

# 2024青岛新型显示展|触摸屏及触摸屏制造设备展览会

产品名称	2024青岛新型显示展 触摸屏及触摸屏制造设备展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024青岛国际新型显示展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

## 展会介绍

中国是全球大的显示终端产品制造大国，也是大的消费市场。电视、智能手机等各类显示终端大量在中国大陆制造，面板需求量超过全球的65%。在过去的10年里，随着面板生产能力的提升和规模的扩大，中国大陆液晶显示屏自主供应能力日益增强。然而，今年中国大陆的面板产能全球占比刚刚超过25%，每年还要大量的液晶面板满足需求。随着大数据、云计算、物联网等新技术的进一步普及，显示作为人机交互和接收信息的重要窗口之一，应用方向更加多元化。伴随着产业规模扩大，显示产品新品、亮点频现，新技术加速发展，呈现出智能化、发展趋势。车载、家电、城市亮化、安防、远程医疗、商务办公等各种场景通过显示屏，可以实现智能化与人的互动。车载显示、智能显示以及虚拟现实等行业的兴起，进一步拓展了新型显示的应用范围，也催生了面板企业和整机企业、智能家居企业合作。新型显示作为智能交互的重要端口，已成为承载超高清视频、物联网和虚拟现实等新兴产业的重要支撑和基础，日益成为电子信息产业领域竞争的新高地。未来，显示行业将继续朝智能化、应用多元化、大尺寸、超高清方向发展，应用市场前景非常广阔。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际新型显示展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合新型显示行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为新型显示企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外新型显示行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓新型显示国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子专业博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展国际的品牌展览会。自2001年举办以来、CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

新型显示专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际新型显示和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球新型显示企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现新型显示科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的新型显示科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来新型显示创新科技给人们生活带来的无限可能。

### 展品范围

**新型显示：**柔性显示、激光显示、虚拟显示模块(VR)、增强显示模块(AR)、全息显示、电子墨水(Eink)、3D显示、虹膜/指纹识别、量子点技术等；

**商用显示：**电子白板、商用电视、显示器、液晶拼接屏、4K/8K高清显示、OLED显示、自动终端、AR/VR显示、医疗显示屏，3D全息投影、数字标牌/广告机、会议教育一体机、激光投影、LED/LCD显示屏、新零售系统、终端显示设备配套服务商等；

**LED大屏：**LED一体机、COB小间距显示屏、Mini/Micro LED显示屏、柔性屏、透明屏、创业屏、格栅屏、裸眼3D屏、广告屏、舞美租赁屏、地砖屏、交通屏、灯杆屏、条形屏等；

**商显配件：**主板、显控系统、4K/8K处理器、教育会议系统解决方案、商显外壳套料、移动支架、电源及线缆等；

半导体显示：半导体显示设备(刻蚀机、光刻机、PVD等)，半导体显示材料(大硅片、靶材、光刻胶、抛光材料等)，半导体显示代工，半导体显示芯片设计(CPU、GPU、存储芯片、射频芯片，驱动芯片等)，半导体显示封测等；

显示面板：LCD显示面板、TFT-LCD显示面板、OLED显示面板、AMOLED显示面板、Micro-LED显示面板、Mini-LED显示面板等；

触摸屏：电容式触摸屏、电阻式触摸屏、红外线式触摸屏、表面声波式触摸屏等；

显示材料：基板玻璃、盖板玻璃、液晶材料、发光材料、偏光片、彩色滤光片、高功能性薄膜、胶粘产品、涂布、油墨、光学膜、光学玻璃、光学胶、掩模版、背光源组件、丝印耗材、真空镀膜材料、导电银浆、洁净耗材蚀刻剂/光阻剂、PCB、驱动IC、靶材、芯片、特殊气体、湿/固态化学品、防静电材料等；

显示屏制造设备：沉积设备、曝光设备、显影设备、蚀刻设备、蒸镀设备、清洗设备、贴合设备、检测/修正设备、PI涂覆/固化设备、定向摩擦设备、灌注液晶/封口设备、喷墨打印设备、激光切割设备、封装设备、搬送设备、成膜设备、过滤设备、环保设备等；

触摸屏制造设备：丝印机、镀膜/显影/清洗设备、净化设备、激光切割设备、固化/烘干设备、贴合/点胶设备、AOI/分析仪/检测仪、真空设备、3D热弯设备、无尘洁净及防静电设备、CNC雕铣机、机器人及自动化部件、智能运输及仓储系统等；

模切涂布：精密涂布机械设备、分条机、分切机、收卷机、复合机、自动切台，裁切机/模切机设备、贴合设备、卷取设备、模切材料、加工设备仪器等；

终端应用产品：智能手机、智能可穿戴设备、电脑、车载显示、AR/VR等。

## 观众来源

- 1、显示面板、显示材料、显示设备、手机、数字家庭、智能穿戴、智能终端、机器人与智能系统智能驾驶、5G和物联网、大数据、互联网+ VR/AR制造、新能源和锂电新能源、电子元件、电子仪器及设备；
- 2、科研院所、高校、研发机构、行业协会、产业联盟、工业园区、高新区、产业基地机构等；
- 3、国家有关部委及各省市政府、各驻中国商会、行业协会商会、进出口贸易公司、投资机构等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

## 会议宣传资料的设计与制作

会议宣传资料的设计和制作是一门艺术，就连注册表放在什么地方也要考虑再三。但无论是何种类型的会议，营销人员在亲自设计或选择宣传资料的风格及具体内容时，都应遵循一个基本原理：首先弄清楚宣传材料的受众是谁，他们想了解会议的什么信息，然后再决定采取什么风格和突出什么内容。

### 1、关键因素

首先需要提醒营销人员的是：会议不是针对自己的，而要针对观众和他们能够得到的利益。换句话说，会议宣传资料的制作必须以潜在与会者的需求为导向。在设计和制作宣传材料的整个过程中都要坚持这一理念，这对于会议营销战略至关重要。另外，还有5个因素需要特别注意：

长度。会议宣传材料的长度要因对象而异。有些受众希望得到大量的细节信息，而对于另一些受众，只需得到会议的框架信息就足够了。另外，宣传材料的长度和发放的次序也有关系。一般来说，第1份宣传材料可能很简短，但后来的材料就会长一些，因为这时有了更多的信息可以提供给预期与会者，感兴趣的受众也想获得更详细的信息。

习语。在宣传材料中很难避免使用一些难懂的字眼，因为对一个人来说习以为常的说法，在另一个人看来可能就是专业术语。因此，尽管在宣传材料中经常需要使用一些专业术语，但必要的谨慎是不可少的，因为有的潜在与会者一看到有这么多的术语，就会拒绝再读下去。

语法。市场营销的专家建议用现在时和主动语气来撰写宣传材料。

次序。宣传材料应该按照一定的次序进行组织，使受众从初的信息开始，清晰、流畅地了解一些必要信息，以某种形式做出反馈。反馈的方式有多种，如注册参加会议，交寄一张名片使自己被列入邮寄名单或要求更多的信息。

气氛。对于会议宣传材料来说，气氛可以定义为以上各因素与颜色以及形式一起所塑造的综合形象。营销人员必须不断问自己这两个问题：我们想向受众传达什么信息？我们希望他们在看到这份宣传材料后做出什么反映？