

微三云陈明凤：破解消费降级困境：“零元购”模式引领消费升级新潮流

产品名称	微三云陈明凤：破解消费降级困境：“零元购”模式引领消费升级新潮流
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：破解消费降级困境：“零元购”模式引领消费升级新潮流

随着大环境的变化，消费者日趋理智，传统电商增长乏力，实体店面临资金压力。在这个背景下，个人IP和新零售的增长迅速，如何找到新的解决方案？

社交信任为基础、自主收益为剑，线上线下新零售结合，以体验店为核心，布局零售用户，让每个人都成为代理。本期将介绍新兴的“零元购”模式。

一、零元购模式为什么这么火热？

零元购，顾名思义，就是消费者在购买商品时，不需要支付任何费用。然而，这并不是是一种简单的免费赠送。在零元购平台上，消费者可以通过完成各种任务、参与活动等方式，赚取平台积分。这些积分可以在平台上兑换各种商品，从而实现零元购物的目标。

代理不需要囤货

90%的厂家不挣钱，但到了消费者手上的价格依然居高不下，主要存在的几个核心原因就是代理商运输成本、代理商仓储成本、代理商人力成本、代理商水电成本，解决代理商的问题，才能解决消费者的问

题，消费者才能拿到高性价比商品。

零元购

引流的所有模型中，零元购的免费模型是最具影响力的。举个真实场景例子：假如你是消费者，一个厂家的免费送产品，一个厂家需要200元才能买到产品，你会不会在好奇心的趋势下，去试试这个免费送的产品？大不了不要他的商品嘛，反正不吃亏，对吧？

会员自动裂变

营销的本质是做到会员裂变。这里还套用了社交新零售的营销玩法，让所有的团队会员都呈现病毒式的裂变。每个人只需要推荐2个人，根据平台规则就会变成4个人，4个人再次裂变就会变成8个人，8个人再次裂变就会变成16个人，16再次裂变就变成32个人.....商家只需要专注商品质量和物流运输。

二、零元购商业模式具体是怎么玩的？

这种模式的出现，不仅降低了消费者的购物成本，更让消费者在购物过程中获得了更多的参与感和满足感。同时，零元购平台也为商家提供了一种全新的营销方式，通过与消费者互动、分享等方式，提高了品牌zhiming度和用户黏性。

代理商

自身消费499元即可成为代理商。复购产品399元，直接推荐代理商即可获得100元差价奖励。其中每月直推满3人即可免费领取商品一套。推荐越多收货越多。

批发商

自身消费满499元，并且还需要推荐2个代理商即可成为批发商。复购产品只需要199元。直接推荐代理商可获得300元差价奖励。伞下其他人推荐的也可以拿200元差价奖励。并且同时享受代理商的每月直推满3个免费领取商品的福利。

合伙人

一次性购买10000元产品大礼包，即可升级成为合伙人。并且解锁批发专区福利。批发进货区只要购买10套产品送10套产品。产品可以选择转为零元支付码送给朋友送亲人里面可以随意搭配组合喜欢的商品免费购物。

如果想了解更多关于该模式的细节内容、如何搭建商城、进行系统开发，或者您的平台也想快速卖货并引流裂变，请在评论区留言或私信。