

快手广告投放如何拉活优质客户？

产品名称	快手广告投放如何拉活优质客户？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、产品介绍

撬动端指的是撬动用户并引导客户通过app,链接跳转到客户app进行后续活跃行为的投放；所

二、拉活优质showcase

某电商行业客户case1：

投放目标：考核首唤成本1元

优化方案：

联盟RTA：实现目标人群“精细化筛选”定投

到客户预期转化率提升监控投放的客户匹配高转化媒体，实现唤起率提升至55%，首唤成本达

速提升流量：切换媒体合作方式即API切SDK，拓展拉活可触达流量池，促进客户获量迅

某电商行业客户case2：

投放目标：考核唤起率、首唤成本

投放痛点：唤起率低，成本高

图优化方案：RTA、叠加使用DMP人群包、点击频控、媒体优选、投放样式由视频改为

三、快手广告投放平台设置

1、广告计划

选择营销目标选择提高应用活跃

2、广告组

投放范围选择【快手联盟广告】，应用名称、调起链接、H5链接按照实际客户给到的填

3、广告定向

置定投客户给到的人群包即可，部分客户也会要求选择app名称，可以在app行为内进行设

4、出价设置

根据客户考核目标出价，联盟拉活支持的出价方式主要有以行为出价和唤起出价为主；

1、客户固定出价，按照客户出价执行

2、阶梯出价: 与客户确定梯度范围(媒体给建议范围

建议目标成本*10%以更高出价获取流量，DMP/行为意应出价建议目标成本*120%4、通投建

5、广告创意

拉活可以选择投放位置和拉新一样，支持程序化和自定义样式；

四、投放建议

【针对唤起率差】

1、沟通客户接入rta；2、点击频控申请配置；

【针对不起量】

1、拉活需要保证素材量持续大量上新，素材多元化测试；

位置投放位置分账户同时测试视频、图文、开屏，资源位尽量铺满确保流量足够覆盖每个

3、申请联盟优选测试投放；

4、叠加使用DMP人群包；