

快手广告推广如何降低制作成本，获取更多流量？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 快手广告推广如何降低制作成本，获取更多流量？ |
| 公司名称 | 广州点赞传媒科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋 |
| 联系电话 | 15999978951 15999978951 |

产品详情

一、快手广告推广：图文广告优势

对比视频类素材普通图片更易量产，被大降低了物料准备、制作周期、更新频率等成本。

2、流量空间可用更低的快手广告成本获取更多的广告流量，图片空间可挖掘空间更大

二、图文资源广告样式

它能够获得更精准的触点，原生沉浸的融入APP本身内容；图文并茂的展现形

联盟图文资源样式如下：

三、图文优质showcase

1、大盘数据介绍

联盟图文大盘近期量级持续增长，8月环比7月增长62%。

图文适配可以重点攻坚；电商、影音娱乐资讯、生活服务、工具类五大行业测试成本皆

联盟图文对比视频素材量产出相差较多，超成本率远低于视频；

2、大盘优质case：

A客户（招聘类客户）：

手机频单对比视频位置，2月内图片消耗增量1305%，成本持续低

B客户（电商类客户）：

图片消耗持续大于视频位置，消耗增量763%，且持续成本正向；

C客户（保险类客户）：

横板图片成本环比竖版视频成本降低20%，横板图片在C客户上来看成本表

横板图片成本环比竖版视频单元ARPU值提升提升91%，横板图片在C客户上来看更易跑量

投放建议：

横板图片成本环比竖版视频冷启动低30%，即前期测试可通过基建提升来增加冷启动

2、测试初期不建议定向，对于没测试过的账户最好是通投积累样本；

3、功能使用上：加速探索、辅助探索可以尽快帮广告组度过冷启动期；

客户案例

四、投放前准备

1、投前部署—流程—信息拉齐：

的硬定向挖存量引导资源删减联盟圈层素材，了解客户考核目标、测试周期预算及规定

可储备量版提前测试，建议横竖比竖版占比例更侧重以横板图片为主，后期

测试期建议至少每日储备50-100套图片素材；

原生图文需要先添加白名单才会生效（白名单需提供：账户id+产品名+二级行业等信息，

给到渠道运营走流程)；

2、部分行业客户优秀素材特点总结：

【影音娱乐资讯及软件】

长视频客户建议使用热门视频内容截图

)短视频客户建议使用热门视频截图包类素材(为应对合规要求,部分媒体会屏蔽红包类诱导素材

体会屏蔽红包类诱导素材小说题材相关的配图、送红包类素材(为应对合规要求,部分媒

招聘客户职位凸显、接地气、薪资收入明显,司机、外卖员、行政、助理等易上手岗位

【综合类电商平台】

平台电商建议使用红包、折扣类素材

社区电商建议使用卡通、趣味表情包、男女文艺头像拼图等年轻趣味化元素

【金融行业】

: 如“最高60000保额”的创意内容和“手机领券”数值化+品牌logo

以免费,福利,红包等元素,结合虚拟按钮引导用户进行点击;

行展图表达更聚焦;拼图表达的信息更多、也更易吸睛,可通过各种形式的宫格拼图进

如图片使用浅色背景,可对边框线条进行适当修饰,同样可以达到快速吸睛的效果。