

西班牙COD电商小包深圳至西班牙专线物流

产品名称	西班牙COD电商小包深圳至西班牙专线物流
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	60.00/千克
规格参数	时效:7-10天 返款:一周一次 国际物流:一手庄家
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区翠岗西路9号A座1605
联系电话	13144941149

产品详情

一、一三玖跨境物流西班牙COD电商小包深圳至西班牙专线物流属性详情

价格	60元/千克
时效	7-10天
返款	一周一次
国际物流	一手庄家

二、西班牙电商市场整体情况

西班牙位于欧洲西南部伊比利亚半岛。西邻葡萄牙，东北与法国、安道尔接壤，北濒比斯开湾，南隔直布罗陀海峡与非洲的摩洛哥相望，东和东南临地中海。海岸线长约 7800 公里。中部高原属大陆性气候，北部和西北部沿海属海洋性气候。首都平均气温 1 月 4.9 ， 8 月 22.5 。 A、人口/民族/语言 4735

万人，主要是卡斯蒂利亚人（即西班牙人），少数民族有加泰罗尼亚人、加里西亚人和巴斯克人。卡斯蒂利亚语（即西班牙语）是官方语言。少数民族语言在本地区亦为官方语言。96%的居民信奉天主教。

B、主要城市 1，马德里，西班牙首都，是欧洲著名的历史名城，有 400 多年的历史，是全国的政治、文化、经济和金融中心。马德里是西班牙中央经济区的综合性经济中心，运输、物流、研发、消费和高新技术产业的中心。市内通讯、交通发达，市区 13 条地铁；市内有机规模名列欧洲bangshou的马德里自治大学，36 个古代艺术博物馆、100 多个博物馆、18 家图书馆和 100 多个雕塑群。

2，巴塞罗那，位于西班牙东北部地中海沿岸，是加泰罗尼亚自治区首府。是伊比利亚半岛的门户，是西班牙第二大城市，也是世界上人口ZUI稠密的城市之一。

3，瓦伦西亚，西班牙重要的工商业城市。是西班牙ZUI大、欧洲第五大集装箱港口。

4，塞维利亚，安达卢西亚自治区首府，是全国第四大城市，南部地区第一大城市，也是西班牙唯一游内河港口的城市，西班牙南部经济、贸易、旅游和文化重镇。

5, 科尔多瓦, 是马布德拉曼一世建立的科尔多瓦王国首都, 迄 11 世纪初为止是伊斯兰教主要都市之一。马德里 (Madrid), 人口 333 万。C、货币 日常货币为欧元

(一) 西班牙网上购物消费主体与消费频率 男性居多, 且年龄在 25-49 之间ZUI多。西班牙 16 至 70 岁之间有 3360 万居民, 其中 2250 万人已经在网上购物, 占该地区西班牙总人口的近 72%。西班牙 27%的在线买家每月至少在线购物一次, 13%的人每月购买两次以上; 平均购买频次每年 13 次; >西班牙 27%的在线买家每月至少在线购物一次, 13%的人每月购买两次以上; > 平均购买频次每年 13 次; >43%用户消费在 25-50 欧元内(单次), 平均消费 64.2 欧元 (单次)。86%的消费者平均支出低于 100 欧元 (单次)。

(二) 西班牙消费者购物旺季 西语跨境电商会在大的节日或是购物季节进行促销, 购物季集中在 7-9 月, 主要的节日如下: 1、圣诞节 在西班牙是长长的一串公假日, 从 12 月 25 日直到 1 月 6 日 2、复活节 又称复活节周或圣周, 是春分后第一次月圆之后的第一个星期。在这一周内要举行很多个活动, 都带有浓厚的宗教色彩 3、eDay 电商日 4、万圣节: 11 月 1 日。西班牙人习惯去墓地祭扫已故的亲人, 献上一个花圈, 点上几盏灯, 寄托哀思。晚上, 各村镇丧钟齐鸣。按西班牙传统, 这 1 天各个剧院上演何塞·索里雅的名剧《堂璜·提诺里奥》 5、圣诞节, ZUI大的节日, 相当于中国的春节 6、11 月 ZUI后一个星期开始是西班牙的黑色星期五, 有三天的特价商品日期, 商场及超市会进行促销活动, 降价比列为 20%至 30%。根据消费心理和消费数据统计, 虽然购物季节促销是当地消费实体店或者购物平台, 但是对于独立站和 FB 个人页面的下单出货数据来看, 同比增幅同样达到 40%+

(三)、西班牙消费者支付方式

目前西班牙主要的支付方式有信用卡、各种在线支付方式, 以及货到付款等三种方式。虽然货到付款是一种较为传统的支付方式, 但一直还存在, 客户会在交货的日期支付货物。西班牙主要的信用卡有 VISA 卡和万事达卡, 分别占 57.1%和 39.9%的市场份额。

(四) 西班牙消费者购物特点 A、语言习惯: 西班牙不太喜欢英语, 根据 OCU 进行的一项研究, 十分之九的西班牙人在用英语交流时感到尴尬。该国的官方语言是西班牙语 (72%的人口使用西班牙语)。除此之外, 全世界约有 4.14 亿人将西班牙语作为母语。 B、包邮: 3-7 天内收到货物是西班牙消费者的普遍诉求, 西班牙市场整体绝大部分不包邮, 但如果卖家为其支付邮费, 买家的购买欲望会更高。