

2024年日本化妆品|日本化妆工具|护肤用品展览会

产品名称	2024年日本化妆品 日本化妆工具 护肤用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2024年日本东京国际化妆品展览会Cosme Week 2025

展会时间：2024年9月25-27日 日本大阪国际展览馆

下届展会时间：2024年1月 日本东京有明展览馆（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----开拓日本市场zuijia选择

展会规模：60000m²展出面积，1200家参展商

展会介绍

该展会由世界zhiming展览公司-励展Reed Exhibition展览公司举办。逐步发展成为东亚地乃至整个亚洲地区规模最大、最专业的美容美发用品展。展品范围涵盖原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。每届有来自亚洲各国的五百多家参展商参加，专业参展观众达三万多人。预计2022年的展会上将有来自50个国家的1200家参展商参展，专业观众更是预计达到4万多人,展出面积达60000平米。

上届回顾

上届展会于2023年1月举行，展会持续了3天，吸引了来自世界上50个国家的1000家参商和30635名专业观众到场参展，较2020年相比，各方面均有30%的上涨，也吸引了广东

浙江、台湾的不少中国企业参加了此次展会。现场人流量非常大，每个展位里都是挤满了意

参观者。展会后的调查显示，此次参展的大部份企业都取得了不错的效果，部分展商甚至在展会上已接到订单。而在展会上也有很多企业前来观展过后都表示明年要参加该展会。过去十年的成功举办，不止令Cosme Tech奠定了其在本国市场的lingxian地位，更让其占据了亚洲地区的大部分市场成交量。数据显示Cosme Tech的参观者主要为日本及亚洲的化妆品公司，既包括世界zhiming的生产商，也涵盖新兴的化妆品品牌，以及其他工业及私人品牌的零售商和经销商。

市场分析

日本化妆美容保养品市场消费金额去年已高达148亿美元，进口约有15亿美元市场，为全shijiedi二大化妆美容保健品消费市场。根据数据显示日本经济正处于全面复苏阶段，居民个人消费能力已经回到世界yiliu经济大国位置。

中日经济关系在双边关系中具有重要地位和意义，过去即使在两国政治关系陷入低谷之际，由于经济相互依赖，经济往来也并未受到很大影响。这是因为，经过几十年的发展，中日两国早已成为经济上互有需要、利益共享的重要合作伙伴。

展品范围

化妆工具：眉笔、化妆刷、眼线笔、化妆棉、修眉刀、睫毛夹、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脱毛工具、化妆包等。

指甲饰品：假指甲、指甲油、打蜡膏、指甲护理用品、卸甲水、指甲修剪工具。

美发工具：发梳、头饰、头发修剪工具、假发、吹风机、头发精油、染发剂、生发剂、烫染工具、卷发棒、直板机、烫染药水、洗发水、护发素、护发精油、发胶、发蜡、固发器等。

原料：香精、香料、添加剂、日化原料等相关产业产品

生产设备及包装：洗脸设备、美发设备、清洁设备、美容保健设备、减肥瘦身设备、足浴设备、化妆瓶、各类包装、配件。

相关搜索

上海化妆品展销会时间 2024年美妆博览会 -----2024

国外美博会2024 日本美妆展会时间表 -----2024