量）发放给正在免单的用户

- 7、排队限制：可设置参与排队门槛，限定消费某个价格区间才可以参与订单排队。

三、举例说明

- 1、平台设置活动可以三个用户同时免单

例：按照订单完成的顺序，用户A、用户B和用户C，这三个用户开始免单

2、平台拿出订单金额的40%作为订单排队的奖励进行发放

例：用户D在活动中完成一笔600元的订单，则平台会拿出240元平均发放给正在免单的用户A、B、C，每人获得60元的免单奖励

3、当订单金额不够发放给正在免单的用户时，则会流入奖金池，等待参与下次免单

例：用户E在活动中完成一笔1000元的订单，则平台会拿出400元平均发放给正在免单的用户A、B、C，每人获得133.33元的免单奖励，还剩余0.01元流入奖金池参与下次免单

4、平台设置推荐奖励为订单金额的20%，有推荐人的用户，推荐奖励按照原关系链正常发放

例：用户F有推荐人，并且在活动中完成一笔200元的订单，则平台会拿出40元发用户F的推荐人

5、平台设置没有推荐人的用户，推荐奖励会均分给正在免单的用户

例：用户G没有推荐人，并在活动中完成一笔300元的订单，则平台会拿出推荐奖励60元平均发放给正在免单的用户

四、订单分红特点

1、多笔订单：一个用户可以同时有多笔订单进行参与活动

2、当前排名：在活动中下单的用户，可以查看该笔订单的当前排名

3、免单进度条：正在免单的用户可以查看正在免单的进度条

4、分红池：正在参与活动的用户都可以查看分红池里面等待下次参与免单的金额

如果想了解更多关于该模式的详细内容、如何搭建商城、进行系统开发，或者您的平台也想快速卖货并引流裂变，请在评论区留言或私信。