

中国醋酸（乙酸）市场现状调研及前景发展规划研究报告2024-2030年

产品名称	中国醋酸（乙酸）市场现状调研及前景发展规划研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国醋酸（乙酸）市场现状调研及前景发展规划研究报告2024-2030年【报告编号】：426170【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：醋酸行业综述及数据来源说明1.1 醋酸行业界定1.1.1 醋酸行业界定1.1.2 醋酸行业分类1.2

《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属1.3 本报告研究范围界定说明1.4

本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国醋酸行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国醋酸行业政策（Policy）环境分析2.1.1

中国醋酸行业监管体系及机构介绍（1）中国醋酸行业主管部门（2）中国醋酸行业自律组织2.1.2

中国醋酸行业标准体系建设现状（1）中国醋酸标准体系建设（2）中国醋酸现行标准汇总2.1.3 中国醋酸

行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国醋酸行业发展相关政策汇总（2）中国醋酸行业发展重点政

策解读2.1.4 政策环境对醋酸行业发展的影响总结2.2 中国醋酸行业经济（Economy）环境分析2.2.1

中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 经济环境对中国醋酸行业行业发展的影响总结2.3

中国醋酸行业社会（Society）环境分析2.3.1 工业GDP能耗及节能情况2.3.2 其他相关社会因素2.3.3

社会环境对醋酸行业发展的影响总结2.4 中国醋酸行业技术（Technology）环境分析2.4.1

中国醋酸行业技术工艺分析2.4.2 中国醋酸行业关键技术分析（1）巴斯夫（BASF）高压工艺（2）BP/孟

山都工艺（3）UOP/千代田工艺（4）三种醋酸制备工艺对比2.4.3

中国醋酸行业技术专利情况（1）专利申请数情况（2）专利公开数情况（3）专利申请人情况2.4.4

技术环境对醋酸行业发展的影响总结第3章：全球醋酸行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

全球醋酸行业发展历程介绍3.2 全球醋酸行业宏观环境背景3.2.1 全球醋酸行业经济环境概况（1）国际宏

观经济现状（2）主要地区宏观经济走势分析（3）国际宏观经济预测3.2.2

全球醋酸行业政法环境概况3.2.3

全球醋酸行业技术环境概况（1）专利公开数（2）专利申请数（3）专利申请人情况3.3

全球醋酸行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球醋酸行业发展现状分析3.3.2

全球醋酸行业供给情况分析3.3.3 全球醋酸行业需求情况分析3.3.4 全球醋酸行业进出口分析3.3.5

全球醋酸行业细分市场分析3.3.6 全球醋酸行业市场规模体量3.4
全球醋酸行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球醋酸行业区域发展格局3.4.2 全球醋酸行业重点区域市场发展状况(1) 北美地区醋酸行业发展状况分析(2) 欧洲地区醋酸行业发展状况分析(3) 亚太地区醋酸行业发展状况分析3.5 全球醋酸行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1
全球醋酸行业市场竞争格局(1) 全球醋酸行业企业竞争格局(2) 全球醋酸行业地区竞争格局3.5.2
全球醋酸企业兼并重组状况3.5.3
全球醋酸行业重点企业案例(1) 伊士曼化学公司(2) 利安德巴塞尔公司(3) 塞拉尼斯公司3.6
全球醋酸行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球醋酸行业发展趋势预判3.6.2 全球醋酸行业市场前景预测(1) 产能前景预测(2) 需求量前景预测(3) 细分市场前景预测(4) 整体市场前景预测第4章：中国醋酸行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国醋酸行业发展历程4.2 中国醋酸行业对外贸易状况4.2.1 中国醋酸行业进出口贸易概况4.2.2 中国醋酸行业进口状况(1) 醋酸行业进口规模(2) 醋酸行业进口价格水平(3) 醋酸行业进口产品结构(4) 醋酸行业主要进口来源地4.2.3 中国醋酸行业出口状况(1) 醋酸行业出口贸易规模(2) 醋酸行业出口价格水平(3) 醋酸行业出口产品结构(4) 醋酸行业主要出口来源地4.2.4 中国醋酸行业进出口贸易影响因素及发展趋势4.3 中国醋酸行业市场主体类型及入场方式4.4 中国醋酸行业市场主体数量规模4.5 中国醋酸行业市场供给状况4.5.1 中国醋酸行业市场供给规模4.5.2 中国醋酸行业市场供给水平分析(1) 中国醋酸行业开工率(2) 中国醋酸行业产能(3) 中国醋酸行业主要企业产能4.6 中国醋酸行业市场的需求状况4.6.1 中国醋酸行业整体需求规模4.6.2 中国醋酸行业主要企业销量4.7 中国醋酸行业市场规模4.8 中国醋酸行业市场行情走势4.9 中国醋酸行业市场痛点分析第5章：中国醋酸行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国醋酸行业市场竞争格局分析5.1.1 中国醋酸行业企业竞争格局(1) 产能竞争格局(2) 产量竞争格局(3) 销量竞争格局5.1.2 中国醋酸行业地区竞争格局5.2 中国醋酸行业市场集中度分析5.3 中国醋酸行业波特五力模型分析5.3.1 中国醋酸行业供应商的议价能力5.3.2 中国醋酸行业购买者的议价能力5.3.3 中国醋酸行业潜在进入者威胁5.3.4 中国醋酸行业的替代品威胁5.3.5 中国醋酸同业竞争者的竞争能力5.3.6 中国醋酸行业竞争态势总结5.4 中国醋酸行业投融资情况5.4.1 中国醋酸行业投融资发展概括5.4.2 中国醋酸行业投融资发展现状5.4.3 中国醋酸行业投融资发展趋势5.5 中国醋酸行业兼并重组状况5.5.1 中国醋酸行业投融资发展现状5.5.2 中国醋酸行业投融资发展趋势5.6 中国醋酸企业国际市场竞争参与状况5.6.1 中国醋酸企业国际市场竞争情况5.6.2 中国醋酸行业行业国际人才竞争力第6章：中国醋酸产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国醋酸产业结构属性(产业链)分析6.1.1 中国醋酸产业链结构梳理6.1.2 中国醋酸产业链生态图谱6.2 中国醋酸产业价值属性(价值链)分析6.2.1 中国醋酸行业成本结构分析6.2.2 中国醋酸行业上游价格传导机制分析6.2.3 中国醋酸行业价值链分析6.3 中国醋酸行业上游市场分析6.3.1 中国甲醇市场供应状况(1) 甲醇供应能力及规模水平(2) 甲醇供应商格局(3) 甲醇市场行情走势6.3.2 中国天然气市场供应状况(1) 天然气供应规模(2) 天然气供应商格局(3) 天然气价格水平6.4 中国醋酸行业中游细分市场分布6.5 中国醋酸行业中游细分市场分析6.5.1 精苯二甲酸(PTA)(1) PTA概述(2) PTA行业供给现状(3) PTA行业需求现状(4) PTA行业竞争格局(5) PTA行业价格行情(6) PTA行业市场容量测算6.5.2 醋酸乙烯(1) 醋酸乙烯概述(2) 醋酸乙烯行业供给现状(3) 醋酸乙烯行业需求现状(4) 醋酸乙烯行业竞争格局(5) 醋酸乙烯价格行情(6) 醋酸乙烯行业市场容量测算6.5.3 醋酸乙酯(1) 醋酸乙酯概述(2) 醋酸乙酯行业供给现状(3) 醋酸乙酯行业需求现状(4) 醋酸乙酯行业竞争格局(5) 醋酸乙酯价格行情(6) 醋酸乙酯行业市场容量测算6.6 中国醋酸行业下游应用市场需求场景分析6.6.1 食醋(1) 食醋需求特征及产品类型(2) 食醋行业发展现状6.6.2 醋酸纤维(1) 醋酸纤维需求特征及产品类型(2) 醋酸纤维发展现状6.6.3 农药(1) 农药需求特征及产品类型(2) 农药发展现状第7章：中国醋酸行业重点企业布局案例研究7.1 中国醋酸重点企业布局梳理及对比7.2 中国醋酸重点企业布局案例分析7.2.1 江苏索普(集团)有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业整体业务架构分析(3) 企业整体经营状况分析(4) 企业营业收入构成分析(5) 企业醋酸业务产品布局情况(6) 企业醋酸业务产业链布局情况(7) 企业醋酸业务供给布局状况(8) 企业醋酸业务销售布局状况(9) 企业醋酸业务投融资情况(10) 企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.2 塞拉尼斯(南京)化工有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营状况(3) 企业醋酸业务产品布局情况(4) 企业醋酸业务供给布局状况(5) 企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.3 山东华鲁恒升化工股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业整体业务架构分析(3) 企

业整体经营状况分析(4)企业营业收入构成分析(5)企业醋酸业务产品布局情况(6)企业醋酸业务产业链布局情况(7)企业醋酸业务供给布局状况(8)企业醋酸业务销售布局状况(9)企业醋酸业务投融资情况(10)企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.4 兖矿鲁南化工有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营状况(3)企业醋酸业务产品布局情况(4)企业醋酸业务供给布局状况(5)企业醋酸业务投融资情况(6)企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.5 上海华谊集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体业务架构分析(3)企业整体经营状况分析(4)企业营业收入构成分析(5)企业醋酸业务产品布局情况(6)企业醋酸业务产业链布局情况(7)企业醋酸业务供给布局状况(8)企业醋酸业务销售布局状况(9)企业醋酸业务投融资情况(10)企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.6 南京扬子石化英力士乙酰有限责任公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营状况(3)企业醋酸业务产品布局情况(4)企业醋酸业务供给布局状况(5)企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.7 扬子江乙酰化工有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营状况(3)企业醋酸业务产品布局情况(4)企业醋酸业务供给布局状况(5)企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.8 陕西延长石油(集团)有限责任公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营状况(3)企业醋酸业务产品布局情况(4)企业醋酸业务供给布局状况(5)企业醋酸业务销售布局状况(6)企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.9 恒力石化股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体业务架构分析(3)企业整体经营状况分析(4)企业营业收入构成分析(5)企业醋酸业务产品布局情况(6)企业醋酸业务产业链布局情况(7)企业醋酸业务供给布局状况(8)企业醋酸业务投融资情况(9)企业醋酸业务布局优劣势分析7.2.10 天津渤化永利化工股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体业务架构情况分析(3)企业醋酸业务产品布局情况(4)企业醋酸业务供给布局状况(5)企业醋酸业务布局优劣势分析第8章：中国醋酸行业市场前瞻及投资战略规划策略建议8.1

中国醋酸行业发展驱动与制约因素分析8.2 中国醋酸行业发展潜力评估8.3 中国醋酸行业发展前景预测8.4 中国醋酸行业发展趋势预判8.5 中国醋酸行业进入与退出壁垒8.6 中国醋酸行业投资风险预警8.7 中国醋酸行业投资机会8.8 中国醋酸行业投资价值评估8.9 中国醋酸行业发展建议图表目录图表1：醋酸行业分类图表2：《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属图表3：本报告研究范围界定图表4：本报告数据来源及统计标准说明图表5：中国醋酸行业行业监管体系图表6：中国醋酸行业主管部门图表7：中国醋酸行业自律组织图表8：中国醋酸行业标准体系建设图表9：截止到2024年中国醋酸行业现行标准汇总-国家层面图表10：截止到2024年中国醋酸行业现行标准汇总-行业层面图表11：截至2024年中国醋酸行业发展政策汇总图表12：《石油和化学工业“十四五”发展指南》政策解读图表13：《产业结构调整指导目录(2021年本)》政策解读图表14：《关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》政策解读图表15：《高耗能行业重点领域能效biaogan水平和基准水平(2023年版)》政策解读图表16：《高耗能行业重点领域能效biaogan水平和基准水平(2023年版)》醋酸行业部分政策解读图表17：《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》政策解读图表18：2013-2024年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)图表19：2024年中国GDP增速展望(单位：%)图表20：2020-2024年全国规模以上企业单位工业增加值能耗累计下降情况(单位：%)图表21：中国不同省级区域所处工业化进程阶段图表22：中国醋酸生产工艺的对比图表23：三种醋酸制备工艺的对比图表24：2012-2024年中国醋酸行业专利申请情况(单位：项)图表25：2012-2024年中国醋酸行业公开专利情况(单位：项)图表26：截止到2024年中国醋酸行业专利申请者情况(单位：项)图表27：全球醋酸行业发展历程图表28：2019-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位：%)图表29：2019-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位：万亿美元，%)图表30：2020-2024年美国GDP季度同比变化(单位：%)图表31：2020-2024年欧元区GDP季度同比变化(单位：%)图表32：2012-2024年日本GDP变化情况(单位：%)图表33：2024-2030年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)图表34：2012-2024年全球醋酸行业专利公开情况(单位：项)图表35：2012-2024年全球醋酸行业专利申请情况(单位：项)图表36：截止到2024年中国醋酸行业专利申请者情况(单位：项)图表37：全球醋酸行业发展现状图表38：2014-2024年全球醋酸行业产能情况(单位：万吨/年)图表39：2014-2024年全球醋酸行业产量情况(单位：万吨)图表40：2014-2024年全球醋酸行业开工率情况(单位：%)图表41：2014-2024年全球醋酸行业表观消费量情况(单位：万吨)图表42：2014-2024年全球醋酸行业进出口情况(单位：万吨)图表43：2014-2024年全球醋酸行业出口依存度情况(单位：%)图表44：2024年全球醋酸行业细分市场消费量情况(单位：万吨，%)图表45：2021-2024年全球醋酸行业市场规模(单位：亿美元)图表46：2024年全球醋酸行业区域发展格局(单位：%)图表47：2021-2024年北美地区醋酸行业市场规模(单位：亿美元)图表48：2024-2030年北美地区醋酸行业市场规模(单位：亿美元)图表49：2021-2024年欧洲地区醋酸行业市场规模(单位：亿美元)图表50：2024-2030年欧洲地区醋酸行业市场规模(单位：亿美元)图表51：2021-2024年亚太地区醋酸行业市场规模

(单位：亿美元) 图表52：2024-2030年亚太地区醋酸行业市场规模(单位：亿美元) 图表53：全球醋酸行业主要企业竞争格局 图表54：全球醋酸行业主要企业竞争格局 图表55：2024年全球醋酸行业产能分布图(单位：%) 图表56：截止到2024年全球醋酸企业兼并重组状况(单位：亿美元，万美元) 图表57：伊士曼化工公司发展历程 图表58：2020-2024年伊士曼化学公司经营情况(单位：亿美元) 图表59：截止到2024年伊士曼化学公司的兼并重组情况(单位：万美元，亿美元) 图表60：截止到2024年伊士曼化学公司的投融资情况(单位：万美元，亿美元) 图表61：2020-2024年利安德巴塞尔公司经营情况(单位：亿美元) 图表62：截止到2024年利安德巴塞尔公司的兼并重组情况(单位：亿美元) 图表63：2020-2024年塞拉尼斯公司经营情况(单位：亿美元) 图表64：截止到2024年塞拉尼斯公司的兼并重组情况(单位：万美元，亿美元) 图表65：截止到2024年塞拉尼斯公司的投融资情况(单位：万美元) 图表66：全球醋酸行业发展趋势预判 图表67：2023-2032年全球醋酸行业产能预测(单位：万吨/年) 图表68：2023-2032年全球醋酸行业需求量预测(单位：万吨) 图表69：2025年全球醋酸行业细分市场消费量情况(单位：万吨，%) 图表70：2025年全球醋酸行业细分市场消费量增速情况(单位：%) 图表71：2024-2030年全球醋酸行业市场规模(单位：亿美元) 图表72：中国醋酸行业发展历程 图表73：我国醋酸进出口产品名称及税则号 图表74：2020-2024年中国醋酸行业进出口贸易概况(单位：万美元) 图表75：2018-2024年我国醋酸进口总额变化(单位：万美元，%) 图表76：2018-2024年我国醋酸进口数量变化(单位：万吨，%) 图表77：2018-2024年我国醋酸进口均价变化(单位：美元/千克) 图表78：2021-2024年我国主要醋酸产品进口情况(单位：吨，万美元) 图表79：2024年我国醋酸进口来源地分布(单位：%) 图表80：2019-2024年我国醋酸出口总额变化(单位：亿美元，%) 图表81：2019-2024年我国醋酸出口数量变化(单位：万吨，%) 图表82：2019-2024年我国醋酸出口均价变化(单位：美元/吨) 图表83：2021-2024年我国醋酸产品出口情况(单位：吨，万美元) 图表84：2024年我国醋酸出口地分布(单位：%) 图表85：中国醋酸行业进出口贸易发展趋势分析 图表86：中国醋酸行业企业参与者类型及入场方式 图表87：2017-2024年中国醋酸行业生产企业新增数量(单位：家) 图表88：2016-2024年冰醋酸产量变化(单位：万吨，%) 图表89：2019-2024年醋酸开工率变化(单位：%) 图表90：2017-2024年中国醋酸产能及产能利用率情况(单位：万吨/年，%) 图表91：2024年国内醋酸厂商供给情况(单位：万吨) 图表92：2017-2024年醋酸表观消费量变化(单位：万吨，%) 图表93：2022/2023年中国部分主要醋酸企业销量(单位：万吨) 图表94：2021-2024年中国醋酸行业市场规模(单位：亿元) 图表95：2022-2024年中国醋酸行业市场行情走势(单位：元/吨) 图表96：中国醋酸行业市场发展痛点分析 图表97：2024年中国醋酸行业企业产能市场份额(单位：%) 图表98：2024年中国醋酸行业企业产量市场份额(单位：%) 图表99：2024年中国醋酸行业企业产量市场份额(单位：%) 图表100：2024年中国醋酸行业地区产能竞争格局(单位：%) 图表101：中国醋酸行业地区竞争格局图 图表102：2024年中国醋酸行业市场集中度分析(单位：%) 图表103：中国醋酸行业供应商的议价能力 图表104：中国醋酸行业购买者的议价能力 图表105：中国醋酸行业潜在进入者威胁 图表106：中国醋酸同业竞争者的竞争能力 图表107：中国醋酸行业竞争态势总结 图表108：中国醋酸行业投融资发展概括 图表109：截止到2024年中国醋酸行业主要投融资事件(单位：亿元) 图表110：中国醋酸行业兼并重组发展现状 图表111：全球醋酸行业主要企业产能和技术路线情况(单位：万吨/年，%) 图表112：2024年全球化学工程大学TOP50分布情况(单位：所，%) 图表113：中国醋酸产业链结构图 图表114：中国醋酸产业链生态图谱 图表115：中国醋酸行业成本结构分析(单位：%) 图表116：中国醋酸行业上游价格传导机制 图表117：2024年中国醋酸行业价值链分析 图表118：2018-2024年中国甲醇产量及增速(单位：万吨，%) 图表119：2018-2024年中国甲醇产能情况(单位：万吨/年) 图表120：2022-2024年甲醇(醋酸)开工率变化(月度平均)(单位：%)