

智能挂售模式的运营逻辑解读？

源码系统搭建+电商运营，微三云生态模式设计

产品名称	智能挂售模式的运营逻辑解读？ 源码系统搭建+电商运营，微三云生态模式设计
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

智能挂售模式的运营逻辑解读？ 源码系统搭建+电商运营，微三云生态模式设计

前文引言：

微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。供应链系统，qukuailian 系统，知识付费系统，NFT 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。

挂售模式四步骤：

购买——批发——挂售 / 自提——推广

挂售系统：

一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，用户只需要消费，即可自动成为推广员，参与商品利润分配。实现“购物、批发、挂售、推广”一体化。大大降低了商家的成本，拓宽销路，增加客户粘性，复够率高，一起进入全民移动电商时代。

统一商城支付对接

共用商城奖励模式

移动端口公共装修

基于微三云移动应用云平台的特色，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，具备用户裂变属性，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢。

活动专区：

- 1、首页显示活动专区
- 2、进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买
- 4、选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、首页显示批发专区
- 2、进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不可购买，右下角点击购买
- 4、选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

- 1、挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单
- 2、我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

- 1、订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单
- 2、进入订单详情，显示挂售中数量及情况
- 3、挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况

4、挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

1、按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。

2、统计平台总销售额、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成功售出的挂售商品数量。

这款卖货系统利用智能化技术，帮助商家降低成本，拓宽销路，并增加客户粘性和复购率。用户只需要消费商品，就可以自动成为推广员，并参与商品利润的分配。该系统与统一商城支付进行对接，共用商城奖励模式，同时还具备移动端公共装修功能。基于微三云移动应用云平台的特色，该系统搭配挂售卖货系统，打造全新的挂售卖货模式。这种模式具备用户裂变属性，周期短，推动快。用户通过购买、批发、挂售、推广四个环节，可以获得心仪的商品，并通过分享收益实现双方共赢。这种模式适应了现代社会的移动电商时代，为商家和消费者提供了更便捷、智能化的购物体验。同时，它也能促进商家的销售和品牌推广，提高客户的忠诚度和复购率。在全民移动电商时代，这款智能化、自动化的卖货系统将成为商家的利器，帮助他们降低成本，增加销售额，并与消费者建立更紧密的关系。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/公众号/小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开发/发

各类douyin广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

了解更多：

微三云温馨提醒：因为市场模式是经常变化的，不可能一个模式长期不变地玩，比如 2021 年最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等，如果系统没有预留多种多样丰富的奖励模式，一旦满足不了市场需求要调整，那将是很大的一笔定制kaifa费用，甚至无法kaifa实现，因为很多 细节需要底层支持，如果系统kaifa的时候没有提前预留，需要重构系统底层时，将是一笔非常大的费用。微三云云平台微服务分布式架构优势：传统的单体应用则只能通过两家软件fuwushang进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高