

快手广告推广如何提高搜索流量的价值？

产品名称	快手广告推广如何提高搜索流量的价值？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、产品背景

短视频搜索作为新兴的营销场景，流量价值高、商业化空间大，已获得广告主的广泛认可。短视频搜索场景，邀请客户投放快手APP、快手极速版APP搜索效果广告，共创营销价值。

二、产品介绍

1. 核心亮点

动搜索效率累积自动匹配关键词出相关快手广告推广视频，转化效果max！

选词优化更灵活：支持客户自助上传关键词，精准或拓量诉求均可满足，灵活度max！

流量蓝海价值高：搜索体量大，搜索意图覆盖行业全面，广告竞争少，性价比max！

2. 广告样式及位置

a. 媒体范围：快手主APP、快手极速版

b. 流量入口及位置：搜索框-综合搜索结果页（简称“综搜”）

样式：双列

样式demo

搜索结果页

视频播放页

说明：

1. 位置：动态位置，第一个广告位1-2位，之后隔6插1
2. 样式说明：有封面，用户点击封面后跳转进入视频播放页
3. 核心指标：

封面点击率：封面点击量/封面曝光量

素材点击率：行为数/素材曝光数

说明：Actionbar是跳转到广告详情页按钮，Appstore是打开APP的按钮，点击事件包括点击actionbar

样式：单列

搜索结果页

视频播放页

1. 位置：动态位置，第1个广告位1-3位，之后隔6插1
2. 样式说明：无封面，视频自动播放
3. 核心指标：

行为率：行为数(素材点击量)/素材曝光数

说明：Actionbar是跳转到广告详情页按钮，Appstore是打开APP的按钮，点击事件包括点击actionbar

3. 投放逻辑

简单来说，搜索广告是寻找与用户搜索词匹配的、最高价值的广告进行展示

名词解释

搜索词：指用户在搜索框输入的词

关键词：指广告主在投放平台购买的词

相关性：指广告创意与用户搜索意图的相关程度

*投放说明

1. 用户输入搜索词发起搜索请求

相关性因素的关键词与视频标题、关键词匹配名称等进行广告创意与搜索词的相关性过滤；影响eCPM的因素有CTR、CVR、CPM进行展现位置排序，eCPM越高，展现位置越靠前（eCPM=转化出价*CTR*CVR*CPM）

4. 广告胜出，在广告位展现

三、操作指引

1. 账户结构

可单独新建搜索广告推广计划，计划创建流程同信息流

新增添加关键词页面

2. 账户搭建

广告搭建

统一从列表页点击“创建广告”，进入创建流程

进入创建流程后，选择广告类型是展示类广告或搜索广告，此处选择搜索广告

选择搜索广告后，按客户营销目标勾选即可创建计划

点击下一步后进入广告组层级，除搜索关键词外与信息流广告基本一致，按需勾选即可

通过搜索关键词成一期暂仅支持模板文件上传的方式添加关键词，关键词新增和修改需通

模板需包含关键词、匹配方式

关键词：每个关键词最多20个汉字，若重复，仅保留第一个关键词

支持中英文、数字、符号，不支持表情

符号包括!@#%&（）+ - * / = 【】：；“” \$,。 ? ... 《》 <>

匹配方式：支持精确匹配、短语匹配、广泛匹配。

搜索词需要按照审核规范进行投放，返回成功和失败的个数。（如“短裤”命中黑词，“好看的

也可使用智能关键词投放。：将根据行业、已投放关键词等扩展优质人群。若无关键词，

上传关键词后，点击已添加关键词可查看关键词明细，支持修改匹配方式或删除

数量限制：

每次添加：已添加列表中最多展示1000个关键词，按照上传顺序展示前1000个词。

每个广告组：支持多次添加关键词，每个组最多1000个关键词。

匹配方式：支持广泛匹配、短语匹配、精准匹配三种方式，匹配方式说明见下

