

微三云超级APP：社交电商的新体验？商业思维+电商解决方案+平台运营，微三云麦超分析

产品名称	微三云超级APP：社交电商的新体验？商业思维+电商解决方案+平台运营，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云超级APP：社交电商的新体验？商业思维+电商解决方案+平台运营，微三云麦超分析

重要介绍：

微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。

超级APP+供应链系统+云平台：重构“人、货、场”运营新生态

在数字化转型的大潮中，微三云凭借其“超级APP+供应链系统+云平台”的一体化解决方案，深度重塑“人、货、场”三大运营要素，构建起高效、多元、融合的新零售生态系统。

第/一部分：运营“人”——超级APP赋能用户聚合与商业运营

针对“人”这一块微三云有“超级App”，通过叠加用户高频使用的“toutiao、微信、支付宝”功能，通过用户习惯更快速支配他们行为，把用户“聚”起来，一个包含有社交、im聊天、电商、新闻、广告、游戏、支付等功能满足用户的各项基本需求，进而为商家聚集大量用户商业化运营，在使用的过程中，商家的运营数据可永，久储存于云端，形成公域流/量与私域流/量的切换，商家可根据需求快速剔除合作新增新的应用，无须为用户流/量担忧。

微三云的“超级App”以其独特的功能设计，深度契合用户日常高频使用习惯，将“toutiao、微信、支付宝”等核心功能巧妙叠加，打造出集社交、IM聊天、电商购物、新闻资讯、广告推广、游戏娱乐、支付服务于一体的全能型平台。通过一站式满足用户多样化需求，有效吸引并黏住用户，助力商家轻松构建庞大的用户群体。

原生开/发与市场覆盖：超级App采用原生开/发技术，确保卓/越性能与用户体验，可顺利上架苹果应用商店及各大安卓市场，实现全平台覆盖。

平台融合与会员互通：具备孵化平台模式，支持多个平台在同一超级App内展示，会员体系互通，按原有逻辑进行分佣，为多个平台提供统一入口，实现资源共享与协同效应。

多元功能集成：集成社交、新闻资讯（实时同步今日/toutiao）、自媒体内容创作、钱包运营等丰富功能，打造全面的用户交互环境。

广告与CPS收益：对接广告联盟，活跃用户规模预计带来月均50-70万的广告收益；整合CPS收益渠道，涵盖全国加油、电费缴费、知识付费折扣、主流电商平台购物返利等，平台平均流水收益约5%。

广告生态联盟模式：规划后期扩展广告积分、广告券变现机制，构建线上线下联动的合法绿色共享积分经济。

跨平台导流与资源整合：无缝对接外部电商平台，实现会员跨平台互导、资源深度整合。

短视频与直播功能：内置短视频、直播模块（类似douyin风格），已接入区/块链系统，用户观看视频可获赠区/块链积分。

运动健康激励：集成运动步数统计与嗨购模式，用户通过走路运动可获得嗨值奖励，提升用户参与度与粘性。

第二部分：运营“货”——供应链系统驱动产业链协同与资源配置

微三云“供应链系统”致力于将全球产业链条线上化，打破地域与行业壁垒，精准匹配供需双方，实现产业链上下游高效协同与资源配置优化。

全链条资源整合：系统整合农产品、行业供应链、综合型供应链以及跨境电商供应链等多元上游资源，确保优质货源供给。

广泛下游输出：供货至众多第三方电商平台（提供API接口供系统对接），同时对接模式系统，支持独立平台运营、收款，并供应线下门店、批发市场及企业级采购商，构建全方位分销网络。

双端招募激励：启动上游工厂及产品源头入驻计划，以及下游电商平台、企业集采对接计划，依据出货

量给予推荐奖、团队奖等丰厚业务激励，激发市场活力。

第三部分：运营“场”——云平台构筑多元模式与流量变现闭环

微三云云平台作为产品体系的核心，以其去中心化架构及270+丰富应用组合，围绕“引流-转化-沉淀-裂变”的商业逻辑，创新构建电商营销新模式。

热门模式融合：结合全民拼购、分销模式等热门商业玩法，通过人性化的奖励机制，最大化让利参与用户，驱动用户积极参与、分享，刺激产品销售，实现平台、用户、商品的“多方共赢”。这种模式成功将平台盈利模式由单一的产品销售转向多元化的流量变现，即使在用户基数有限的情况下，也能促使用户持续复购，并主动分享商品链接，快速为平台引入大量粉丝。

微信生态布局：鉴于微信生态在用户获取、连接与价值共创方面的重要地位，微三云云平台深度融入微信生态，找准自身定位，快速落地符合生态特性的营销策略，以专业姿态引领电商营销变革，提升平台竞争力。

综上所述，微三云通过“超级APP+供应链系统+云平台”的三位一体战略，深度革新“人、货、场”运营逻辑，构建起高度融合、高效运转的新零售生态系统，为企业数字化转型与商业创新提供了强大引擎。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

了解更多：

莞云系统：微三云支持申请软件著作权 系统为微三云guanfangshouquan系统源码部署，系统功能模式支持多样化组合，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等，支持申请软件著作权，更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融/资推广。“私域与边界无关，与企业高层的视野有关，与企业的野心有关！”，微三云商业模式总监麦超近期在新零售专题会的一段话，点醒了很多品牌高层。原来，我们品牌企业对于平台的定义，对于私域、公域的定义，往往都被概念炒作方框定在了一个边界范围里，往往忽略了如何跳出边界，进行“全局”思考。