

中国设计行业前景预测与投资建议分析报告2024-2030年

产品名称	中国设计行业前景预测与投资建议分析报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国设计行业发展综述1.1 设计行业概述1.1.1

设计行业定义及分类（1）国际设计行业定义及分类（2）国内设计行业定义及分类1.1.2

设计行业发展必要性分析1.2 设计行业相关政策环境分析1.2.1 行业主要协会分析1.2.2 行业政策分析1.2.3 重点政策解读1.3 设计行业其他发展环境分析1.3.1

行业经济环境分析（1）国际宏观经济分析（2）国内宏观经济分析（3）中国GDP增速预测1.3.2

行业社会环境分析（1）文化产业发展现状（2）建筑装饰行业发展现状（3）服装行业发展现状1.3.3 行业技术环境分析（1）数字设计发展现状（2）数字设计的主要特点（3）数字设计应用领域（4）专利技术

分析1.4 设计行业发展机遇与威胁分析 第2章：国际设计行业发展趋势与经验借鉴2.1

全球设计行业发展现状分析2.1.1 全球设计行业发展现状2.1.2 全球设计行业发展模式（1）英国政府引导型模式（2）美国市场推动型模式（3）日本设计先行型模式（4）韩国设计立国型模式2.1.3

全球设计产业结构分析2.1.4 全球设计产业区域分布2.2 全球主要国家设计行业发展分析2.2.1

美国设计行业发展分析（1）设计师（2）设计部门（3）设计风格（4）行业特点2.2.2

欧洲设计行业发展分析（1）设计公司（2）设计风格2.2.3

日本设计行业发展分析（1）设计人员（2）设计风格（3）行业特点2.3 全球主要设计企业发展分析2.3.1

美国奇巴设计公司（ZIBA）（1）公司简介（2）公司设计案例（3）公司设计理念（4）公司产品服务（5）主要合作伙伴2.3.2 美国IDEO设计与产品开发公司（1）公司简介（2）公司设计案例（3）公司产品服务（4）设计与管理团队2.3.3

美国提格设计公司（TEAGUE）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务及合作伙伴2.3.4 德国青蛙设计公司（FROG）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务（4）设计案例及客户2.3.5

美国卢勒设计公司（LUNAR）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务（4）设计案例及特色2.3.6 美国艾柯设计顾问公司（ECCO）（1）公司简介（2）公司设计理念（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.7

英国费奇设计顾问公司（FITCH）（1）公司简介（2）公司产品服务（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.8 德国Design

Affairs公司（1）公司简介（2）公司产品服务（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.9 意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司（1）公司简介（2）公司产品服务（3）主要合作伙伴（4）设计案例及特色2.3.10

日本GK Graphics设计公司（1）公司简介（2）公司设计理念（3）公司产品服务（4）设计案例及特色2.4 全球设计行业发展趋势2.4.1 数字化2.4.2 采用先进技术2.5 全球设计行业发展经验借鉴2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施（1）从战略及规划层面予以推动（2）保护、鼓励中小企业的发展（3）重视教育与工

业设计行业的对接2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距2.5.3 差距的表现2.5.4 差距的原因分析(1) 教育基础薄弱(2) 服务对象未理清(3) 设计理念混乱(4) 设计流于形式(5) 政府支持不够2.5.5 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示(1) 依靠政府扶持(2) 重视品牌与版权(3) 完善设计平台(4) 营造设计环境(5) 立足核心城市(6) 整合高新技术 第3章：中国设计行业发展状况与需求分析3.1 中国设计行业发展概况分析3.1.1 中国设计行业发展历程分析3.1.2 中国设计行业发展现状分析(1) 行业发展整体规模(2) 行业发展重点地区3.2 中国设计行业需求影响因素分析3.2.1 影响设计需求的有利因素分析(1) 制造业对设计的需求拉动(2) 设计促进机构的建立及设计教育的推广(3) 政府政策支持3.2.2 影响设计需求的不利因素分析(1) 设计人才缺乏(2) 政府相关支持薄弱(3) 中小企业融资困难(4) 协同创新机制不畅(5) 缺乏品牌建设(6) 缺乏知识产权的有效保护3.3 中国设计行业市场竞争分析3.3.1 中国设计行业竞争格局分析(1) 工业设计行业竞争格局分析(2) 服装设计行业竞争格局分析(3) 工程设计行业竞争格局分析3.3.2 中国设计行业竞争趋势分析 第4章：设计行业细分领域发展现状与趋势4.1 产品设计市场发展现状与趋势4.1.1 产品设计市场概况分析4.1.2 产品设计市场主要行业发展现状分析(1) 工业设计行业分析(2) 服装设计行业分析4.1.3 产品设计市场发展趋势分析4.2 建筑与环境设计市场需求与发展趋势4.2.1 建筑与环境设计市场概况分析4.2.2 建筑与环境设计市场主要行业发展现状分析(1) 建筑设计行业分析(2) 工程设计行业分析(3) 规划设计行业分析4.2.3 建筑与环境设计市场发展趋势分析(1) 建筑与环境设计理念更加人性化(2) 技术手段数字和智能化(3) 组织结构平台化4.3 视觉传达设计市场需求与发展趋势4.3.1 视觉传达设计市场概况分析4.3.2 视觉传达设计市场主要行业发展现状分析(1) 平面设计行业分析(2) 展示设计行业分析4.3.3 视觉传达设计市场发展趋势分析4.4 其他设计市场需求与发展趋势 第5章：中国重点城市设计行业发展及前景5.1 上海市设计行业发展及前景预测5.1.1 上海市产业发展环境分析(1) 政策环境(2) 经济环境(3) 技术环境5.1.2 上海市设计行业发展现状分析(1) 服务产业发展现状(2) 设计行业发展特点(3) 重点领域发展分析5.1.3 上海市设计行业发展趋势分析(1) 与相关产业融合(2) 设计界限将逐渐消失(3) 设计的空间布局更优化(4) 创意设计更加全球化(5) 设计领域大会更被重视5.2 北京市设计行业发展及前景预测5.2.1 北京市产业发展环境分析(1) 政策环境(2) 经济环境(3) 技术环境5.2.2 北京市设计行业发展现状分析(1) 设计行业发展特点(2) 重点领域发展分析5.2.3 北京市设计行业发展趋势分析(1) 与“高精尖”产业融合(2) 设计对文化影响力将会增强(3) 设计产业发展特色进一步突出5.3 广州市设计行业发展及前景预测5.3.1 广州市产业发展环境分析(1) 政策环境(2) 经济环境(3) 技术环境5.3.2 广州市设计行业发展现状分析(1) 行业发展处于全国前列(2) 产业聚集性良好(3) 多类型设计业态共同发展5.3.3 广州市设计行业发展趋势分析(1) 加强与制造业等传统优势产业融合发展(2) 可持续设计发展(3) 以用户为中心的设计5.4 深圳市设计行业发展及前景预测5.4.1 深圳市产业发展环境分析(1) 政策环境(2) 经济环境(3) 技术环境5.4.2 深圳市设计行业发展现状分析(1) 设计与城市共生(2) 社会环境宽容(3) 注重人才建设(4) 国际视野开阔5.4.3 深圳市设计行业发展趋势分析(1) 建立“粤港澳”设计共同体(2) 全球影响力不断增强 第6章：新兴产业发展及对设计的需求影响6.1 新兴产业发展现状及趋势分析6.1.1 新兴产业发展现状分析6.1.2 新兴产业发展特点分析(1) 地方战略性新兴产业集群优势凸现，竞争力不断增强(2) 新技术商业化提速，战略性新兴产业迎来发展新机遇6.1.3 新兴产业发展前景分析(1) 新一轮科技革命带来发展新动力(2) 国际环境变化形成发展新挑战(3) 美好生活向往催生产业发展新需求6.2 新兴产业发展对设计的需求影响 第7章：中国设计行业企业案例分析7.1 国内工业设计企业分析7.1.1 广州毅昌科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业研发实力分析(4) 企业主要产品分析(5) 企业发展模式分析(6) 企业成功案例分析(7) 企业经营优劣势分析7.1.2 杭州瑞德设计股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业研发实力分析(4) 企业主要产品分析(5) 企业发展模式分析(6) 企业经营优劣势分析7.1.3 上海木马工业设计有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业研发实力分析(4) 企业主要客户分析(5) 企业成功案例分析(6) 企业经营优劣势分析7.1.4 北京洛可可科技有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主要客户分析(4) 企业成功案例分析(5) 企业经营优劣势分析7.2 国内工程设计行业企业分析7.2.1 中国水电工程顾问集团有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业主营业务

及资质(3)企业技术及研发能力(4)企业人力资源(5)企业经营优劣势分析7.2.2 国核电力规划设计研究院有限公司(1)企业发展简介(2)企业组织结构(3)企业主营业务及资质(4)企业技术及研发能力(5)企业人力资源(6)企业工程业绩(7)企业经营优劣势分析7.2.3 中国寰球工程有限公司(1)企业发展简介(2)企业组织结构(3)企业主营业务及资质(4)企业技术及研发能力(5)企业人力资源(6)企业工程业绩(7)企业经营优劣势分析7.2.4 华设设计集团股份有限公司(1)企业发展简介(2)企业主营业务及资质(3)企业经营情况分析(4)企业技术及研发能力(5)企业工程业绩(6)企业经营优劣势分析7.3 国内建筑设计行业企业分析7.3.1 华东建筑集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道分析(5)企业所获荣誉(6)企业优势与劣势分析7.3.2 中衡设计集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道分析(5)企业所获荣誉(6)企业优势与劣势分析7.3.3 汉嘉设计集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道分析(5)企业所获荣誉(6)企业优势与劣势分析7.3.4 启迪设计集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道分析(5)企业所获荣誉(6)企业优势与劣势分析7.4 国内典型设计产业园分析7.4.1 北京DRC工业设计创意产业基地(1)北京DRC工业设计创意产业基地基本概况(2)北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式(3)北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业(4)北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策(5)北京DRC工业设计创意产业基地产业规模(6)北京DRC工业设计创意产业基地核心优势(7)北京DRC工业设计创意产业基地发展规划7.4.2 广东工业设计城(1)广东工业设计城基本概况(2)广东工业设计城发展定位与模式(3)广东工业设计城入驻企业(4)广东工业设计城产业规模(5)广东工业设计城核心优势(6)广东工业设计城未来发展规划7.4.3 无锡(国家)工业设计园(1)无锡(国家)工业设计园基本概况(2)无锡(国家)工业设计园发展定位与模式(3)无锡(国家)工业设计园优惠政策(4)无锡(国家)工业设计园入驻企业(5)无锡(国家)工业设计园未来发展规划7.4.4 海峡工业设计创意园(1)海峡工业设计创意园基本概况(2)海峡工业设计创意园发展定位与模式(3)海峡工业设计创意园优惠政策(4)海峡工业设计创意园入驻企业(5)海峡工业设计创意园核心优势7.4.5 江苏(太仓)LOFT工业设计园(1)江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况(2)江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式(3)江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业(4)江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势7.4.6 顺德创意产业园(1)顺德创意产业园基本概况(2)顺德创意产业园发展定位与模式(3)顺德创意产业园优惠政策(4)顺德创意产业园入驻企业

第8章：中国设计行业前景预测与投资建议8.1 设计行业发展趋势与前景预测8.1.1 行业发展趋势预测(1)设计的绿色化趋势(2)设计的多元化趋势(3)设计的虚拟化趋势(4)设计的概念化趋势8.1.2 行业发展前景预测(1)行业发展环境前景(2)消费者的观念转变(3)设计行业自身发展前景分析8.2 设计行业投资特征与风险分析8.2.1 行业进入壁垒分析(1)资质壁垒(2)人才壁垒(3)技术壁垒(4)市场壁垒(5)品牌壁垒8.2.2 行业经营模式分析(1)推动设计的多元化融合(2)企业深度合作成常态,合作形态层出不穷(3)深化设计理念逐步推广,彰显设计引领作用(4)国际市场整合力度加强,规模化发展优势渐显(5)城市更新成为关注热点,服务模式关注价值创造(6)构建互联网思维,引领业务模式创新8.2.3 行业投资风险预警(1)行业政策风险(2)行业技术风险(3)企业所有制风险8.3 设计行业投资机会与热点分析8.3.1 行业投资机会分析8.3.2 行业投资热点分析8.4 设计行业发展战略与规划分析8.4.1 设计行业发展战略研究分析(1)人才战略规划(2)技术开发战略8.4.2 对我国设计企业的战略思考(1)品牌培育是中国设计“走出去”的出路(2)国际视野与文化融入是中国设计“走出去”的前提8.4.3 中国设计行业发展建议分析(1)借鉴国外设计行业发展模式的实施经验(2)出台中国设计行业各类发展模式的政策法规