

中国花炮（烟花爆竹）产业现状调查与前景规模分析报告2024-2030年

产品名称	中国花炮（烟花爆竹）产业现状调查与前景规模分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国花炮（烟花爆竹）产业现状调查与前景规模分析报告2024-2030年【报告编号】：426177【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：花炮产业综述及数据来源说明1.1 花炮产业界定1.1.1 花炮的界定1.1.2 花炮的分类1.1.3 花炮所处行业1.1.4 花炮产业监管1.1.5 花炮标准化建设1、中国花炮行业标准体系建设2、中国花炮行业现行标准汇总（1）中国花炮行业现行国家标准汇总（2）中国花炮行业现行行业标准汇总（3）中国花炮行业现行地方标准汇总（4）中国花炮行业现行企业标准汇总（5）中国花炮行业现行团体标准汇总3、中国花炮行业重点标准解读1.2 花炮产业画像1.2.1 花炮产业链结构梳理1.2.2 花炮产业链生态全景图谱1.2.3 花炮产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球及中国花炮产业发展现状2.1 全球及中国花炮发展历程2.2 全球花炮发展概况2.2.1 发展现状2.2.2 燃放污染2.2.3 消费规模2.2.4 贸易壁垒2.3 花炮产业：企业2.3.1 花炮市场主体类型2.3.2 花炮企业进场方式2.4 花炮产业：生产2.4.1 生产许可2.4.2 企业数量2.4.3 总产值2.5 花炮产业：出口2.5.1 花炮进出口适用海关HS编码2.5.2 花炮进出口贸易总体情况2.5.3 花炮出口贸易状况1、出口数量2、出口金额3、出口产区4、出口目的地2.6 花炮产业：内需2.6.1 消费场景2.6.2 销售许可2.6.3 市场需求2.6.4 盈利水平2.6.5 市场行情2.7 花炮产业：市场规模2.8 花炮产业：发展痛点第3章：中国花炮产业区域发展格局3.1 花炮产业资源区域分布3.2 花炮产业集群建设3.3 花炮产业区域发展格局3.3.1 企业区域分布3.3.2 产值区域分布3.4 重点区域发展：湖南浏阳3.4.1 湖南浏阳花炮发展优势3.4.2 湖南浏阳花炮发展现状1、浏阳花炮产业地位2、浏阳花炮产业集群总产值3、浏阳花炮出口与内销3.4.3 湖南浏阳花炮竞争格局1、企业数量2、企业分类3、区域核心竞争力3.4.4 湖南浏阳花炮发展前景3.5 重点区域发展：江西万载3.5.1 江西万载花炮发展优势3.5.2 江西万载花炮发展现状1、江西万载花炮产业地位2、江西万载花炮总产值3、江西万载花炮出口情况3.5.3 江西万载花炮竞争格局1、企业数量2、区域核心竞争力3.5.4 江西万载花炮发展前景3.6

重点区域发展：湖南醴陵3.6.1 湖南醴陵花炮发展优势3.6.2

湖南醴陵花炮发展现状1、湖南醴陵花炮产业地位2、湖南醴陵花炮总产值3.6.3

湖南醴陵花炮竞争格局3.6.4 湖南醴陵花炮发展前景3.7 重点区域发展：江西上栗3.7.1

江西上栗花炮发展优势3.7.2

江西上栗花炮发展现状1、江西上栗花炮产业地位2、江西上栗花炮总产值3.7.3

江西上栗花炮产业核心竞争力3.7.4 江西上栗花炮发展前景3.8 重点区域发展：广西北海3.8.1

广西北海花炮发展优势3.8.2 广西北海花炮发展现状3.8.3 广西北海花炮发展痛点3.8.4

广西北海花炮发展前景第4章：花炮生产工艺进展及竞争格局4.1 花炮技术路线图4.1.1

烟花类产品技术路线4.1.2 爆竹类产品技术路线4.2 花炮关键核心技术4.2.1 yanhuoji配方技术4.2.2

产品构型技术4.3 花炮新工艺技术发展4.4 花炮技术研发方向/未来研究重点4.4.1 环保烟花4.4.2

烟花爆竹智能监管信息系统4.5 花炮产业安全问题4.5.1 生产过程4.5.2 仓储过程4.5.3 运输过程4.5.4

燃放过程4.6 花炮产业环保问题4.7 中国花炮市场竞争格局4.7.1 花炮产业市场份额4.7.2

花炮产业品牌排名4.8 中国花炮产业竞争程度4.8.1 花炮市场集中度分析4.8.2

花炮波特五力模型分析第5章：花炮原辅材料及花炮机械5.1 花炮成本结构5.2 花炮产业价值链5.3

花炮产品设计特点5.4 花炮原辅材料市场概况5.4.1 花炮原辅材料概述5.4.2

氧化剂1、Ivsuanjia2、高Ivsuanjia5.4.3 还原剂5.4.4 着色剂5.4.5 特殊添加剂5.4.6 粘合剂与溶剂5.5

花炮生产工艺流程图5.6 花炮机械市场概况5.6.1 花炮机械类型5.6.2

花炮机械应用分析1、区域分析2、企业分析5.7

供应链发展对花炮产业的影响总结第6章：花炮（烟花爆竹）细分市场6.1 花炮行业细分市场现状6.2

花炮细分市场：爆竹类6.2.1 爆竹类概述6.2.2 爆竹类市场概况6.2.3 爆竹类市场竞争6.2.4 爆竹类发展趋势6.3

花炮细分市场：烟花类6.3.1 烟花类概述6.3.2 烟花类市场概况6.3.3 烟花类市场竞争6.3.4 烟花类发展趋势6.4

花炮细分市场：大型焰火燃放6.4.1 大型焰火燃放概述6.4.2 大型焰火燃放市场概况6.4.3

大型焰火燃放市场竞争6.4.4 大型焰火燃放发展趋势6.5

花炮产业细分市场战略地位分析第7章：花炮（烟花爆竹）企业布局案例研究7.1

中国花炮代表性企业布局梳理及对比7.2 中国花炮代表性企业布局案例分析7.2.1 熊猫金控股份有限公司1

、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业标准信息4、企业花炮品类及开发情况5、企业花炮销售区域及渠道6、企业花炮研发及专利技术7、企业业务布局优劣势分析7.2.2 东信烟花集团有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业标准信息4、企业花炮品类及产销情况5、企业花炮研发及专利技术6、企业业务布局优劣势分析7.2.3 湖南庆泰花炮集团有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业标准信息4、企业花炮品类及产销情况5、企业业务布局优劣势分析7.2.4 浏阳世纪红烟花制造销售有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业花炮品类及产销情况4、企业花炮研发及专利技术5、企业业务布局优劣势分析7.2.5 江西省李渡烟花集团有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业标准信息4、企业花炮品类及产销情况5、企业花炮研发及专利技术6、企业业务布局优劣势分析7.2.6 浏阳市颐和隆烟花集团有限公司1

、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业标准信息4、企业花炮品类及产销情况5、企业花炮研发及专利技术6、企业业务布局优劣势分析7.2.7 湖南明义烟花集团有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业花炮品类及产销情况4、企业花炮研发及专利技术5、企业业务布局优劣势分析7.2.8 浏阳市中洲烟花集团有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业标准信息4、企业花炮品类及产销情况5、企业花炮研发及专利技术6、企业业务布局优劣势分析7.2.9 浏阳市官渡烟花集团有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业标准信息4、企业花炮品类及产销情况5、企业花炮研发及专利技术6、企业业务布局优劣势分析7.2.10 湖南省浏阳金生花炮有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）企业股权结构2、企业经营情况3、企业花炮品类及产销情况4、企业花炮研发及专利技术5、企业业务布局优劣势分析——展望篇——第8章：中国花炮产业政策环境洞察&发展潜力8.1 花炮产业政策环境洞悉8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读8.1.2

国家层面发展规划汇总及解读8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析8.1.4 地方层面花炮政策规划汇总8.1.5

地方层面花炮发展目标解读8.2 政策环境对花炮行业发展的影响总结8.3 花炮产业SWOT分析8.4

花炮产业发展潜力评估第9章：中国花炮产业市场前景预测及发展趋势洞悉9.1

花炮产业未来关键增长点分析9.1.1 燃放烟花爆竹满足民俗需求9.1.2 政策松绑刺激花炮消费需求9.2
花炮产业发展前景预测9.3 花炮产业发展趋势洞悉9.3.1
整体发展趋势1、工厂化趋势2、标准化趋势3、机械化趋势4、科技化趋势5、集约化趋势9.3.2 技术创新趋势
1、产品开发趋势2、生产工艺趋势3、相关技术趋势第10章：中国花炮产业投资战略规划策略及建议10.
1 花炮产业进入与退出壁垒10.1.1 进入壁垒1、资质壁垒2、标准壁垒3、人才壁垒4、技术壁垒10.1.2
退出壁垒10.2 花炮产业投资风险预警10.2.1 政策风险10.2.2 安全风险10.2.3 贸易风险10.2.4
原材料成本上升风险10.3 花炮产业投资机会分析10.3.1 花炮产业链薄弱环节投资机会10.3.2
花炮产业区域市场投资机会10.3.3 花炮产业空白点投资机会10.4 花炮产业投资价值评估10.5
花炮产业投资策略与建议10.6 花炮产业可持续发展建议图表目录图表1：花炮一览图图表2：花炮的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中花炮行业归属图表4：中国花炮行业监管体系构成图表5：截至20
24年中国花炮行业标准体系建设（单位：项）图表6：截止到2024年中国花炮行业的国家标准图表7：截
止到2024年中国花炮行业的行业标准图表8：截止到2024年中国花炮行业的地方标准图表9：截止到2024年
中国花炮行业的企业标准图表10：截止到2024年中国花炮行业的团体标准图表11：中国花炮行业重点标
准解读图表12：花炮产业链结构梳理图表13：花炮产业链生态全景图谱图表14：花炮产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定图表16：本报告quanwei数据资料来源汇总图表17：本报告的主要研究方法
及统计标准说明图表18：全球及中国花炮发展历程图表19：2024年迪士尼乐园独立日烟火秀图示图表20
：全球烟花爆竹环境污染研究进展图表21：2014-2023年美国烟花消费市场规模（单位：亿美元）图表22
：全球花炮行业主要法规及标准图表23：2023年浏阳市烟花爆竹企业分类结构（单位：%）图表24：中国
花炮产业企业入场方式分析图表25：中国花炮产业安全生产许可图表26：2000-2024年中国新注册烟花爆
竹企业数量（单位：家）图表27：2020-2023年中国花炮产业四大主产区总产值变动情况（单位：亿元）
图表28：中国花炮产业进出口商品名称及HS编码图表29：2019-2024年中国花炮产业进出口贸易概况（单
位：亿元）图表30：2019-2024年中国花炮产业出口数量变动情况（单位：万吨）图表31：2019-2024年
中国花炮产业出口金额变动情况（单位：亿元）图表32：2023年中国花炮产品出口产区分布-按金额（单
位：亿元，%）图表33：2023年中国花炮产品出口目的地分布-按金额（单位：亿元，%）图表34：中国
花炮产业消费场景分布图表35：中国花炮产业批发零售许可图表36：中国花炮产业链各环节利润率（单
位：%）图表37：2015-2024年中国炸药、火工及焰火产品制造出厂价格指数变动情况图表38：2020-2023年
中国花炮产业市场规模变动情况（单位：亿元）图表39：中国花炮产业发展痛点分析图表40：中国花炮
金三角示意图图表41：2024年中国花炮四大产业集群建设现状一览图（单位：%）图表42：2024年中国
花炮产业资源区域分布状况（单位：家）图表43：2023年中国四大花炮产业产值情况（单位：亿元）图表4
4：湖南省浏阳市花炮产业发展优势分析图表45：2018-2023年湖南省浏阳市花炮产业产值占全市地区生产
总值比例（单位：%）图表46：2018-2023年湖南省浏阳市花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%
）图表47：2018-2023年湖南省浏阳市花炮产业出口额与内销额（单位：亿元）图表48：2013-2023年湖南
浏阳市花炮企业数量变化（单位：家）图表49：2023年湖南省浏阳市烟花爆竹企业分类情况（单位：家
）图表50：湖南浏阳市花炮行业竞争力创新维度分析图表51：湖南省浏阳市花炮产业发展前景分析图表5
2：湖南省浏阳市花炮产业发展优势分析图表53：2018-2023年江西省万载县花炮产业产值占全县地区生产
总值比例（单位：%）图表54：2018-2023年江西省万载县花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%
）图表55：2022-2023年江西省万载县与上栗县花炮产业出口额（单位：亿元）图表56：2013-2023年江西
省万载县花炮产业企业数量（单位：家）图表57：江西省万载县花炮产业竞争态势分析图表58：江西省
万载县花炮产业链环节发展前景分析图表59：万载县花炮产业影响力辐射示意图图表60：湖南省醴陵市
花炮产业发展优势分析图表61：2020-2023年湖南省醴陵市花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单
位：%）图表62：2020-2023年湖南省醴陵市花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%）图表63：湖南
省醴陵市花炮产业biaogan企业名单图表64：湖南省醴陵市花炮产业发展前景分析图表65：江西上栗花炮
产业发展优势分析图表66：2021-2023年江西省上栗县花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单位：%
）图表67：2020-2024年江西省上栗县花炮产业产值情况（单位：亿元）图表68：江西省上栗县花炮产
业核心竞争力分析图表69：江西省上栗县花炮产业发展前景分析图表70：广西壮族自治区北海市花炮产业
发展优势分析图表71：广西壮族自治区北海港花炮出口情况分析（单位：标箱，亿元，%）图表72：广
西壮族自治区北海市花炮产业发展痛点分析图表73：广西壮族自治区北海市花炮产业发展前景分析图表7
4：中国烟花类产品生产工艺-以盆花为例图表75：中国爆竹类产品生产工艺图表76：烟花的主要化学成
分图表77：新松机器人的智能化烟花生产线技术及成套装备特征分析图表78：中国花炮产品环保性能提
升图表79：2023年中国花炮产业代表性安全生产事故图表80：烟花爆竹储存规范图表81：2024年中国烟花
爆竹非法运输案件图表82：烟花爆竹燃放规范图表83：中国花炮产业污染防治的源头预防图表84：2023

年中国花炮产业区域市场份额（单位：%）图表85：2024年中国烟花shida品牌排行榜图表86：2023年中国花炮产业区域集中度-CR4（单位：%）图表87：中国花炮产业波特五力模型分析图表88：2020-2023年中国花炮行业成本结构分析-以熊猫金控为例（单位：%）图表89：中国花炮行业价值链分析-以庆泰烟花为例图表90：花炮产品包装工艺介绍图表91：花炮产品包装图案特点分析图表92：花炮原辅材料介绍图表93：Ivsuanjia作为烟花爆竹氧化剂的特点介绍图表94：Ivsuanjia与高Ivsuanjia作为烟花爆竹氧化剂对比图表95：2020-2024年国泰集团高Ivsuanjia平均售价（单位：元/吨）图表96：2023-2024年中国liuhuagang市场价-华南地区（单位：元/吨）图表97：2020-2024年中国工业级钾钠价格（单位：元/吨）图表98：2020-2024年中国聚氯乙烯价格（单位：元/吨）图表99：花炮粘合剂与溶剂成分比例分析图表100：花炮生产工艺流程示意图图表101：花炮生产机械介绍图表102：中国花炮行业重点地区机械化应用分析图表103：中洲烟花集团有限公司花炮生产线特点与创新图表104：中洲烟花集团有限公司花炮生产线一览图图表105：供应链发展对花炮产业的影响总结图表106：中国花炮行业细分市场产品介绍图表107：爆竹类花炮产品一览图图表108：中国爆竹市场概况分析图表109：中国爆竹类花炮市场竞争一览图图表110：烟花类花炮产品一览图图表111：中国烟花市场概况分析图表112：中国烟花市场竞争分析图表113：大型焰火燃放示例图图表114：中国大型焰火燃放价格分析-以宝鸡市欢度元宵节焰火燃放活动实施方案为例（单位：万元）图表115：中国大型焰火燃放市场竞争分析图表116：中国大型焰火燃放发展趋势分析图表117：中国花炮行业细分应用市场战略地位分析图表118：截至2024年中国花炮企业布局梳理（单位：项）图表119：熊猫金控股份有限公司基本信息表图表120：截至2024年熊猫金控股份有限公司股权穿透图（单位：%）